

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA ARQUITECTURA



**IMPACTO DEL CRECIMIENTO SOCIO ESPACIAL Y COMERCIAL PARA EL
ANÁLISIS DEL USO DE SUELO EN TRES SECTORES DE LA FERIA 16 DE
JULIO "JACH'A QHATU" MUNICIPIO DE EL ALTO**

LINEAS DE INVESTIGACIÓN: OBSERVATORIO TERRITORIAL

UNIV.: ERIKA MICHELLE PRIN VALENCIA

ASESOR DE TALLER DE TESIS

ARQ. M.SC. HUMBERTO CANDIA GOYTIA

ASESOR ESPECIALISTA

ARQ. M.SC. VANIA SUSANA CALLE QUISPE

LA PAZ-BOLIVIA

2021

1	CAPÍTULO I.....	6
1.1	INTRODUCCIÓN	6
1.2	PROBLEMA	11
1.3	JUSTIFICACIÓN	11
1.3.1	Planteamiento de los conceptos	13
1.3.2	Exposición de las cuestiones de la hipótesis	19
1.3.3	Hipótesis	19
1.3.4	Recorte espacio temporal.....	20
1.4	OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	27
1.5	OBJETIVOS	27
1.5.1	Objetivo general	27
1.5.2	Objetivos específicos	27
1.6	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	28
1.6.1	Estructura General	28
1.6.2	Estructura Especificada	29
1.7	MÉTODO.....	30
1.7.1	Enfoque de Investigación	30
1.7.2	Método de Investigación	31
1.7.3	Diseño de la Investigación.....	32
1.7.4	Investigación Transeccional o Transversal.....	32
1.7.5	Diseños Transeccionales Descriptivos	33
1.8	RESULTADOS A LOGRAR	33
1.9	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	33

2	CAPÍTULO II- MARCO TEÓRICO	34
2.1	MARCO HISTÓRICO	34
2.1.1	La ciudad de El Alto	34
2.1.2	Llegada del siglo XX	36
2.1.3	Abrigo para migrantes	37
2.1.4	Conquista Ciudadana	39
2.1.5	Ciudad en las Alturas	39
2.1.6	Origen de la Feria	41
2.2	MARCO CONCEPTUAL	44
2.2.1	Impacto	44
2.2.2	Feria	47
2.2.3	“Jach’a Qhatu”- 16 de julio	49
2.2.4	Socio-Espacial	52
2.2.5	Economía	55
2.2.6	Espacio Urbano	65
2.2.7	Usos de suelo	67
2.2.8	Distrito 6 del Municipio De El Alto	68
2.3	MARCO NORMATIVO	71
2.3.1	1.1 Ámbito Nacional	71
3	CAPÍTULO III.....	95
3.1	DIAGNÓSTICO.....	95
3.1.1	Sector A “Parqueos”	96
3.1.2	Sector B “Avenida Juan Pablo II”	112

3.1.3	Conclusiones.....	121
3.1.4	Sector C “El Ceibo”.....	122
3.1.5	Conclusiones.....	128
3.1.6	Ocupación y apropiación de comerciantes (minoristas y mayoristas)	129
3.1.7	Unidad familiar colectiva	131
3.2	ANÁLISIS DE CONSISTENCIA.....	135
3.2.1	Enfoque de Investigación	135
3.2.2	Método de Investigación	135
3.2.3	Diseño de la Investigación.....	136
3.2.4	Investigación transeccional o transversal	136
3.2.5	Diseños transeccionales descriptivos.....	137
3.2.6	Determinación de las unidades de observación y la muestra	137
3.2.7	Metodología, técnicas e instrumentos de Investigación	138
3.3	ANÁLISIS DE TENDENCIA	139
3.3.1	Presentación y Análisis de resultado	139
3.4	CONCLUSIONES	159
4	CAPÍTULO	162
4.1	CONSIDERACIONES.....	162
4.1.2	Verificación del objetivo general	175
4.1.3	Verificación de la Hipótesis	175
4.2	CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PERSPECTIVAS	175

Figura 1

Vista de la feria 16 de julio, imagen de la distribución de puestos



Nota. Adaptado de Urgente.bo.noticiaFflickr(<https://urgente.bo/noticia/se-reduce-la-atenci%C3%B3n-en-la-feria-16-de-julio-de-12-seis-horas>)

**IMPACTO DEL CRECIMIENTO SOCIO ESPACIAL Y COMERCIAL PARA
EL ANÁLISIS DEL USO DE SUELO EN TRES SECTORES DE LA FERIA
16 DE JULIO "JACH'A QHATU" MUNICIPIO DE EL ALTO**

1 CAPÍTULO I

1.1 Introducción

El municipio de El Alto, por sus características socioeconómicas vinculadas al comercio y los servicios, altamente urbanizado, donde el último Censo Nacional de Población y vivienda indica que el 99.8% de la población total vive en el área urbana.¹

El aumento de densidad poblacional se convirtió en uno de los motores económicos de la actual Bolivia, ocupando en menos de dos décadas el segundo lugar por la cantidad de habitantes con las que cuenta la ciudad ². Y el tercer municipio que más aporta al PIB boliviano, con un 7% (PNUD,2015). En 2003, El Alto se estableció como un icono de lucha y transformación social, logrando resaltar de los demás municipios por su manera de impulsar la economía siendo uno de los municipios más dinámicos en cuanto al aspecto socioeconómico se refiere, el comercio es la cuna del crecimiento.

La feria 16 de julio *Jach'a Qhatu*³ es un espacio de intercambio socioeconómico de uso comercial (comercio minorista y mayorista) destinado a la venta de productos de toda índole, de tal manera que la misma está distribuida por sectores, que se caracterizan por

¹ Informe estadístico del Municipio de El Alto 2020 DAPRO

² La tasa de crecimiento intercensal (2001-2012) de la ciudad de El Alto fue de 2,4%, cifra superior a la de ciudades como La Paz (-0,3%), Cochabamba (1,8%) y Santa Cruz (2,2%). Es previsible que en el próximo censo su tasa de crecimiento continúe siendo una de las más altas entre las grandes ciudades bolivianas.

³ *Jach'a Qhatu* =vocablo aymara que significa " gran feria"

vender relativamente casi los mismos productos entre estos están: sector autos, sector de ropa, juguetes y accesorios americanos, sector animales, sector de ropa nueva, sector ferretería sector verduras, frutas y alimentos. Esta gran feria que se lleva a cabo los días jueves y domingos reuniendo a personas, convirtiéndola de alcance metropolitano porque en esta los participantes se desplazan de los diferentes municipios aledaños, Municipio de El Alto, Municipio de La Paz, Municipio de Viacha, se van desplazando de manera frecuente para poder ofrecer sus productos haciendo un intercambio socio-económico.

Desde una perspectiva marxista el capitalismo es el modo dominante y hegemónico de producción, pero no el único. Investigaciones de corte sustancialista, no solo han identificado un gran número de emprendimientos resistentes a la subsunción real.⁴ a la lógica del capital, aun reconociendo el marco ineludible del contexto capitalista, sino que también han valorizado la potencialidad económica de los usos y costumbres andinos y de la comunidad urbano-popular bajo modalidades pre-modernas, donde el territorio (sus valores de uso) es una dimensión clave. Las economías solidarias andinas comunitarias con mayor vocación autónoma y decolonial permiten imaginar un anhelado estado redistributivo o de un *vivir bien*⁵ posneoliberal. Estos enfoques evidenciaron también, en contraste la gran inequidad e inopia producidas por la economía del mercado, agudizadas por el repliegue del Estado neoliberal de las políticas sociales desde finales del siglo XX en Latinoamérica y el mundo.

⁴ Algunos autores, entre ellos Hardt y Negri, piensan en la llamada globalización como un proceso de subsunción real de la sociedad entera al capital. Es decir, ya no se trata solamente de la subordinación del trabajo al capital, cómo se entiende a la subsunción formal, sino en una ampliación radical a todas las esferas de la vida.

⁵ Suma qhamaña (vivir bien) en acepciones más o menos compartidas entre el saber ilustrado y popular en Bolivia es recuperar la vivencia de los pueblos, la cultura vital y recobrar una vida en armonía y respeto mutuo con la madre naturaleza, con la *Pachamama*, donde todo es vida. En Ecuador, el principio Suma Kawsay (vida en armonía) es el buen vivir con fuerza cultural, incorporándose también el respeto de los derechos de la naturaleza. En ambos países es un principio constitucional.

Al lado de la acumulación de las minoritarias clases capitalistas vinculadas con la economía global favorecidas con extensiones estatales recrudescieron en ese periodo, estratos ampliados de pobres víctimas de nuevo régimen sociopolítico a nivel global el resultado ha sido la transformación estructural de la desigualdad social especialmente en el mundo urbano lo cual ha incidido en un retorno a la intensa polarización en la concentración de la riqueza similar a los inicios de la historia del capitalismo.

Así, el escrutinio de las resistentes prácticas en el caso de las economías del mundo rural-urbano /andino/popular como medios defensivos y de auto-subsistencia frente a la concentración es indispensable para entender el debate actual sobre las disparidades sociales en dimensión urbana. Cuando menos empíricamente, estas prácticas impugnan el reduccionismo de que toda experiencia económica está referida solo al intercambio circulación/tasa de ganancia/ acumulación privados-propios de la economía de mercado autorregulado y el comercio urbano, aún del más "informal".⁶

Es la dimensión propiamente espacial de las nociones del territorio es necesario estudiar las redes comunitarias regionales, los entornos y los movimientos sociales urbanos en temáticas como las dispuestas por la ocupación del espacio público. O el uso de suelo ya sea comercial, o sea, de uso de residencial vividas en el creciente. Mundo de la ciudad. No regulado *strictu sensu* por el Estado, ni absorbido por la lógica del mercado. En términos, epistemológicos. Se trata de examinar la producción social del espacio interpretada. Por ejemplo, desde la triada lefebvriana (Lefevre 2013) como: *prácticas espaciales*,

⁶ *Informal* tiene una acepción afín con la informalidad (como una dinámica relación social y económica entre el capital y el trabajo, mediada por las formas y mecanismo reguladores que articula el Estado, al modo de Porte, 1995), sin embargo, más allá de esa esfera, a informalidad esta utilizada más con un carácter descriptivo que estructural.

representaciones espaciales y espacios de representación espacios percibidos, concebidos y vividos respectivamente en las áreas urbanas de baja renta.

El uso de suelo por el que se caracteriza este sector es de uso mixto (uso comercial y uso residencial) según datos de monitoreo que se hizo para elaborar un nuevo POT (Plan de Ordenamiento Territorial) este es un instrumento técnico político administrativo que contiene lineamientos generales para organizar el uso del suelo y la ocupación del territorio municipal, sentando las bases para el bienestar de la población y el desarrollo económico sostenible del municipio.

La feria 16 de julio se encuentra inmersa en la Zona Metropolitana del departamento de La Paz. Su actividad social, espacial y económica generan un impacto. Es decir que forma parte de un fenómeno urbano por demás complejo, situación que obliga a controlar su crecimiento, en relación al uso de suelo, cuya importancia reside en que es el elemento fundamental, a partir del cual la ciudad se integra y se estructura.

Bolivia tiene la economía informal más grande del mundo, con cifras que el FMI asciende a 62.3 % en 2018, mientras investigadores como Rodolfo Erostequi la gente que oferta y demanda en la feria de la 16 de julio también denominada *Jach'a Qhatu* según el autor Rojas Piérola⁷ no es la excepción, debido a las necesidades y restricciones los rubros tuvieron que cambiar de dirección en una gran feria que semanalmente (los días jueves y domingos) alberga diferentes sectores en los que se puede encontrar una gama variada de productos que tiene a la venta ,el autor plasma en su análisis las consecuencias de la interrelación de dos prácticas sociales tan diferentes. La reciprocidad andina y el intercambio mercantil.

⁷ Rojas, Ramiro (2016) *La Feria 16 de Julio (Jach'a Qhatu) de El Alto Bolivia*. Editorial Abya-Yala, Quito, Ecuador.

Tabla 1: Datos estadísticos de Bolivia. Suiza y Georgia

País	Promedio	Desviación			
	1991-2015	estándar	Mediana	Mínimo	Máximo
Suiza	7,24	0,61	7,27	6,16	8,23
Bolivia	62,28	8,27	66,74	45,98	70,57
Georgia	64,87	4,97	65,31	53,07	71,95

Fuente elaboración en Base de datos (International Monetary Fund, 2018) los datos expuestos en el cuadro anterior señalan a Suiza con la economía informal más baja del mundo representada por el 7,24% y a Bolivia y Georgia con las economías informales más altas del mundo 62,28% y 64,87% reactivamente.

La feria 16 de julio el “*Jach’a Qhatu*” el mercado popular más grande de la región, que emerge de las entradas folclóricas en honor a la Virgen del Carmen y una arquitectura propia marcada por edificaciones con vistosa y coloridas fachadas como son los Cholets.

Está en constante crecimiento, el análisis, de esta no solamente desvelara el desarrollo territorial y apropiación del espacio urbano con fines comerciales de asentamientos afiliados a sindicatos o asentamiento informales o de comerciantes ambulantes, el intercambio socioeconómico de un determinado sector de la región metropolitana que comprende los municipios de Viacha, El Alto, La Paz.

La población de estos municipios aledaños llega a la feria para ofrecer sus productos en un intercambio de productos, aglomerando un gran número de gente que oferta y demanda productos los días jueves y domingos para la toda la región metropolitana en la que se desplazan los partícipes de esta feria destacando el aspecto de intercambio socioeconómico de productos a la venta.

Cada jueves y domingos, más de 40 cuadras son ocupadas por comerciantes con una gama diversa de producto.

1.2 Problema

El Alto al ser una ciudad que nació por la migración creció hasta hoy en día carente de ordenamiento territorial urbano y con sectores comerciales que los mismos habitantes impusieron sobre su suelo. Por otro lado, el uso residencial se ve afectado por este motivo, un sector de los pobladores no quiere que la calle donde viven sea invadida por la ya mencionada feria, la paz de estos se ve perturbada por todo el aspecto negativo que conlleva realizar la feria. Las juntas de vecinos deben dar luz verde para que se lleve a cabo una feria y la extensión de la misma.

Otro actor involucrado en este sentido es el transeúnte y/o visitante de la feria. De esta manera se estudia estos tres sectores que sirven de referentes para comprender lo que pasa dentro la Feria 16 de julio, determinando y analizando el impacto que se tiene.

Es justamente que el problema de estos tres sectores de estudio: sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”, es el itinerante crecimiento comercial y expansión gradual en calles y avenidas, promoviendo el intercambio de oferta y demanda, el cual genera conflictos de ocupación de suelo. Dadas las peculiaridades para cada caso, pero con algo en común.

1.3 Justificación

La presente investigación tiene el propósito de develar la información del impacto del crecimiento socio espacial y comercial para el análisis del uso de suelo en tres sectores:

sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo” de la feria 16 de julio “Jach'a Qhatu” Municipio de El Alto en donde intervienen los comerciantes (mayorista y minoristas), propietarios y usuarios de las residencias que se ubican dentro del contexto que ocupa la feria y usuarios del espacio urbano cuanto, y por donde se incrementó el comercio informal desde el inicio del fenómeno COVID-19 (llegando a ser este un delimitante para el recorte temporal) en las calles del distrito 6 donde se emplaza la feria.

Este diagnóstico denotará las necesidades, las falencias, las propuestas los ¿Por qué? De lo que implica la feria en el espacio urbano y como ésta le da una nueva lectura a los sitios que realmente necesita el usuario, con el que se siente más identificado y no solo imponer proyectos que a futuro nadie usará.

Una serie de elementos sociales, económicos hacen posible que se desencadenen una serie de factores que impulsan u obligan de cierta forma el crecimiento de la feria 16 de julio, ¿De qué manera fue creciendo el espacio urbano que abarca la feria 16 de julio? ¿Cuáles son los parámetros que se siguen para que la feria se pueda expandir de tal manera? ¿Cuál es la relación de los diferentes actores que intervienen en este fenómeno? ¿la lectura que se tiene del espacio de una manera técnica es la necesaria para solucionar los problemas de estos diferentes actores que forman parte de este fenómeno urbano-feria 16 de Julio?

La feria 16 de julio o *Jach'a Qhatu*⁸ es un sector importante del Municipio de El Alto. A pesar de eso, es un área de investigación que no cuenta con información exacta de la cantidad de comerciantes y su área de emplazamiento cuenta con muy poca información que es necesaria para los estudiantes al igual que los profesionales que deseen consultar esta información.

⁸. *Jach'a Qhatu*=vocablo aymara que significa “ gran feria”

Es justamente en este punto que la investigación develara una serie de elementos (sociales, económicos y espaciales) de como los diferentes actores perciben, viven el fenómeno feria, los jueves y domingos, días donde se lleva a cabo la ya mencionada feria.

1.3.1 Planteamiento de los conceptos

Los principales conceptos que la presente investigación va a desarrollar tienen que ver con:

1.3.1.1 Impacto

El impacto supone algún tipo de alteración en el medio que se encuentre ya sea económico como social. Aunque esto puede ser sólo en una porción de tal objeto dependiendo de donde proviene el impacto.⁹

El impacto se refiere a efectos o fenómenos en general , “ El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”.¹⁰

1.3.1.2 Socioespacio

En este sentido se explora una serie de y transversalidades e intersecciones analítica entre el cuerpo, las emociones, la ciudad y la espacialidad. Una de las transversalidades es lo que se puede denominar la centralidad del sujeto como constructor de lo social. Esta perspectiva intenta superar las concepciones para las cuales el sujeto es una simple expresión de la individualidad. Otra de las transversalidades es la relación entre lo material. Otros campos de encuentro considerados en esta ocasión transversalidades, son los que configuran en torno

⁹ Fernández (2013)

¹⁰ Lizcano (2013)

a lo próximo de sus conexiones distantes captadas analíticamente a través de la inter-escalaridad.

Éstas intersecciones y transversalidades resultan un mecanismo potente para comprender la ciudad y la vida urbana como un proceso constante y complejo de construcción socioespacial de los lugares por parte de los sujetos (Lussault, 2007).

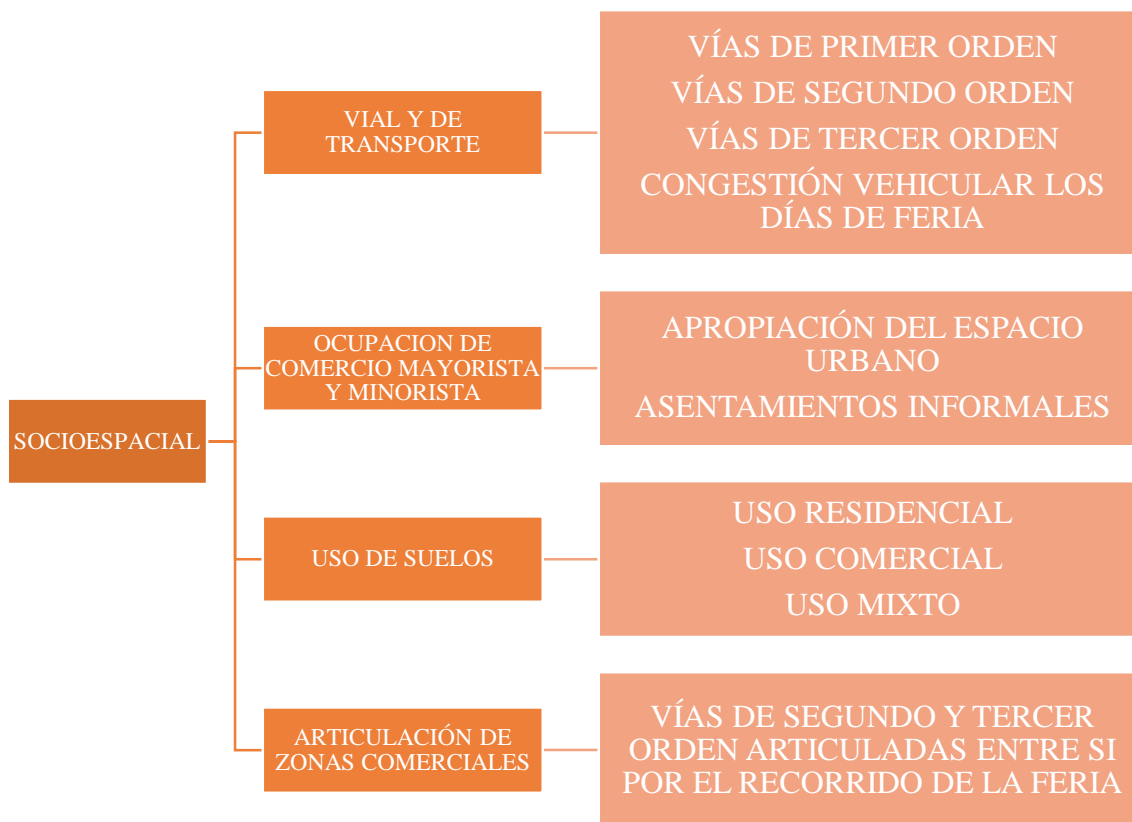
Una de sus ventajas es la de sortear las posturas analíticas dicotómicas, como aquellas que sólo consideran las estructuras o bien la acción, o las que se focalizan lo material o las que lo hacen exclusivamente en lo inmaterial.

Con este horizonte definido sobre el conocimiento de la ciudad y lo urbano, en la primera parte se repasa brevemente un campo de diálogo y encuentros entre la Teoría Social y la Teoría Geográfica. La primera interesa en este contexto por lo que aporta a la comprensión del sujeto y la segunda, por lo que enseña sobre la “dimensión espacial de la vida social” (Lévy, 1994).¹¹

Este punto se tomará en cuenta el comportamiento social de los individuos en el espacio, como la sociedad que comprende la feria 16 de julio comprende y se desenvuelve en su espacio, como se apropian del espacio, como interpretan y dan lectura del espacio.

Figura 2: Esquema de socioespacio

¹¹ *La construcción socioespacial de la ciudad el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento* Alicia Lindón Departamento De sociología, Universidad Autónoma Metropolitana Campus Iztapalapa, Ciudad de Mexico alicia.lindon@gmail.com.



Fuente Elaboración Erika Prin Valencia

1.3.1.3 *Uso de suelos*

El suelo es un bien heterogéneo, finito e inamovible –aunque sustituible *vis a vis* otros factores (trabajo y/o capital) bajo ciertas condiciones-¹² y, por tanto, ciertos terrenos o lugares son más deseables que otros y las actividades que allí se realizan se localizan pueden obtener mayores rentas y minimizar costos en función de su accesibilidad¹³ y su cercanía relativa a los mercados. De tal suerte que quien controla la tierra y su uso influye sobre el comportamiento de la población que lo habita y que de ella vive.

¹² La teoría económica urbana (Mills, 1997) explica en el caso urbano, en particular, que la naturaleza e intensidad del uso de suelo varía de una parte a otra de la ciudad debido a que: 1) variables como recursos naturales, topografía, clima, etc. no se distribuyen de manera homogénea y, 2) diferentes parámetros de eficiencia (combinación de factores) se asocian a diferentes lugares.

¹³ La accesibilidad es un concepto relativo y puede definirse como el costo-distancia agregado mínimo de un centro hacia todos los demás del conjunto considerado.

Pero el uso que se le da a cualquier parcela o lote no solo marca a los que en ella residen y la utilizan para algún propósito sino también afecta a aquellos que la mantienen una relación funcional con los primeros o viven y utilizan tierras contiguas o aledañas. Es por ello que para las sociedades modernas el problema central no solo sea la asignación de las parcelas o la tierra a un uso “apropiado” y eficiente o al que ofrece mayores beneficios o más conviene a los intereses de la comunidad, sino además del régimen de propiedad que determina o condiciona su uso¹⁴.

1.3.1.4 Externalidades

Externalidad el efecto no compensado de las acciones de una persona sobre el bienestar de un tercero.

Examina como los mercados distribuyen recursos escasos con las fuerzas de la oferta y demanda , el equilibrio de la oferta y demanda es típicamente una distribución eficiente de los recursos.Utilizando la metáfora de Adam Smith, la “mano invisible” del mercado lleva a compradores y vendedores egoistas del mercado a maximizar el beneficio total que la sociedad obtiene de dicho mercado.¹⁵

Una externalidad surge cuando una persona se dedica a una actividad que influye en el bienestar de un tercero al que no se le paga ni se le compensa por dicho efecto. Si el impacto sobre el tercero es negativo se conoce como *externalidad negativa* . si le beneficia, se llama *externalidad positiva*. En la presencia de externalidades , el interés de la sociedad en el resultado del mercado va más allá del bienestar de los compradores y vendedores que

¹⁴ La corriente institucionalista de historia económica representada por North (1993), entre otros, se ha interesado en el peso que tiene la evolución del derecho de propiedad en el desempeño económico y el papel de esta institución y otras secundarias en el desarrollo de las sociedades industriales contemporáneas, Olson (2000) ofrece un referente imprescindible para entender la importancia de los derechos humanos y los de propiedad en la posteridad de las naciones.

¹⁵ N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, Sexta edición pág. 195 parte IV La *economía del sector público*

participa en el mercado para incluir el bienestar de terceros que resultan afectados indirectamente.

Debido a que compradores y vendedores desatienden los efectos externos de sus acciones cuando deciden cuanto demandar u ofrecer el equilibrio del mercado no es eficiente cuando se presentan externalidades. Eso es el equilibrio del es incapaz de maximizar el beneficio total para la sociedad.¹⁶

Los tres sectores de estudio (el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”) presentaban un patrón en común, el crecimiento comercial, dentro de la feria 16 de julio. Estos sectores denotan en este punto las externalidades por el aprovechamiento del bien común, el crecimiento comercial y cómo impacta en el socio espacio

Estos tres sectores son, de varios, aquellos que van creciendo en cuanto a emplazamiento se refiere, se va adoptando diferentes de fenómenos de crecimiento que impactan en el socio espacio y se van a suscitar en el territorio que ocupa la feria 16 de julio

1.3.1.5 Conflicto

El conflicto es parte de la "condición humana", y está presente en la vida social y en las relaciones entre comunidades, pueblos, empresas y Estados. Si bien existen múltiples definiciones de lo que es un conflicto, se trata de un concepto ambiguo y dinámico, y la forma en que se lo caracteriza condiciona en gran medida la manera en que será abordado.

Según autores como Lederach (1996, 2007), el nuevo paradigma en la gestión constructiva de conflictos sociales evoluciona desde la idea de "resolución al marco de la transformación".

¹⁶ N. Gregory Mankiw. Principios de Economía, Sexta edición pág. 196 parte IV *La economía del sector público*

Desde una perspectiva constructivista, el conflicto se entiende como una divergencia de intereses, o la creencia de que las aspiraciones de las partes no pueden alcanzarse simultáneamente (Pruitt, Rubin y Kim, 1994). Un conflicto surge, entonces, cuando dos o más actores, en una relación de interdependencia, no están de acuerdo sobre la distribución de recursos materiales o simbólicos, y actúan basándose en estas supuestas incompatibilidades Lederach (1996).

En otras palabras, el conflicto no se construye solo por "lo que sucede", sino por el significado que los seres humanos atribuimos a "lo que sucede". Estos significados están basados en nuestra cultura, nuestras historias de relacionamiento, en la base de experiencia y conocimiento que tenemos acumulado.

En este contexto, un conflicto socioespacial podría ser entendido como "una disputa que involucra el uso, acceso y disposición de un sector del sitio de emplazamiento y grupos de actores quienes tienen diferentes poderes e intereses, y defienden diferentes concepciones con respecto a la gestión de los bienes públicos" (De la Cuadra, 2015, p 29). Desde esta perspectiva, el conflicto posee algunos componentes distintivos, entre otros, la relación de interdependencia entre las partes, es decir, ninguna tiene suficientes recursos como para alcanzar sus objetivos de forma unilateral.

Lo anterior implica entender el conflicto desde la construcción de significados sobre acciones o eventos y la acción en función de esa construcción que realizan actores interdependientes. Es decir, para que exista un conflicto social se estará frente a un asunto

que generará percepción, actitud ante esa percepción y comportamiento entre personas o grupos que están relacionados entre sí (Guzmán. 2016).¹⁷

1.3.2 Exposición de las cuestiones de la hipótesis

Si se determinara el impacto del crecimiento socio espacial y comercial para el uso de suelo en tres sectores de la feria 16 de julio "Jach'a Qhatu" municipio de El Alto de su emplazamiento se podría elaborar a posteriori planes de contingencia y coconstrucción de todas las partes involucradas para tratar a futuro la posible mitigación del desempleo para talvez poder aminorar el sector del comercio informal por lo que este es uno de los factores para propagar los asentamientos del comercio informal por el masivo desempleo (tasa de desempleo en Bolivia a finales del 2020 por la pandemia cerró en 8,4% causa de actual pandemia que nos aqueja.

En el distrito 6 del municipio de El Alto es donde se desarrolla la feria 16 de julio siendo la más grande de las ferias con las que cuenta el distrito, ha sufrido un acelerado crecimiento en relación a los últimos 10 años y se debe generar un estudio del crecimiento del espacio urbano que ésta abarca en su emplazamiento.

1.3.3 Hipótesis

El crecimiento comercial minorista en los tres sectores de estudio, como el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo” presenta un impacto

¹⁷ Patricio Carvallo Insuco Ecuador-Guillen Calvo Insuco *Conflictos, diálogo y acción colectiva con enfoque Territorial: nuevas formas de pensar la relación comunidad-empresa. Estado Universidad Externado de Colombia num11-26,2020.*

negativo en el socioespacio, caracterizado por puestos de venta y comercio ambulante, el cual da origen al conflicto con los vecinos, Gobierno Municipal y comercio mayorista.

1.3.4 Recorte espacio temporal

Para delimitar el recorte temporal se tomará como pauta en la investigación el ingreso de la pandemia al país los primeros casos de COVID 19 en Bolivia fueron confirmados el 10 de marzo de 2020. El 12 de marzo el gobierno de la presidenta Jeanine Añez adoptó las primeras medidas.

Declarándose *estado de emergencia sanitaria por COVID-19*.¹⁸ llegando a determinar una cuarentena rígida, tal que frenó el panorama por los diferentes rubros.

A partir de esta fecha es que la investigación denotará el impacto y fenómenos sociales, espaciales y económicos de este sitio de intervención que pertenece a la feria 16 de julio.

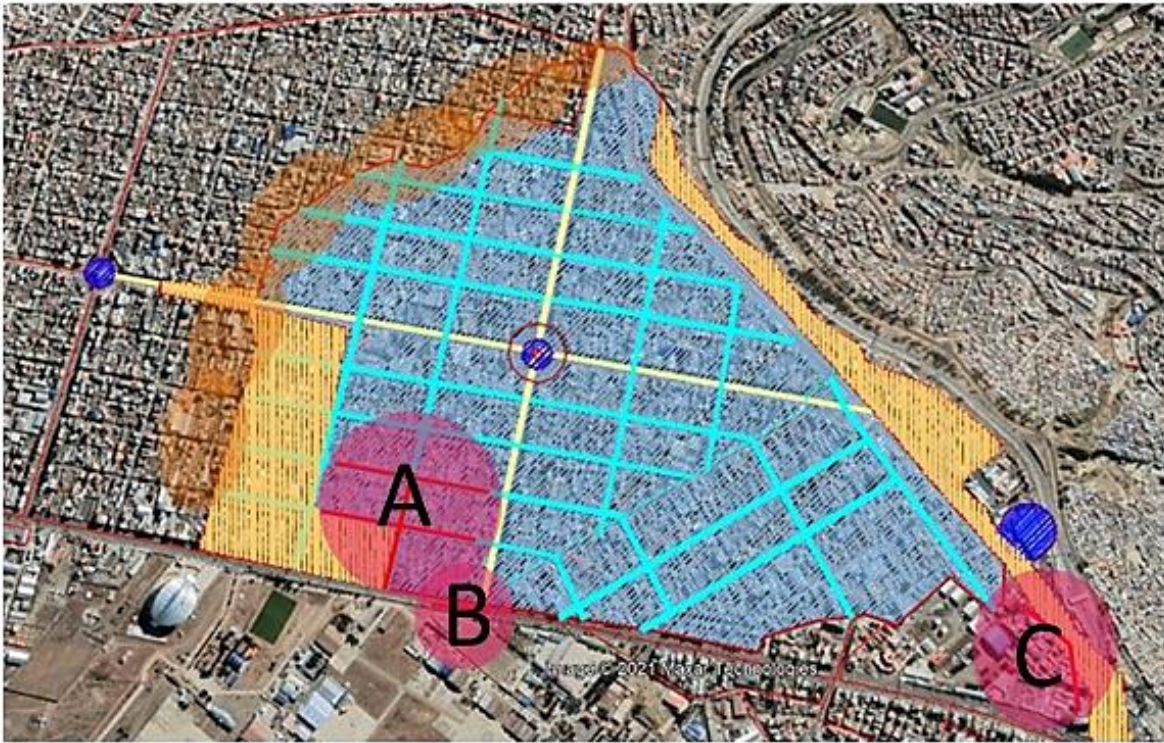
La feria 16 de julio es un fenómeno que demanda un estudio de lectura del espacio que permita comprender como interactúan el comerciante, el propietario de la vivienda y el usuario del espacio público.

Este mapa refiere al triangulo de estudio para la presente investigación remarcando los sectores de intervención de la presente.

¹⁸ David Mercado, <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20200801/bolivia-amplia-cuarentena-aumento-casos-covid19-8061398>

Figura 3.

Mapa del espacio que ocupa la feria 16 de julio y los tres sectores de estudio

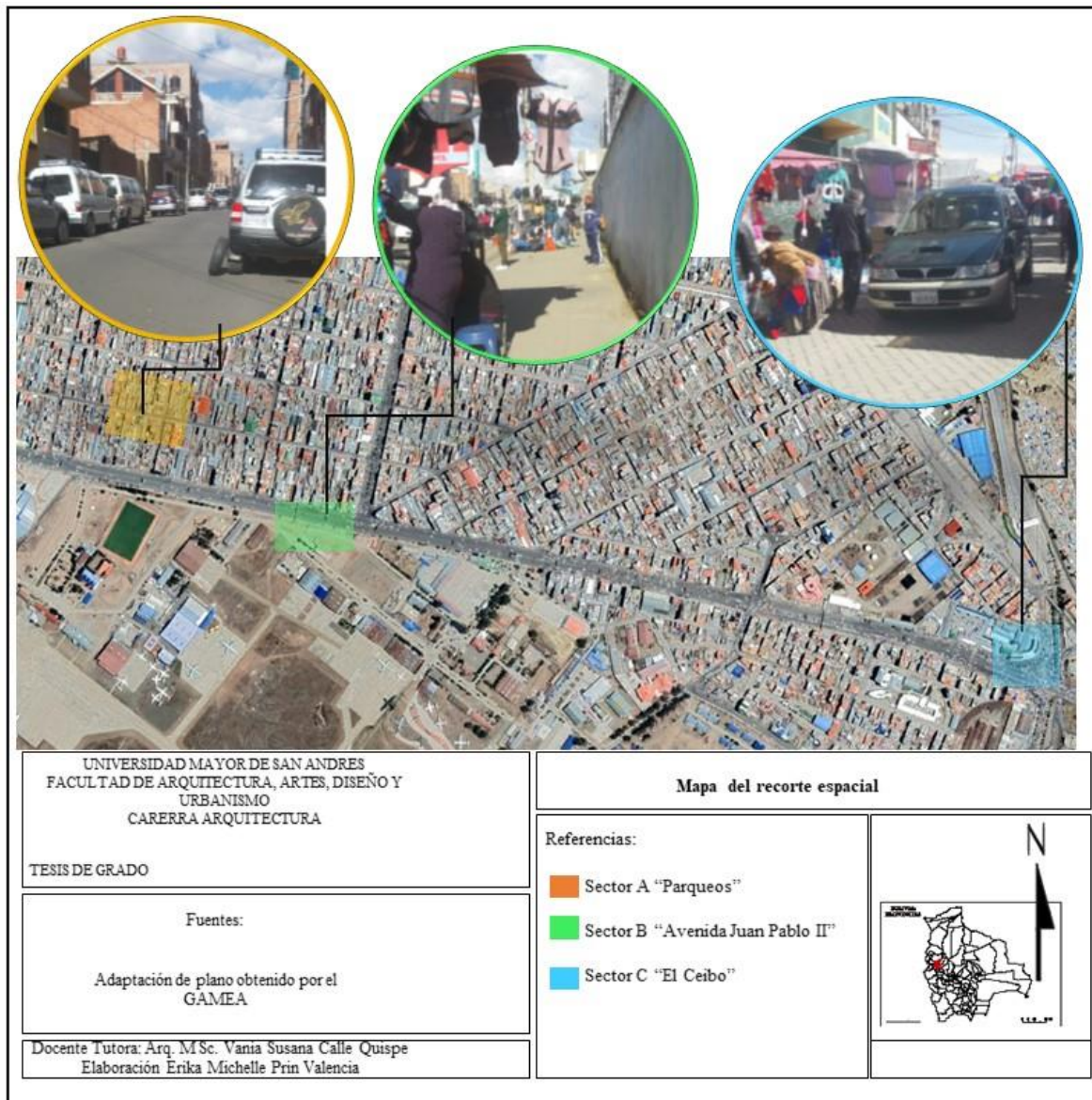


Nota. El Mapa muestra el crecimiento la feria 16 de julio o *Jach'a Qhatu*

Adaptado de una imagen de google Earth.

Figura 4.

Mapa del espacio que ocupa la feria 16 de julio y los tres sectores de estudio



Nota. El Mapa los tres sectores de estudio de la feria 16 de julio o *Jach'a Qhatu*

Adaptado de una imagen de google Earth.

Los tres sectores de estudio fueron elegidos por que se presentaba un patrón en común, el de crecimiento comercial dentro de la feria 16 de julio. Estos sectores denotan este punto y cómo impacta en el socio espacio.

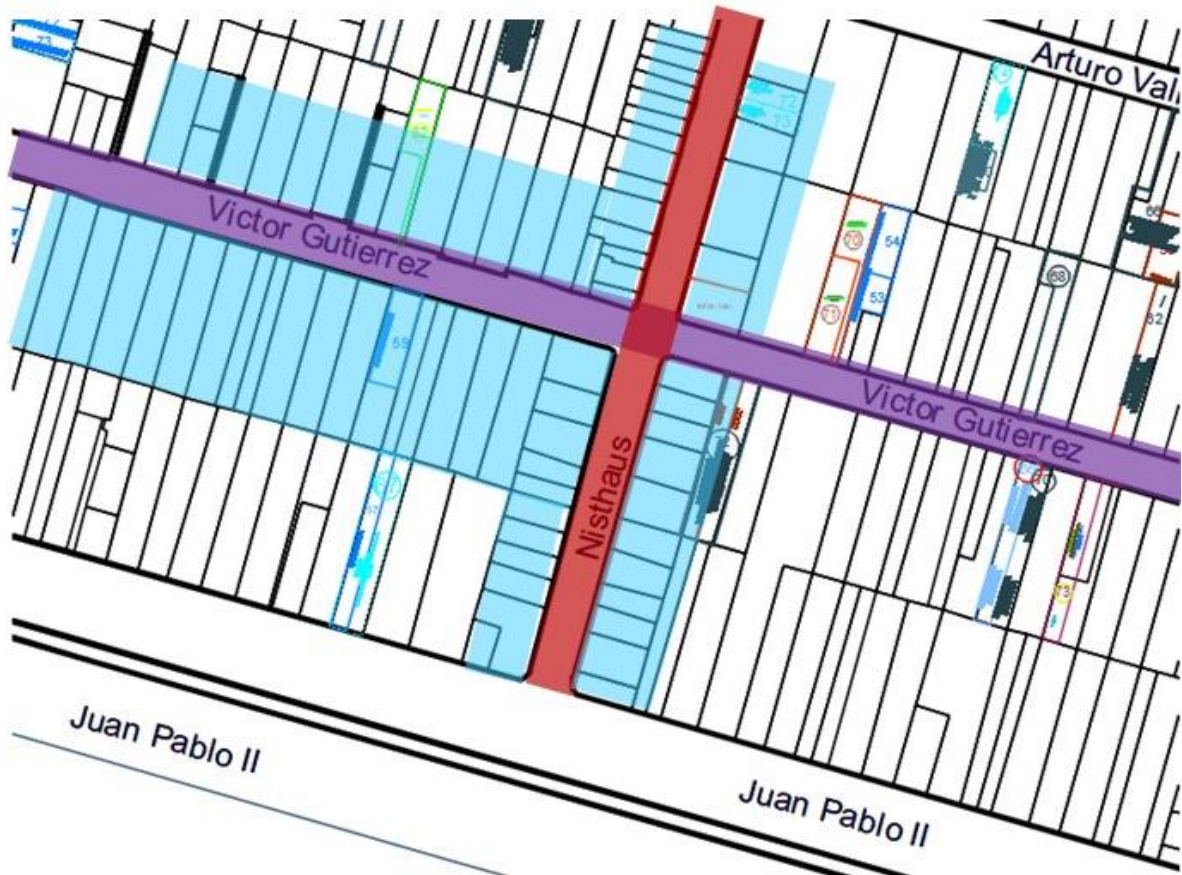
Estos tres sectores son, de varios, aquellos que van creciendo en cuanto a emplazamiento se refiere, se va adoptando diferentes tipos de crecimiento que impactan en el socio espacio y se van a suscitar en el territorio que ocupa la feria 16 de julio.


1.3.4.1 Sector A “Parqueos”

Este nuevo fenómeno dentro del crecimiento espacial surge de la necesidad de un servicio de parqueos de esta manera es que el escenario de este territorio se transforma los jueves y domingos, de ser un sitio tranquilo los días que la feria no se lleva acabo (lunes, martes, miércoles, viernes y sábados).

Figura 5

Mapa del espacio sector A “Parqueos”



<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARRERA ARQUITECTURA</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>Mapa de Patrones de Asentamiento Sector-A</p>	
<p>Fuentes:</p> <p>Adaptación de plano obtenido por el GAMEA</p>	<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Via de 2do orden calle Victor Gutiérrez ■ Via de 2do orden calle Nisthaus ■ Uso residencial -sito de intervención 	
<p>Docente Tutora: Arq. MSc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia</p>		

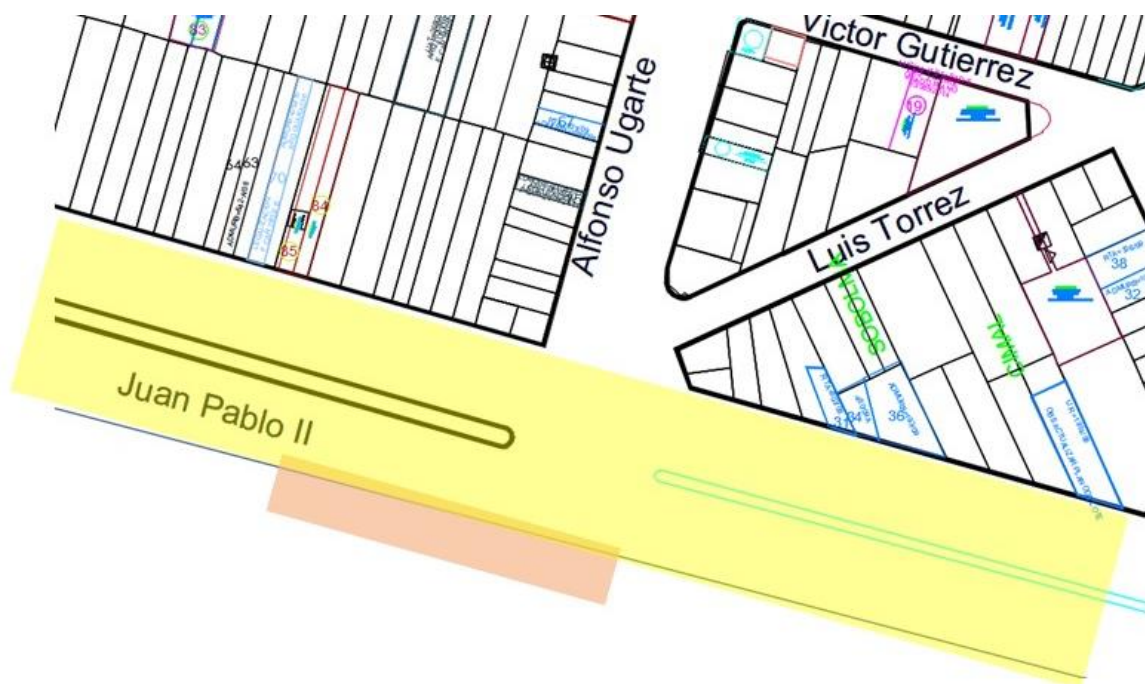
Nota. Adaptado del plano facilitado por el GAMEA.

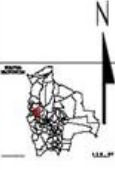
1.3.4.2 Sector B “Avenida Juan Pablo II”

En este sitio se presenta un fenómeno bastante peculiar que de una manera u otra sorprende por la restricción que tiene en este espacio de dominio Público en particular al ser catalogado como vía de primer orden, en la categoría vial.

Figura 6.

Mapa del espacio que ocupa Sector B “Avenida Juan Pablo II”



<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARRERA ARQUITECTURA</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>Mapa de Patrones de Asentamiento Sector-B</p>	
<p>Fuentes:</p> <p>Adaptación de plano obtenido por el GAMEA</p>	<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso comercial-venta de productos Avenida Juan Pablo II 	
<p>Docente Tutora: Arq. MSc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia</p>		

Nota . Adaptado del plano facilitado por el GAMEA.


1.3.4.3 Sector C “Ceibo”

Este sector es el inicio de la feria se puede notar el crecimiento y expansión del comercio en este sector por que donde antes no llegaba la feria ahora se expande su territorio de uso comercial.

Figura 7.

Mapa del espacio que ocupa el sector C “El Ceibo”



<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARRERA ARQUITECTURA</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>Mapa de Patrones de Asentamiento Sector-C</p>	
<p>Fuentes:</p> <p>Adaptación de plano obtenido por el GAMEA</p>	<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Via donde se asientan nuevos puestos de venta- "el inicio de la feria" ■ Uso comercial-locales de venta 	
<p>Docente Tutora: Arq. MSc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia</p>		

Nota . Adaptado del plano facilitado por el GAMEA.

1.4 Objeto de Investigación

El objeto de la investigación es de poder conocer el impacto del crecimiento comercial y su comportamiento en el socioespacio de los tres sectores de estudio el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”)

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Identificar el impacto del crecimiento socio espacial y comercial para el análisis del uso de suelo en tres sectores de la feria 16 de julio " *Jach'a Qhatu* " Municipio de El Alto.

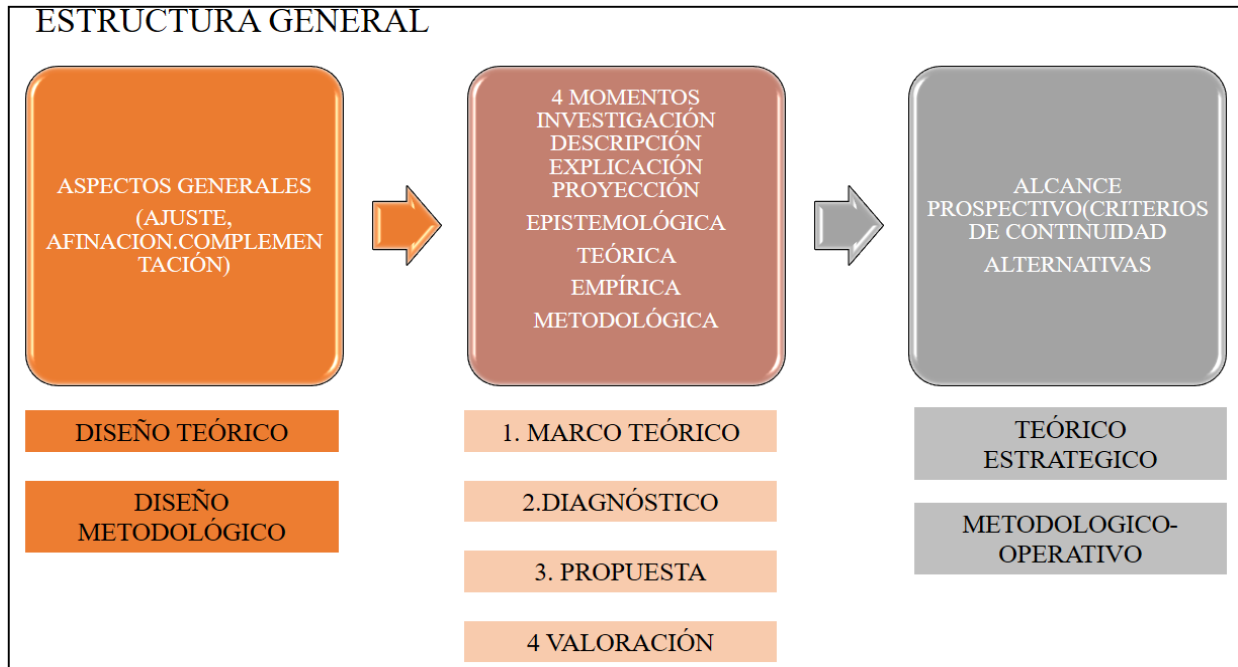
1.5.2 Objetivos específicos

- Elaborar un relevamiento del crecimiento comercial y el uso de suelos de los sectores de estudio (el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”) del socio espacio urbano donde se emplaza la feria 16 de julio.
- Contribuir con la información, del crecimiento espacial y patrones de uso de suelo que sufrieron estos tres sectores de estudio de la feria 16 de julio del Municipio de El Alto.
- Conocer la mirada del imaginario urbano de los gremiales, propietarios de viviendas o visitantes de la feria con el fin de proponer a corto, mediano y largo plazo acciones para solucionar el conflicto de la gente, y desarrollar sus tareas en un espacio que mejore su bienestar, fomentando el diálogo y la participación de todos los sectores del triángulo de estudio en el proceso de la toma de decisiones.

1.6 Metodología de Investigación

Figura 8.

Esquema General de la elaboración de Tesis.

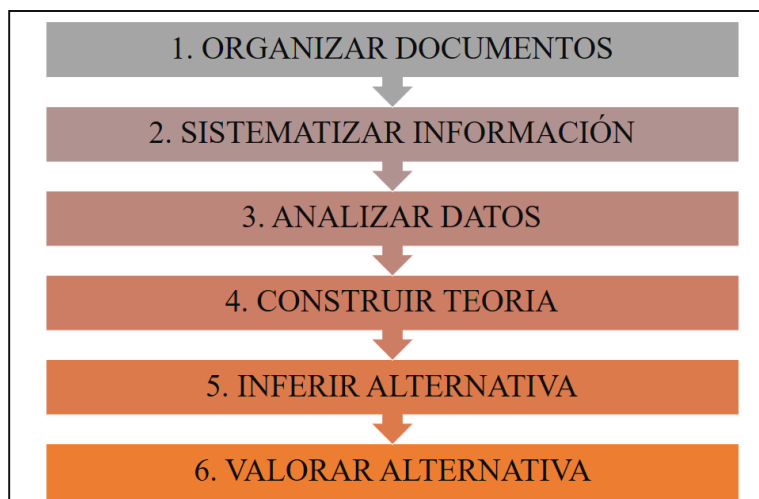


Nota. Adaptado de “Orientación Metodológica Aplicada” Arq. Humberto Candia Goytia la Propuesta de Álvaro Valverde Garnica (Ph,D)

1.6.1 Estructura General

Figura 9.

Esquema General de la elaboración de Tesis.

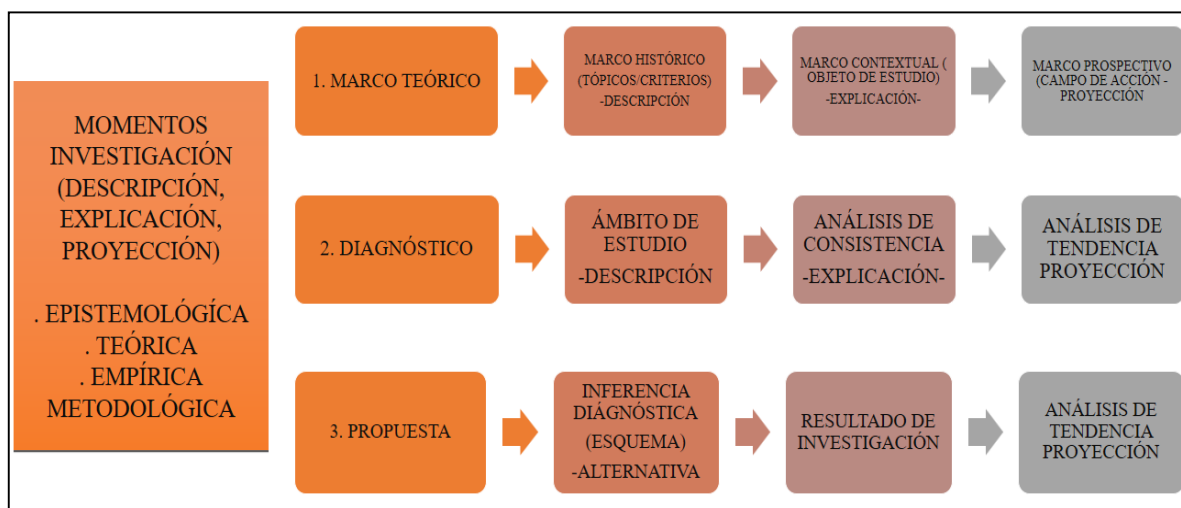


Nota. Adaptado de “Orientación Metodológica Aplicada” Arq. Humberto Candia Goytia la Propuesta de Álvaro Valverde Garnica (Ph,D)

1.6.2 Estructura Especificada

Figura 10.

Esquema General de la elaboración de Tesis.



Nota. Adaptado de “Orientación Metodológica Aplicada” Arq. Humberto Candia Goytia la Propuesta de Álvaro Valverde Garnica (Ph, D)

1.7 Método

1.7.1 Enfoque de Investigación

El método de análisis tomará el enfoque **mixto** de carácter **socioespacial-crítico**, aplicando para la parte cualitativa un estudio de observación territorial y para la cuantitativa un estudio descriptivo. Se realizará una valoración entre ambos tipos de datos para posteriormente interpretarlos y afirmar la suposición antelada.

Para los datos cuantitativos se iniciará con la observación del fenómeno, se requerirá la recopilación de información de fuentes secundarias, como ser: libros, artículos, guías y estudios anteriores sobre el tema, al igual que datos proporcionados por el GAMEA tales como: Leyes, Ordenanzas Municipales, entre otros. Los datos obtenidos se analizan y se los representa en mapas, gráficos y en matrices.

Se iniciará con la etapa cualitativa formal, con la observación del fenómeno. Con un análisis del sitio y se realizará entrevistas de una manera sutil sin provocar agobio y enfado de las partes (vecinos de la calle Víctor Gutiérrez, calle Nisthaus) e involucrados favorecidos o en desventaja; la segunda será una encuesta estructurada a los comerciantes de los tres sectores, (el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”). Para finalizar se realizarán entrevistas y solicitud de documentos a especialistas en el tema y técnicos pertenecientes a la Dirección de Ferias y Mercados y la Dirección de Desarrollo Económico.

Los datos obtenidos se analizarán y compararán para derivar en una conclusión final, de la cual surgirán las acciones a realizar.

Una vez obtenidos, analizados y estructurados todos estos datos, se realiza la formulación final de las acciones a tomar.

Según Sampieri “tanto el proceso cuantitativo como el cualitativo son sumamente valiosos y han realizado importantes aportes al avance del conocimiento de todas las ciencias” ambos enfoques utilizados en conjunto enriquecen la investigación ninguno es intrínsecamente mejor que el otro, son complementarios es decir cada uno se utiliza respecto a una función para conocer un fenómeno y para conducirnos a una solución de diversos problemas y cuestionamientos Sampieri y otros 2006 pág. 752 – 16.

Para dicha investigación se usará el enfoque cualitativo según Gómez Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica sin conteo utilizan las descripciones de observaciones.¹⁹

1.7.2 Método de Investigación

El método de investigación utilizado es el inductivo, “es un proceso, que parte del estudio de casos particulares para llegar a conclusiones o leyes universales que explican un fenómeno. Utiliza la observación directa de los fenómenos la experimentación y las relaciones entre estos se complementa con el análisis para separar los actos más elementales de un todo y examinarlos de forma individual”.²⁰

¹⁹ Gómez Marcelo M” introducción a la metodología de la investigación científica”,2006

²⁰ LASES, Franyutti Ma. Angélica. “Metodología de la investigación. Un nuevo enfoque”. Editorial Lases Primera Edición, Hidalgo,2006

1.7.3 Diseño de la Investigación

Para nuestra investigación pondremos en práctica el diseño del estudio de campo no experimental que fue planteada por Gómez a su vez entrará en una categoría de diseño transversal, y de diseño transaccional descriptivo del cual se realizará mediante el enfoque combinado cuantitativo y cualitativo la observación y corredor y recolección de datos de las principales características de las variables de la investigación. de misma que se realizará en un momento dado o época actual para poder describir y comprobar las variables de la hipótesis.

1.7.4 Investigación Transeccional o Transversal

Los diseños de investigación Transeccionales o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos fenómenos o contextos).²¹

Recolectar información de los días jueves y domingo porque estos días son los cuales se desempeña la feria 16 de julio y existe en cantidad la afluencia de gente y de comerciantes mayoristas o minoristas también tomando en cuenta los eventos programados.

²¹ Gómez Marcelo Mⁿ introducción a la metodología de la investigación científica",2006

1.7.5 Diseños Transeccionales Descriptivos

Los diseños transeccionales descriptivos los tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables dentro del enfoque cuantitativo o por una visión de una comunidad un fenómeno o situación.

En este caso para esta investigación con este método se indagará el impacto del crecimiento comercial en el socio espacio de los tres sectores de estudio el (sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”) del Jach’a Qhatu.

1.8 Resultados a Lograr

El resultado de esta investigación es poder explicar cuál es el impacto del crecimiento comercial en el socio espacio de los tres sectores de estudio (el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”) de la feria 16 de julio con el enfoque del uso de suelos, como la feria 16 de julio hace que diferentes partícipes se congreguen y sean parte directa o indirectamente de ella. Los comerciantes, los propietarios de viviendas y los usuarios del espacio público.

1.9 Línea de Investigación

Observatorio Territorial

Apropiación del Espacio Urbano

2 CAPÍTULO II- Marco Teórico

2.1 Marco Histórico

2.1.1 La ciudad de El Alto

Figura 11.

imagen de los primeros asentamientos de la feria 16 de julio.



Nota. Adaptado de <https://elaltobo.com/fotos-antiguas-de-el-alto-parte-de-nuestra-historia/>

Lo que hoy es la ciudad de El Alto fue área de cultivo agrícola y descanso antes de descender al valle de Chuquiago o desplazarse por el altiplano. En la colonia, tras la fundación de La Paz en 1548, la agricultura ganaba más terreno en esos parajes, donde los españoles (los usurpadores) se habían declarado dueños de las haciendas.

Debido al constante desplazamiento de personas y actividad comercial con Lima (Perú) se multiplicaba el rol del actual territorio alteño como lugar de descanso y aprovisionamiento en el camino hacia la capital peruana y al Cusco tenía un uso de sitio intermediario.

Después de 50 años de aquella revolución, El Alto era ya una ciudad compleja y en crecimiento, donde la gente aportaba en distintos campos para construir un barrio y un entorno para criar a sus hijos y acercarse a la dinámica de la sociedad nacional, cuyo centro era La Paz. A inicios del siglo XXI, es una ciudad cuya historia no está completamente rescatada, pero se proyecta al mundo globalizado²². El Alto tiene como esencia el comercio, el mercantilismo desde épocas distantes.

Figura 12.

Imagen de los primeros habitantes del Municipio de El Alto.



Nota. Adaptado de <https://www.eabolivia.com/historia-de-la-ciudad-de-el-alto.html>

²² *Atlas de El Alto* Estudio con información estadística, descriptiva y analítica sobre las condiciones, oportunidades e institucionalidad de la población y la ciudad Primera versión: Carlos Laruta y equipo, 2008 Coordinación: Carmen Beatriz Ruiz Segunda versión actualizada: Rolando Mamani, Sirley Gamarra Coordinación general: Claudia Espinoza I. Primera edición El Alto, Bolivia. Julio, 201

2.1.2 Llegada del siglo XX

Con el nuevo siglo se inició un proceso de expansión de la ciudad de La Paz. Donde hoy es El Alto fueron ubicadas las instalaciones que no hallaban espacio adecuado y suficiente en la hoyada. Así, en 1900 se autorizó la construcción de la vía férrea La Paz-Guaqui.

Figura 13.

Imagen de la “riel” característica de este lugar.



Nota. Adaptado de <https://elaltobo.com/fotos-antiguas-de-el-alto-parte-de-nuestra-historia/>

El tramo Guaqui-El Alto entró en servicio en 1903 y tres años más tarde sucedería lo propio con la ruta El Alto-La Paz. Por entonces, gran parte del territorio alteño estaba concentrado en manos de propietarios de enormes extensiones de tierra, entre ellos Adrián Castillo Nava,

Raúl Jordán Velasco, Francisco Loza, Jorge Rodríguez Balanza, Vicente Tejada, Julio Téllez Reyes, la familia Zalles y Adela Núñez de Bertín (Jiménez, 2008).²³

2.1.3 Abrigo para migrantes

A partir de los años 30, la migración jugó un papel importante en los asentamientos alteños, algunos incluso en áreas consideradas todavía rurales que vivieron un acelerado crecimiento, precisamente por efecto del desplazamiento de gente. Por ello, se asegura que “el rasgo fundamental de la ciudad de El Alto es su conformación y su proceso de urbanización casi exclusivamente dada por los movimientos migratorios” (Remte, 2004). Los nuevos habitantes llegaron del altiplano de La Paz y ellos se sumaron más tarde los contingentes provenientes de otros departamentos del país.

El 14 de febrero de 1930, los “primeros alteños” se establecieron como primer asentamiento humano organizado en el territorio que ahora es la Ceja de El Alto, llamada de esta manera por la forma en la cual este sector bordea a la hoyada, en forma de una ceja humana. El 12 de octubre de 1940, los hacendados Julio Téllez Reyes, Jorge Rodríguez Balanza y Adrián Castillo Nava fraccionaron sus terrenos, paralelamente al proceso migratorio que encontró en territorio alteño un espacio para albergar a los recién llegados.

El Alto dejaría pronto de ser una zona rural para convertirse en un barrio suburbano de La Paz. Sólo dos años después, el gobierno de Enrique Peñaranda fijaba el nuevo radio urbano del municipio de La Paz, incorporando a El Alto de Lima, parte del actual Distrito 6, y El Alto de Potosí o Cruz Pata, parte de los actuales distritos 1 y 2. Aquel mismo año, el

²³ Gobierno Municipal de El Alto (2008) Suma Qamaña. Diagnóstico Plan de Desarrollo Municipal El Alto 2007-2011. El Alto: GMEA.

hacendado Téllez tramitaba la aprobación de la primera urbanización alteña, que en homenaje a su esposa se bautizó con el nombre de Villa Dolores, el 14 de septiembre de 1942.

Las construcciones se asentaban en una pequeña parte de sus tierras, las mismas que eran ofertadas en forma de parcelas a bajo costo, pero con la desventaja de que carecían de servicios básicos, como luz, agua y alcantarillado. Así empezó la historia de los cientos de barrios y urbanizaciones de El Alto. Los primeros años de estos asentamientos estuvieron caracterizados por la carencia absoluta de servicios básicos. Los vecinos hallaron la forma de convivir con los problemas, pero con esfuerzo y sacrificio.

En 1947, Enrique Hertzog, candidato del Partido de la Unión Republicana Socialista (PURS), visitó la zona para ofrecer servicios básicos a cambio de votos en las elecciones presidenciales que se avecinaban en ese tiempo

En las tierras del hacendado Jorge Rodríguez Balanza se fundó la zona 16 de Julio, en 1950. Para esos años, la ciudad albergaba aproximadamente a unas 11.000 personas (Sandoval y Sostres, 1989)²⁴. En esa época, el nuevo régimen catalogó a El Alto como área de expansión, dotando de terrenos a grupos que habían jugado papeles preponderantes en la revolución del 9 de abril de 1952.

El barrio que hoy se llama Santa Rosa, por ejemplo, fue convertido en lotes exclusivos para funcionarios del Servicio de Tránsito y la zona de Rosas Pampa, para personal de la Policía Boliviana. También se concedieron terrenos a los ex combatientes de la Guerra del Chacos. Posteriormente también se otorgó terrenos a diferentes sectores (docentes del magisterio) es de esta manera que se tuvo un considerable crecimiento en la mancha urbana de la nueva ciudad,

²⁴ Sandoval, G., y Sostres, F. (1989) La ciudad prometida. La Paz: ILDIS-SYSTEMA.

Figura 14.

Imagen de la “vista” característica de este lugar.



Nota. Adaptado de <https://journals.openedition.org/bifea/2063>Foto: J. Cordero

2.1.4 Conquista Ciudadana

Tras la Revolución Nacional de 1952 se organizaron en El Alto los comandos zonales del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), órganos de control barrial que establecieron sindicatos de inquilinos para exigir al gobierno la dotación de lotes y servicios.

2.1.5 Ciudad en las Alturas

El 6 de marzo de 1985, el entonces Congreso Nacional creó la Cuarta Sección Municipal de la provincia Murillo, con su capital El Alto. El 26 de septiembre de 1988 fue promulgada la Ley 1014 que eleva a El Alto a rango de ciudad (Gobierno Municipal de El Alto, 2005). Dos fueron las causas principales para la creación de la urbe. Por un lado, el empuje de sus habitantes que tenían un fuerte sentimiento de solidaridad ciudadana, acción comunal y búsqueda de mejoramiento barrial frente a la marginalidad urbana en la que vivían.

Por otro, y la sensación de que el Estado central se olvidó de El Alto y la sospecha de que los servicios básicos y la seguridad pública sólo llegarían cuando hubieran sido satisfechas las necesidades de la hoyada.⁸ de alguna manera se creía que después de saldar las solicitudes que aquejan al Municipio de La paz después se pensar en qué hacer con el espacio urbano que abarca El Alto hoy en día ya toda una ciudad.

El complejo tejido social y político estaba conformado por:

- juntas de vecinos,
- gremialistas (transportistas, comerciantes, desocupados),
- asociaciones de mujeres (comités de amas de casa, clubes de madres, grupos de trabajo),
- ex trabajadores mineros (asociaciones, mineros relocalizados, ex cooperativistas mineros, amas de casa mineras)
- jóvenes agrupados en centros juveniles y unidades educativas.⁸

Otro suceso importante fue la visita del papa Juan Pablo II a la ciudad de El Alto, el 9 de mayo de 1988. En su honor fue construida la Cruz Papal –uno de los principales símbolos arquitectónicos de la urbe– que se levanta en el centro de la avenida que lleva su nombre que ahora es un hito referencial dentro del distrito en el imaginario urbano es un punto de encuentro que se conoce y que está inmerso en el espacio urbano que abarca la feria.

Aquel año sería clave para entender lo que El Alto es en la actualidad y fue justamente cuando, según Mamani y Archondo (2010)²⁵, se estrenó la consigna “El Alto de pie, nunca de rodillas”, en voz de los dirigentes gremiales Justo Choque y Martha López en

²⁵ Mamani, J. y Archondo, R. (2010) La acción colectiva en El Alto. El Alto: CPMGA

la denominada “Marcha de las flores”, convocada por las autoridades de entonces con el fin de presionar al alcalde paceño Raúl Salmón para que pague una deuda de 250.000 dólares que tenía el municipio de La Paz con El Alto.

2.1.6 Origen de la Feria

Algunos especialistas plantean que esta feria tuvo sus orígenes durante la Guerra del Chaco (1932-1935) con la migración campesina y minera, aunque los antecedentes del espacio comercial tal y como se conoce hoy se remonta a la década de 1960.

En aquella época sólo existía alrededor de 50 vendedores los cuales practicaban también el trueque y comercializaban productos agrícolas para poder subsistir a las crisis económicas de antaño.

De hecho, en algunos sectores de la feria se mantiene aún este tipo de intercambio, evidenciando en las zonas donde los migrantes de provincias y algunos campesinos se asientan

para mercadear sus animales como ovejas cerdos y burros.

El sociólogo boliviano Simón Yampara, en su texto “*cosmovisión indígena y el Qhatu de la 16 de Julio de la ciudad de El Alto*”, señala que esta feria se desenvuelve en un ambiente con matices de la reciprocidad y la solidaridad entre los actores participes en medio de una nube de economía de mercado.

Yampara también relaciona ciertos fenómenos que se manifiestan en la feria con la cultura andina. Entre ellos menciona el orden y desorden en la exposición de la mercadería. esto es que la venta de algún producto principal se complementa con otros accesorios relacionados.

Interviene, además, una serie de servicios complementarios como expendio de comidas, heladeros, refresqueros y hasta cerveza para las challas (bendición aymara) de las transacciones de compra y venta.

Hoy este espacio alberga a más de 10 mil comerciantes ubicada en un área que sobrepasa los 45 mil metros cuadrados, aproximadamente. Esta feria no solamente creció en términos espaciales y territoriales sino también temporales. Anteriormente solo se vendía en las mañanas, pero en la actualidad las actividades comerciales comienzan desde la madrugada y pueden prolongarse hasta las 19:00 por lo que su duración supera las 12 horas.²⁶ A ello se suma la apertura de las tiendas de manera permanente, pues su funcionamiento no solamente son los días de feria, sino que permanecen abiertas durante la semana.

Según datos de la cámara de industria del Municipio de El Alto, el promedio de visitantes estimado que se tenía antes de la pandemia la cifra que se arroja es de 23 mil personas cada 4 horas. muchos de estos atraviesan la ciudad de La Paz ya sea en transporte propio. en transporte público minibuses, micros y taxis o a través de la línea roja del teleférico con su estación denominada Jach'a Qhatu también se registraba la visita de extranjeros de países aledaños admirados por los atractivos precios de este espacio de encuentro comercial y socio espacial en una cultura diferente a la suya que emanan aires de aymaras y grandes espacios de comercio distribuido en áreas que tiene su propia peculiaridad.

²⁶ Viviana Díaz Frías *Feria 18 de julio en El Alto mercado popular más grande de Sudamérica* <https://web.archive.org/web/20191210221220/http://plbolivia.bo/index.php?o=rn&id=9181&SEO=feria-16-de-julio-en-el-altomercado-popular-mas-grande-de-sudamerica>

Figura 15.

imagen de la “riel” característica de este lugar.



*Nota.*Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Con el paso del tiempo esta feria se organizó geográficamente por sectores en dependencia del tipo de mercancía que se ofrece, una variedad inimaginable de productos cuyos precios comienzan desde un boliviano

En conclusión, durante la primera década del siglo XXI, El Alto se consolidó como uno de los principales conglomerados urbanos del país e ingresó en la historia política al constituirse en la vanguardia del movimiento social boliviano.²⁷ La ciudad de El Alto es la cuna de la lucha ciudadana, de un pueblo que siempre defendió sus ideales. exigió sus derechos con combate y valentía, y de esta nace la feria 16 de julio el Jach´a Qhatu que es un gran sector económico que se desarrolla cada jueves y domingo en un intercambio de oferta y demanda que se desempeña en la región metropolitana que ha sido Impactada

²⁷ Atlas de El Alto Estudio con información estadística, descriptiva y analítica sobre las condiciones, oportunidades e institucionalidad de la población y la ciudad Primera versión: Carlos Laruta y equipo, 2008 Coordinación: Carmen Beatriz Ruiz Segunda versión actualizada: Rolando Mamani, Shirley Gamarra Coordinación general: Claudia Espinoza I. Primera edición El Alto, Bolivia. Julio, 2015

por el crecimiento comercial generando una serie de patrones de asentamientos en el ámbito socioespacial de su emplazamiento.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Impacto

Del latín tardío *impactus* El concepto de impacto hace referencia a aquel momento con un tipo de alteración en las características de ese elemento, aunque esto puede ser solo en una porción de tal objeto dependiendo de donde golpee y donde se genere el impacto. esto es debido a que el golpe generado por el choque o impacto siempre es fuerte o muy dañino.²⁸

Así mismo el termino impacto como expresión del efecto de una acción se comenzó a utilizar en las investigaciones, la tarea de evaluar el impacto parece constituir una gran dificultad para muchos proyectos y programas. medir el impacto es concretamente tratar de determinar lo que se ha alcanzado. Como se expuso anteriormente, el termino impacto como expresión del efecto de una acción.

Luego el uso del término se amplió con otras acepciones y usos, uno de los cuales es el siguiente concepto de impacto en el terreno de una organización donde se plantea que: “el impacto organizacional puede definirse como el cambio generado en la organización social puede definirse como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación ...”²⁹

²⁸. Moliner, M Diccionario del uso español, Madrid: Gredos 1988.

²⁹ Sánchez E, evaluación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de sistemas de información geográficos 1999 disponible en:<http://gis.esri.com/library/userconf/latinproc99/ponencias/ponencia12.html>24-06-2005. Consultado 13 de Noviembre del 2006.

2.2.1.1 Evaluación del Impacto

Se incorpora la evaluación del impacto social de los proyectos como un concepto más amplio, que incluía no solo el medio ambiente sino también la comunidad. Actualmente el concepto de Impacto social incluye no solo los efectos tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad.

Refiriéndose a la evaluación varios autores están de acuerdo en manifestar que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa en relación con las metas propuestas y los recursos movilizados. *Tyler* considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzan la metas propuestas.³⁰ En el modelo de evaluación que propone este autor , se consideran las intenciones del programa , las metas y objetivos de comportamiento y los procedimientos que es necesario poner en práctica para realizarlo con éxito.

Por otra parte, *Suhman* define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso que esta última sea necesaria.¹³

2.2.1.2 Impacto Social

El impacto se refiere a los efectos que a intervención planteada tiene sobre la comunidad en general los autores sustentan el criterio de que el impacto como el concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los

³⁰ Stuffle DL Shinkfied AJ Evaluación sistemática: guía teórica y práctica Barcelona: Paidós;1993.

efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como el examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las practicas que se utilizan y que dependen en gran medida de la persona o personas que las ejecutan. esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos no en las personas o grupos”.³¹

“El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”³²

2.2.1.3 Impacto Urbano

Memoria descriptiva del Uso

la memoria descriptiva del uso (MDU) instrumento a través del cual se evalúa la afectación del entorno urbano, por la inserción de futuros proyectos de pequeña escala, analizando sus etapas preliminares, construcción operación y mantenimiento. Tiene la finalidad de garantizar, evitar y minimizar los impactos generados para el contexto inmediato.

2.2.1.3.1 Estudio del Impacto Urbano

El estudio de impacto urbano es el instrumento a través del cual se evalúa la afectación del entorno urbano por la inserción de futuros proyectos de mediana y gran analizando sus etapas preliminares construcción operación y mantenimiento tiene la finalidad de garantizar evitar y/o minimizar los impactos. A las características de estructura vial, sanitaria, social y

³¹ Gonzáles C. Los bibliobuses como instrumento de fomento a la lectura Bibliotecas (2001-2003):173-190.

³² Fernández Polcuch E. La medición de impacto social de la ciencia y la tecnología 2000 : <http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf> (consultado :9 de noviembre del 2006)

económica, así como las de imagen urbana existente dos términos de referencia son enunciativo y con otros rubros y temas que de acuerdo con su grado de especialización pueden demostrar el alcance del proyecto y la dimensión del impacto.

2.2.2 Feria

El concepto de feria refleja diversas visiones sociales, económicas, culturales, políticas que con el transcurso del tiempo se van adoptando ideologías ajenas a la cultura en el intercambio socioeconómico de la región metropolitana siendo que no todos los seres humanos viven en un mismo entorno y con las mismas normas que rigen la vida o el cotidiano vivir.

2.2.2.1 Mercado de pulgas en buenos aires

El mercado de las pulgas en Buenos Aires, ubicado en el límite de barrios de Colegiales y Palermo. es un antiguo mercado que se especializa en compra y venta de antiguos artículos de decoración.

Este es otro de los mercados de Buenos Aires donde es posible encontrar curiosas artesanías antiguas, así como también objetos reciclados u objetos modernos en desuso.

En el mercado de las pulgas también hay trabajadores y artesanos de oficio que se dedican a la restauración de muebles y artículos diversos.

2.2.2.2 La Lagunilla (México, mercado de pulgas)

El mercado de pulgas, también es conocido como tianguis, palabra de origen náhuatl, como ya mencionamos, se la llama así mismo baratillo y en algunos países Tenderete.

La famosa lagunilla de la capital mexicana es, de los tianguis de chácharas ciudadanos, el de mayor tradición, al cual acuden principalmente hasta los domingos hasta turistas en busca de antigüedades.

2.2.2.3 Feria de la olimpo-argentina. redes laborales Bolivia-Buenos Aires 2012

Esta feria se ubica en la calle Olimpo y camino de cintura. Funciona los días miércoles de 7:00 a 13:00 pm. Y los sábados a la misma hora. La feria tiene una extensión de por lo menos 15 cuadras y es tipo trueque. la mayoría de las personas que venden en esta feria son de nacionalidad boliviana,

2.2.2.4 El Qhatu de la 16 de julio en El Alto de La Paz Bolivia

La feria organizada, viste y representa para nosotros plural que esta(o ha estado) ligado no solo a la razón , sino a las pasiones y a las mismas veces , esos mojones de identidad , recuerdo y porvenir ligados a espacios , ambientes y sensaciones , son verdaderos puntos de toque de encuentro y convergencia de una pluralidad grupos y clase agentes muy diferenciados en lo social que se reconocen –a su manera- en su feria (Gonzáles 1991, 16).³³

2.2.2.5 Comerciantes aymaras en el mundo global – desborde económico popular en Bolivia

Los comerciantes aymaras se han transformado en las últimas décadas en uno de los sectores económicos emergentes que están desplazando a las elites tradicionales en Bolivia a través de los viajes a las grandes ferias chinas y de empresarios chinos en Bolivia. Se han ido tejiendo amplias redes comerciales globales. Pero estas últimas se asientan en las propias

³³ Gonzáles 1991, 16

prácticas económicas sociales, espaciales y festivas locales, que dan cuenta del deseo mundo de economías familiares y redes de compadrazgos en los Andes.³⁴

2.2.3 “Jach’a Qhatu”- 16 de julio

Encontrar un orden donde hay desorden, esta es la manera para poder clasificar o sectorizar la feria 16 de julio o denominada también *Jach’a Qhatu* centro de reunión e intercambio comercial este imaginario urbano de apropiación del espacio que se caracteriza por la oferta y demanda de diferentes actores que se concentran en un espacio urbano creado por el comercio y el choque fuerte de culturas que caracteriza a una región metropolitana que cuenta con una diversidad cultural.

El poder atrayente de escenarios diversos entre el paisaje colorido de carpas y “chiwiñas” la musicalidad de los pregones de sus vendedores anunciando aquello que podría ser el interés de algún marchante que visto a feria que ofrecen sus productos

La feria 16 de julio está ubicada en la zona del mismo nombre ocupando calles avenidas y plazas desde la avenida Juan Pablo II hasta la avenida panorámica de este a oeste y desde el reloj de la ceja hasta casi llegando a la Plaza La Paz esta feria es la más grande del municipio de El Alto la feria data desde 1989 con la inauguración del mercado Santos Mamani el cual fue el primero en organizarse en grupos de vendedores.

Como siempre ocurre en nuestro país los vendedores del mercado fueron exponiendo sus productos en la avenida principal, con el tiempo el número de vendedores fue creciendo logrando obtener permisos de asentamientos expedidos por la alcaldía para formar

³⁴ Revista Nueva Sociedad N°241, septiembre-octubre de 2012,ISSN:0251-3552<www.nuso.org>

asociaciones y posteriormente la feria que hoy en día enfrenta un panorama más saturado. Pero esto no hubiera podido ser posible sin que la relocalización de las minas y la migración de las personas del área rural no hubiera logrado que la feria crezca ya que los mineros fueron obligados a abandonar sus casas y migrar a las grandes ciudades, estos vieron conveniente ofrecer productos en puestos para así mantener a las familias y evitar la pobreza.

Figura 16.

Imagen que muestra el socioespacio de la feria 16 de julio, paisaje urbano.



Nota. Aatoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21


De esta manera la feria fue creciendo llegando a convertirse en la feria que ocupa un mayor tamaño de comerciantes y espacio la región metropolitana.

Las diferentes asociaciones de la feria 16 de julio han tenido que cumplir varios requisitos para ser reconocidas como asociaciones ante una instancia administrativa mayor en este caso la alcaldía del GAMEA.

Figura 17.

Mapa sectorizado de las diferentes secciones que comprende la feria 16 de julio



<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES DISEÑO Y URBANISMO</p> <p style="text-align: center;">TESIS DE GRADO</p>	<p style="text-align: center;">MAPA DE VIAS PRINCIPALES DONDE SE DESPLAZA LA FERIA</p>	
<p>FUENTES</p> <p style="text-align: center;">MAPA DE MIRADAS E INTERPRETACIONES DE LA FERIA 16 DE JULIO: IMAGINARIOS COLECTIVOS DE ESTA MANERA ESTA SECTORIZA Y EMPLAZADA Y LA FERIA 16 DE JULIO O EL J'ACHA KATHU</p>	<p>REFERENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ROPA NUEVA ● ROPA USADA ● AUTOS ● FERRETERIA /HOGAR ● MADERA/ MUEBLES ● VERDURAS 	<p>PLANO DE UBICACIÓN</p> 
<p>DOCENTE TUTORA: ARQ. M. SC. VANIA SUSANA CALLE QUISPE ELABORACIÓN : ERIKA MICHELLE PRIN VALENCIA</p>		

Nota. Autoría propia Estos son los sectores que comprenden la feria 16 de julio o *Jach'a*

Qhatu municipio de El Alto.

2.2.4 Socio-Espacial

Se elaborará un análisis del aspecto social y espacial, como el usuario de la feria 16 de julio “*Jach’a Qhatu*” del distrito 6 del municipio de El Alto percibe el espacio, como es que se apropia, como se asienta de este, como se desliza de un punto a otro, cuales son los hitos, nodos, mojones, intersticios. ¿Cuál es su imaginario urbano?

Este concepto hace referencia a la existencia de diferencias y desigualdades sociales dentro de un colectivo urbano, como un grupo de persona con ciertas características sociales se apropia del espacio urbano, mediante elementos que delimitan su espacio de trabajo en un piso polvoriento que es parte de la gran avenida, apenas ocupando un metro cuadrado de suelo con un aguayo un sencillo plástico extendido. Se percibe un sinnúmero de vendedores y comerciantes algunos cuentan con la dicha de exponer sus productos en tarimas, las filas interminables de “chiwiñas”, donde la gente circula entre empujones y apretujones es como se circula por la feria 16 de julio el *Jach’a Qhatu*.

El espacio urbano es en sí, el lugar que alberga una cantidad numerosa de habitantes concentrados es el centro poblacional y el paisaje propio de las ciudades.

El espacio urbano es el espacio propio de una ciudad esto es, de un agrupamiento poblacional de alta densidad. el mismo se caracteriza por tener una infraestructura como para que este elevado número de gente pueda desenvolverse armoniosamente en su vida cotidiana. Por otra parte, el espacio urbano es el epicentro de determinado tipo de actividades económicas que distinguen considerablemente de las propias de un medio rural. El aspecto socio espacial tiene un tipo de paisaje específico y un tipo de previsión en su trazado que guarda relación

con la necesidad de administrar eficientemente los recursos ante la relevancia poblacional que considera³⁵.

Los aspectos socioespaciales de un determinado entorno o lugar de intervención para un estudio urbano abarcan temas como el comportamiento social de flujos, de relación de los participantes y vendedores de la feria como logran ellos a través de redes de familias, redes de amigos o compadres, uso de suelos (este punto cuenta por el hecho que los mismos residentes de la zona se asentaron en los puestos que actualmete forman parte de la feria).

Las prácticas socioeconómicas y socioespaciales en la ciudad de El Alto se han transformado, dejando de lado las rutinas espaciales que marcaban cierta identidad en el contexto urbano de esta forma, la autoorganización socioespacial se constituye en una estrategia empírica la cual adquirido mayor relevancia y ha cambiado la percepción del tiempo y el espacio,

La organización socioeconómica ciudad de El Alto se relaciona con lo espacial. Así la ocupación de vías públicas, aceras y sectores destinados para ferias en canchas muestra cómo se genera la oferta y la demanda de productos, que a su vez se autoorganizan desde una lógica familiar lo que ha permitido que la extensa red de comercio se sostenga y aumente en tamaño desde hace una década.

Desde la termodinámica en analogía con urbano el concepto de autoorganización se refiere a los sistemas complejos autónomos, que se configuran y desplazan en entornos alejados del equilibrio, cuyo fin es el de mantenerse vigentes por medio de patrones que reproducen su autonomía, la cual se asocia con la apropiación del espacio público.

³⁵ Espacio urbano y las relaciones sociales: una mirada a las teorías de Edward Soja Marcela Guzman Ovaes

Así la autoorganización y ocupación del espacio público, como estrategia y fenómeno urbano ante la falta de empleo y oportunidades, ha sido un factor relevante en El Alto por lo que es importante el estudio y la identificación de los patrones socioespaciales.

Si analizamos el territorio como sujeto vivo los patrones de comportamiento de flujo sociales funcionan a través del concepto de autoorganización como señala John Earls.

(la autoorganización) de un sistema genera constricciones en el comportamiento de los componentes) de dicho sistema. Debido a estas constricciones no es posible (para los componentes) interactuar de todos los modos posibles, sino que las interacciones entre estos están limitadas a ciertos tipos. De las posibles interacciones entre los componentes emergen los nuevos comportamientos que se manifiestan en una mayor complejidad del sistema.

Es decir, las constricciones que aparecen en autoorganización generan nuevos comportamientos en el sistema (2011 página 34).

En ese sentido en la autoorganización y sus iteraciones se requiere de energía y esto da lugar al quiebre de simetrías descrito por Earls, quién indica que todo sistema autoorganizado tiene:

Comportamientos y propiedades que no tienen las partes son emergentes, tienen tendencia a aumentar la complejidad de su organización, dependen de alguna fuente de energía externa, sobre todo, se desarrollan según su propia dinámica, tienen constricciones internas, leyes que se imponen a si mismos, se autorganizan (2011 páginas 36 y 37)

La organización de las ferias en el Alto presenta patrones en su composición espacial los cuales se articulan en las plazas principales de los distritos y a ejes viales primarios o secundarios localizándolas de forma agrupada o en sentido vertical. Según su constitución

socioeconómica, cabe destacar que estas son itinerantes y no están activas todas al mismo tiempo lo cual permite que la población acuda en días y horarios específicos.³⁶

2.2.5 Economía

La **economía comunitaria** y la **economía estatal** son ejes primordiales de la economía plural que se promocionan sin desmedro de otros ejes económicos, como el privado y el cooperativo.

La **economía privada** forma parte de una realidad económica promueve y gestiona una parte significativa de los espacios económicos. En este sentido “el Estado reconoce, respeta y protege la iniciativa privada para que contribuya al desarrollo económico, social y fortalezca la independencia económica del país” (artículo 309).³⁷

2.2.5.1 Competencias específicas

Las competencias municipales establecidas en la Ley 2028, para el apoyo a la actividad económica productiva del Municipio, según establece la normativa vigente, se circunscriben en los siguientes aspectos:

Tabla 2 Competencias Municipales de apoyo productivo.

³⁶ Tractus, Revista de investigación territorial crítica *La autoorganización socioespacial en la ciudad de El Alto: aporte para la construcción del concepto de sindemia* Arq MsC. Vania Susana Calle Quispe (2021 pp49,51,52,53,54)

³⁷ Plan de Desarrollo Territorial Autónomo Municipal 2014-2018, SAMEJ Consultores SRL..2014

CUADRO EP 0 COMPETENCIAS MUNICIPALES DE APOYO PRODUCTIVO

SECTOR	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
INDUSTRIA Y COMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y equipamientos de apoyo productivo • Centros artesanales • Mercados • Programas de apoyo a microempresas • Turismo • Capacitación

Fuente: Ley de Municipalidades 2028

Tabla 3

CUADRO EP1: LA PAZ PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (EN MILLONES DE BOLIVIANOS DE 1990)							
DESCRIPCION	2006(P)	2007(P)	2008(P)	2009(P)	2010(P)	2011(P)	2012(P)
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1048	1111	1150	1209	1250	1310	1364
COMERCIO	652	698	715	752	783	819	846
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	694	720	746	787	848	903	941
ESTABLECIMIENTOS, FINANCIEROS SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	1092	1164	1235	1286	1364	1443	1601
SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN	784	809	839	909	945	999	1082

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (p) Proyectado

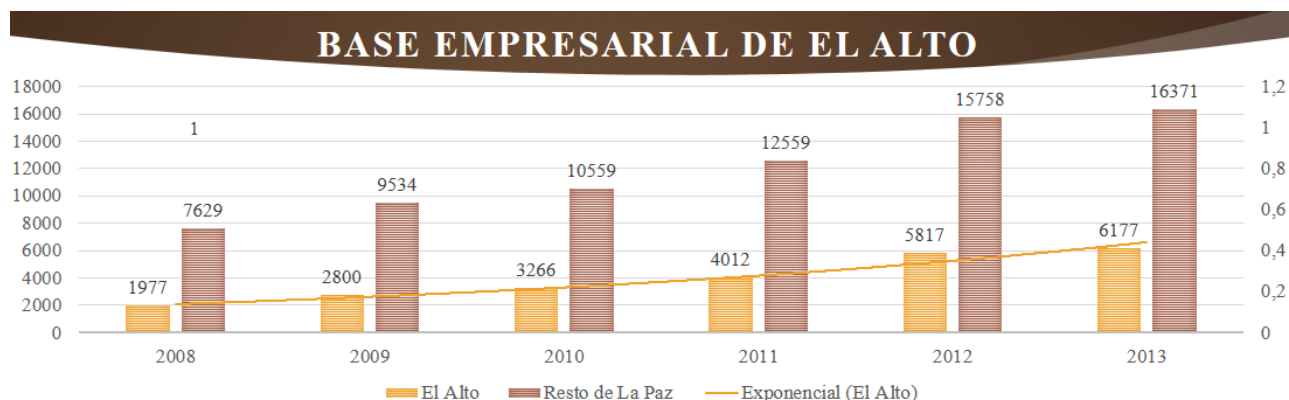
2.2.5.2 La actividad económica en la ciudad de El Alto

Según FUNDAEMPRESA en la gestión 2008 la Base Empresarial del departamento de La Paz contaba con 9.606 empresas de las cuales 1.977 ó el 21% correspondían al Municipio de El Alto al mes de enero del 2013, el departamento de La Paz contaba con 22.548 empresas de las cuales 6.177 o el 27 % corresponden al municipio de El Alto.

Al mes de enero del 2013 existió un crecimiento de 58 % ó 1.883 empresas y un crecimiento del 16 % o 144 sociedades de responsabilidad limitada.

La gestión 2008 la base empresarial activa del municipio de El Alto contaba con 1.977 empresas y al mes de enero de 2013 contaba con 6.177 empresas representando un crecimiento de 49% respecto a enero de año 2012.

Tabla 4



Fuente: FUNDAEMPRESA (p) Dato a Enero 2013

Tabla 5



Fuente: FUNDAEMPRESA a Enero 2013

No cabe duda que la ciudad de El Alto está dedicada al comercio actividad que representa el 35 %, seguida de la construcción 26%; el transporte y la industria manufacturera 24 % entre

ambos. Sin embargo, las actividades de mayor crecimiento porcentual son los servicios sociales y de salud 150%, intermediación financiera 147 % y también la agricultura, ganadería, caza y silvicultura que ha duplicado su existencia, aunque en términos absolutos aún es incipiente.

Tabla 6 EP Crecimiento de la base empresarial entre 2012 y 2013 por actividad económica

ACTIVIDAD	A ENERO DE 2012	A ENERO DE 2013	% CRECIMIENTO
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	1311	2169	65%
SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	38	73	92%
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	20	50	150%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	17	42	147%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	10	20	100%

Fuente FUNDAEMPRESA 2013

2.2.5.3 El Empleo

El empleo/desempleo de los habitantes de la ciudad del Alto, es una asignatura pendiente en todos los niveles de la administración de políticas públicas y un diagnóstico pasado (EDEL 2005-2020) ya revelaba que las actividades de comercio y manufactura de artesanías absorbían el 83% de los empleos con las consecuencias lógicas de su precariedad.

Estructura productiva de El Alto

La dinámica económica de El Alto es sin duda una economía basada en el comercio, seguido por la actividad industrial, que por las características geográficas se han promovido y asentado gran parte de la industria del departamento de La Paz. En ello conglomeran industrias de diversos estratos; gran industria, mediana y pequeña industria, microempresas, cuentas propias, artesanos, gremiales, vivanderos, etc. En ese mismo orden, la actividad de

los servicios, se ha acrecentado notoriamente en esta urbe como las actividades Aeroportuarias Aduana Nacional, impuestos nacionales, entidades financieras, servicios profesionales, transportes, comunicaciones construcción, etc.

El impacto de la cuarentena por la pandemia del coronavirus sobre el trabajo comenzó a sentirse con rigor en Bolivia y casi duplicó el desempleo en menos de un semestre de 4,8 registrado al cierre del 2019 a 8,1 % a mayo de 2020. Según el Centro de Desarrollo Laboral y Agrario, la pobreza se ha agravado, la tasa de desempleo urbano ha subido de 4,2 % a 7,4 % y la informalidad ronda al 80 % de la población económicamente activa. El Banco Mundial pronosticó que la recesión en Bolivia puede provocar en 2020 una caída del 5,9 % del Producto Interior Bruto, la peor cifra desde los años 80.

Otro centro o punto focal muy importante del Alto es la feria 16 de julio en la que jueves y domingos concursan entre 50.000 y 70.000 personas constituyendo un eje estructurador del comercio formal e informal de la ciudad de El Alto presentando una gama variada de productos como el comercio de ropa usada vehículos usados de segunda y tercera mano alimentos animales vivos textiles muebles de madera o de metal artefactos electrónicos materiales de construcción y otros en otros términos se puede decir que se puede encontrar desde alfileres, hasta atrás flores agrícolas la feria 16 de julio.

Un aspecto importante de análisis es la feria de la zona 16 de julio que alberga principalmente a la actividad comercial con un amplio espectro y variedad de productos de comercialización.

Esta feria de manera paulatina, en el tiempo ha logrado organizarse gráficamente por el tipo de productos ofrecidos.

Los 4 primeros sectores (A-B-C-D) ocupan, el 65% del espacio físico de la feria y todos estos comercializan productos importados en su mayoría usados como son los vehículos accesos de vehículos y ropa americana eufemismo utilizado para la ropa usada lo positivo dentro de lo negativo de estos sectores es un 7% del espacio es ocupado para la comercialización de ropa nacional que estaría apoyando al sector productivo de El Alto, La Paz y Bolivia.

A continuación, se presentan la relación de los principales centros de comercio mercados y/o abastecimientos de la ciudad de El Alto.

La importancia de mercado varía, según estrato empresarial, generalmente son las empresas grandes y con mayor intensidad de capital las que están expuestas al mercado externo seguidas de algunas medianas y pequeñas empresas.

Éstas pequeñas empresas, así como tienen escasas oportunidades de mercado externo son sensibles a factores de competitividad y logística, lo que merma sus expectativas. Por lo cual exploran mercados externos vía las fronteras vecinas donde prevalecen la red de contactos y conocimientos de ferias fronterizas.

El comercio informal está muy extendido, existe un gran flujo de bienes y servicios en varias ferias temporales y regionales, El Alto se ha convertido en el centro principal de intercambio de la región. Entre estas actividades destaca la feria 16 de julio (Alto Norte) que se realiza dos veces por semana y que tiene carácter metropolitano y regional.

Es un evento comercial de gran magnitud en el que se ofertan una gran una enorme variedad de productos de toda calidad, como artículos electrónicos repuestos nuevos o usados, etc. Se venden tanto artículos nacionales como importados legalmente y de contrabando, ropa nueva y usada importada y nacional. La feria es tan atractiva que no solo la población de El Alto la frecuente, sino también los paceños, campesinos, turistas y hasta

ciudadanos del sur del Perú que buscan productos que no se encuentran en otras partes o que son mucho más barato.

2.2.5.4 Comercio

Distribución comercial

La distribución de bienes tangibles o mercaderías constituye la distribución comercial.

Es *llevada a cabo por el comerciante*, que o compra o tiene un depósito de productos para su posterior venta. Si el fabricante vende directamente sus propios productos, actúa también como comerciante.

Comercio Mayorista

El *comerciante mayorista es un intermediario* que se caracteriza por vender a los minoristas, a otros mayoristas o a los fabricantes, pero no al consumidor o al usuario final sus compras las efectúan el producto otros mayoristas.

Funciones del Mayorista

- 1) Compra de mercancías al producto al otro mayorista
- 2) Agrupación y normalización de productos
- 3) Transporte de las mercaderías
- 4) Almacenaje y conservación de los productos
- 5) Promoción y venta de los productos
- 6) Entrega al minorista o a otro mayorista
- 7) Crédito a los clientes funciones del mayorista
- 8) Asunción de riesgos
- 9) Asesoramiento al minorista sobre
 - Características de los productos

- Nuevos productos
- Productos demandados
- Gestión de pedidos y de inventarios
- Gestión comercial
- Gestión administrativa

Clasificación del comercio mayorista

- Según la actividad o productos vendidos
- Agricultura y Alimentación
- Textiles, cuero, calzado
- Limpieza, farmacia y hogar
- Vehículos y accesorios
- Artículos de consumo duradero
- Comercio inter-industrial
- Otro comercio al por mayor

Según las relaciones de propiedad y vinculaciones

- Mayorista independiente
- Centros de compra

De acuerdo a la ubicación:

- Mercado en origen
- Mercados centrales de abasto

Según la forma de desarrollar la actividad:

- Mayoristas de servicios completos
- Mayoristas de servicios parciales

Según la transmisión de la propiedad de las mercancías:

- Broker
- Agente comercial o representantes
- Comisionista

Comercio minorista

Las minoristas constituyen el eslabón final del canal de distribución, el que conecta directamente con el mercado.

Puede potenciar frenar o alterar las acciones de mercadotecnia del fabricante o del mayorista e influir en las ventas y resultados finales. Venden al consumidor final

Clasificación del comercio minorista

Según la actividad o productos vendidos

- Alimentación, bebidas, tabaco, textil, cuero, calzado, limpieza, perfumería, farmacia, equipo del hogar, vehículos y accesorios, carburantes, lubricantes, otros comercios grandes superficies.

Según las relaciones de propiedad y vinculaciones:

- Comercio independiente, sección rentada, cadenas voluntarias detallistas, cooperativas detallistas, cooperativas de consumidores, cadenas integradas, o de sucursales, grupos de distribución tiendas industriales, almacenes de fábrica.

Según la ubicación:

- Centros Comerciales, mercados, portales comerciales, calles comerciales.

Según la estrategia seguida:

Comercio tradicional, comercio especializado, tiendas de conveniencia, autoservicio, supermercado, hipermercado, tienda departamental, almacén popular, tienda de descuento.

Ventas sin tienda

Venta por catálogo, venta por teléfono, venta por televisión, online, venta puerta a puerta, venta ambulante, venta multinivel.

Comercio minorista según las relaciones de propiedad

Comercio independiente: Está constituido por una sola tienda propiedad de un comerciante individual o de una sociedad. Tiende a disminuir.

Sección Rentada: supone vender sin tienda propia. Las mercancías son propiedad del comerciante, pero el espacio de la tienda se renta a otro minorista.

Cadenas voluntarias de detallistas: consisten en adición de minoristas a una asociación, constituyendo una central de compras que agrupa las de todos para conseguir mejores precios.

Cooperativas de minoristas: los socios obtienen un retorno cooperativo en función de las compras efectuadas y una serie de servicios complementarios.

Cooperativa de consumidores: son similares a las anteriores en cuanto a las actividades que realizan y forma de administración. La diferencia, radica en que los que se asocian con los consumidores compran como mayoristas.

Franquicias: contratos que cubren una amplia gama de prestaciones de servicios, suministro de bienes y cesión del nombre comercial o marca por parte del franquiciador. En contraprestación, el franquiciado paga una cuota de entrada un porcentaje de los ingresos, y acepta las condiciones de venta que se le imponen.³⁸

³⁸ Conceptos relacionados con la Plaza (distribución) administración de la Mercadotecnia Centro Universitario Atlacomulco M.A. Yenit Martínez Garduño, 2016

2.2.6 Espacio Urbano

El espacio urbano es el espacio propio de una ciudad, de un agrupamiento poblacional de alta densidad, el mismo se caracteriza por tener una infraestructura para que éste elevado número de gente pueda desenvolverse armoniosamente y de manera práctica en su vida cotidiana.

Por otra parte, el espacio urbano es el epicentro de determinado tipo de actividades económicas que se distinguen de un medio rural. El espacio urbano es el medio donde se desplazan un cierto grupo de habitantes en este caso los ofertantes y de mandantes de esta feria tiene un tipo de paisaje específico y un tipo de previsión en su trazado

De esta manera elaborar un análisis de los tres sectores de estudio (sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”) dentro la feria 16 de julio del distrito 6 del Municipio de El Alto las redes de equipamientos. La trama urbana y una serie de factores determinantes.

El espacio forma una parte esencial en la vida cotidiana del hombre, cualquier lugar es un espacio ya sea abierto o cerrado. Público o privado. “...el ser humano actúa sobre su entorno modificándolo para crear un residuo permanente de su acción llamado cultura, que viene a ser, en otros términos, el entorno artificial que el ser humano construye: la cultura-ambiente, resulta de una acción individual o colectiva...”³⁹

La preocupación de Michael Foucault por el espacio urbano se expresa en la atención que preste a fenómenos como el migratorio, el de la colonización, el de la organización del espacio social o el del papel disciplinario de los arquitectos y urbanistas, a la vez que la

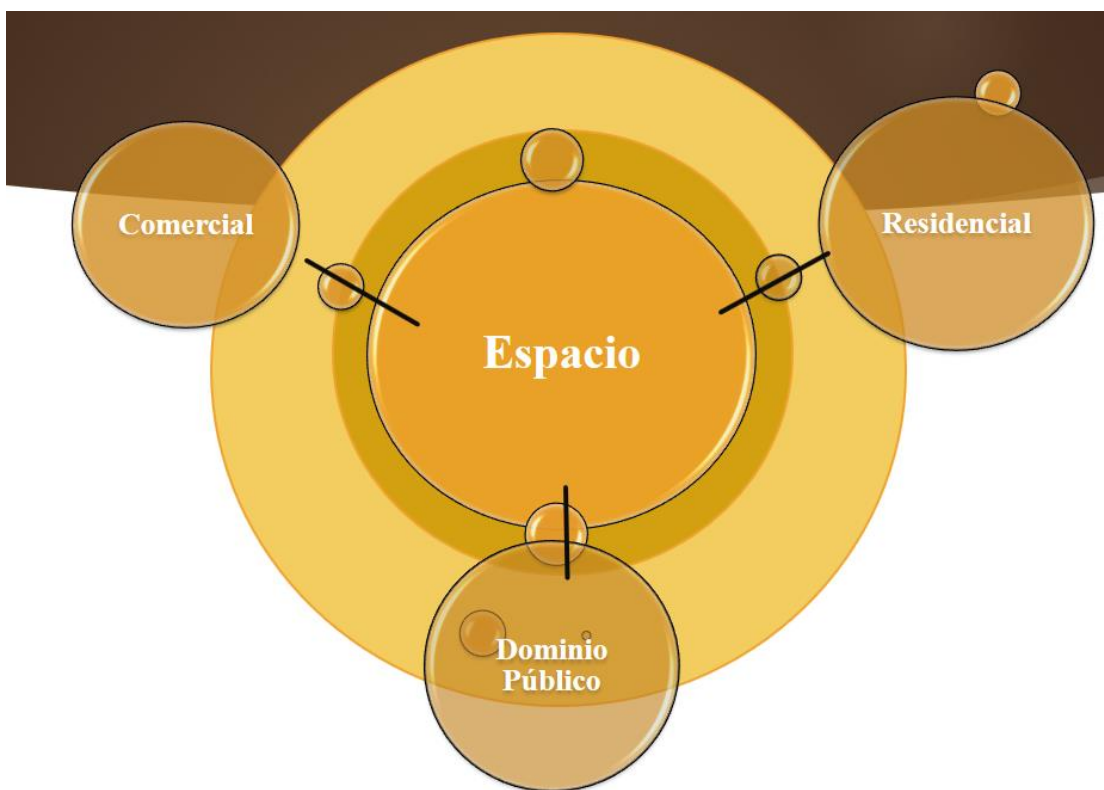
³⁹ Abraham A. Moles y E. Rhomer. “Psicología del espacio”. Editorial Ricardo Aguilera, Madrid, 1972. Pág. 97

ciudad, ocupa un lugar central en sus desarrollos en torno de la biopolítica y la gubernamentalidad. Estos planteos le permitieron, la vez, unir el problema de la movilidad de los hombres con el de la producción y con la cuestión de la gestión de las poblaciones prolongar sus investigaciones más allá la mera descripción de las instituciones clásicas del orden y la coerción como la policía o el estado⁴⁰.

El espacio forma una parte esencial en la vida cotidiana del hombre, cualquier lugar es un espacio ya sea abierto o cerrado. Público o privado.

“...el ser humano actúa sobre su entorno modificándolo para crear un residuo permanente de su acción llamado cultura, que viene a ser, en otros términos, el entorno artificial que el ser humano construye: la cultura-ambiente, resulta de una acción individual o colectiva...”⁴¹.

Figura 17 esquema de relación de los actores en el espacio.



⁴⁰ <https://biopolitica.flinders.edu.au/project/el-espacio-urbano-en-la-obra-de-michel-foucault/?lang=es>

⁴¹ Abraham A.Moles y E.Rhomer. "Psicología del espacio". Editorial Ricardo Aguilera, Madrid, 1972. Pág. 97

*Nota.*Elaboración. Erika Prin Valencia

Se elaborará un análisis de los aspectos social y espacial, como el usuario de la feria 16 de julio Jach´a Qhatu del distrito 6 del municipio de El Alto percibe el espacio, como es que se apropia, como se asienta de este, como se desplaza de un punto a otro, cuales son los hitos, nodos, mojones, intersticios. ¿Cuál es su imaginario urbano?

Este concepto hace referencia a la existencia de diferencias y desigualdades sociales dentro de un colectivo urbano, como un grupo de persona con ciertas características sociales se apropia del espacio urbano, mediante elementos que delimitan su espacio de trabajo en un piso polvoriento que es parte de la gran avenida, apenas ocupando un metro cuadrado de suelo con un aguayo un sencillo plástico extendido. Se percibe un sinfín de vendedores y comerciantes algunos cuentan con la dicha de exponer sus productos en tarimas, las filas interminables de chiwiñas, donde la gente circula entre empujones y apretujones es como se circula por la feria 16 de julio el Jach´a Qhatu.

2.2.7 Usos de suelo

El Uso de suelo en la ciudad es monofuncional (se focalizan los usos comerciales, industriales y de servicios), es decir que no existe una mezcla de usos del suelo adecuada; dentro de la AUH el uso residencial de escala, los asentamientos informales y la acelerada expansión urbana

Un plan de ordenamiento territorial es un instrumento técnico político administrativo que contiene lineamientos generales para organizar el uso del suelo y la ocupación del territorio municipal, sentado las bases para el bienestar de la población y el desarrollo económico sostenible del Municipio.

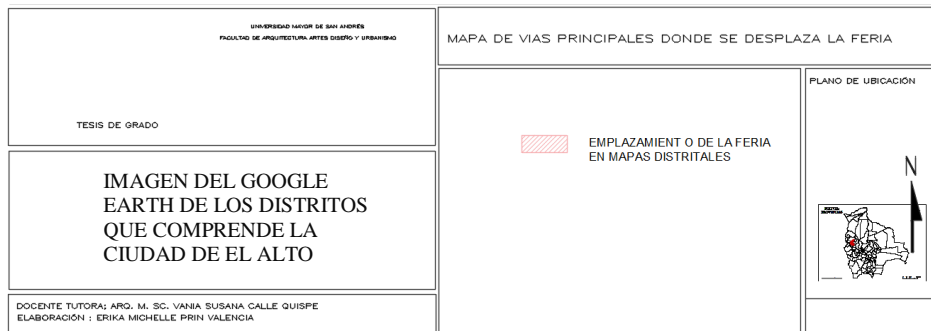
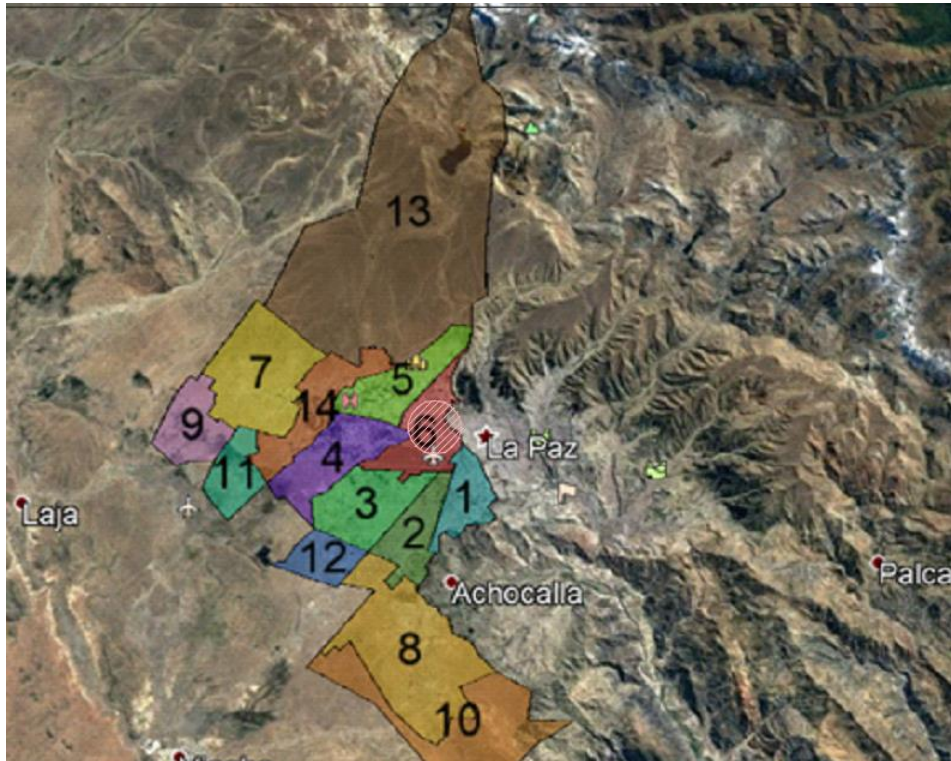
Los desafíos territoriales actuales del municipio (vivienda, asequible, movilidad urbana sostenible y desarrollo urbano armónico con el medio ambiente) hacen necesario integrar instrumentos de planificación y gestión participativa en los que se vincula los diversos sectores de la población con la finalidad de organizar el uso del suelo y la ocupación del territorio en el largo plazo, asegurando el desarrollo sostenible optimizando los beneficios urbanos sociales económicos y ambientales

El municipio de El Alto tiene un total de 38.433 habitantes de los cuales 22.948 habitantes corresponde a la actual área urbana homologada Actualmente el 48% de la población del área metropolitana de la Paz vive en El Alto esto equivale a casi un millón de habitantes sin embargo, la falta de una herramienta de ordenamiento del territorio ha causado que la expansión urbana sea desmedida y desorganizada superando los límites permitidos (AUH) de seguir esta tendencia para el año 2045 la huella urbana ocupará 21.472 habitantes causando la pérdida del suelo rural y natural se aumentará el tiempo en desplazamientos y la segregación urbana.

2.2.8 Distrito 6 del Municipio De El Alto

Figura 18.

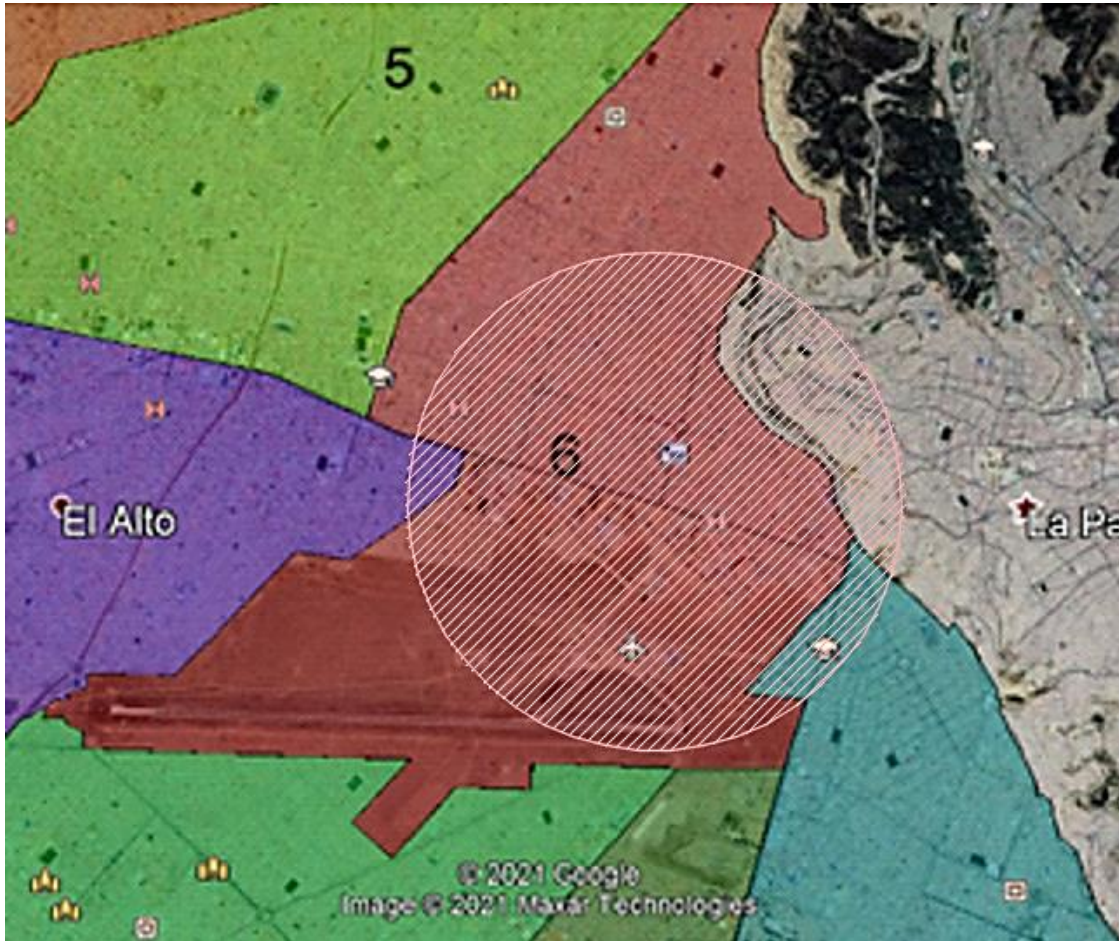
Mapa sectorizado de los diferentes distritos del Municipio de El Alto. Resaltando el distrito 6


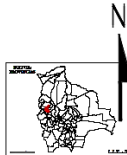


Nota. Adaptado de Google Earth

Figura 19.

Mapa de ubicación del distrito 6 del Municipio de El Alto. Donde se emplaza la feria 16 de Julio



<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES DISEÑO Y URBANISMO</p> <p style="text-align: center;">TESIS DE GRADO</p>	<p style="text-align: center;">MAPA DE VIAS PRINCIPALES DONDE SE DESPLAZA LA FERIA</p>	
<p style="text-align: center;">IMAGEN DEL GOOGLE EARTH DE LOS DISTRITOS QUE COMPRENDE LA CIUDAD DE EL ALTO</p>	<p style="text-align: center;">  EMPLAZAMIENTO DE LA FERIA EN MAPAS DISTRITALES </p>	<p style="text-align: center;">PLANO DE UBICACIÓN</p> 
<p>DOCENTE TUTORA: ARG. M. SC. VANIA SUSANA CALLE QUISPE ELABORACIÓN : ERIKA MICHELLE PRIN VALENCIA</p>		

Nota. Adaptado de Google Earth

2.3 Marco Normativo

2.3.1 1.1 Ámbito Nacional

En el ámbito nacional se describen las principales leyes de apropiación del espacio Público.

2.3.1.1 Constitución Política del Estado

Tabla 1.

A continuación, un artículo referido a los trabajadores que se asientan en el espacio público

Sección iii: derecho al trabajo y al empleo

Artículo	Parágrafo	Contenido
47	I.	Toda persona tiene derecho a dedicarse a comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.
	I.	Todas las trabajadoras y los trabajadores tienen derecho a organizarse en sindicatos de acuerdo con la ley.
	II.	El estado respeta los principios sindicales de unidad democracia sindical, pluralismo político, auto sostenimiento, solidaridad e internacionalismo.

51	III.	Se reconoce y garantiza la sindicalización como medio de defensa, representación asistencia, educación, y cultura de las trabajadoras y trabajadores del campo y de la ciudad.
	VII.	Las trabajadoras y los trabajadores por cuenta propia tienen el derecho a organizarse para la defensa de sus intereses. Bolivia Ley de Asentamientos Humanos Urbanos. Armónicos y Estratégicamente Planificadas. 16 de diciembre de 2005

Artículo	Parágrafo	Contenido
306	II	<p>La economía plural articula las diferentes formas de organizaciones económicas sobre los principios de complementariedad, reciprocidad solidaridad, redistribución, igualdad sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia. la economía social y comunitaria complementara el interés individual con el vivir bien colectivo. De los cuatro ejes de la economía plural, el comunitario goza de especial atención debido a su larga historia y al papel que le toca jugar en el condicionamiento y dirección de los comportamientos y conducta de la mayoría de la población. la comunidad sigue siendo el referente más fuerte de los trueques, las ferias, el trabajo colectivo, el ayni, la minka , la complementariedad subyacente entre los distintos pisos ecológicos la reciprocidad entre la comunidades</p>
307		<p>El estado reconocerá, respetará, protegerá y promoverá la organización económica comunitaria comprende los sistemas de producción y reproducción de la vida social, fundados e los principios y visión propios de las naciones y pueblos indígenas originarios y campesinos</p>

2.3.1.1.1 *Título I*

Tabla 2.

Asentamientos, humanos, urbanos, armónicos y estratégicamente planificados

Artículo	Parágrafo	Contenido
1		<p>Objeto) tiene por objeto establecer una política pública que oriente la ocupación del territorio a través de la generación, conservación y consolidación de Asentamientos Humanos Urbanos. Armónicos y Estratégicamente Planificados, sostenibles, en función de ventajas comparativas para alcanzar niveles de competitividad y calidad de vida.</p>
3		<p>Definiciones) para fines de la ley se entenderá por</p> <p>a) Asentamientos Humano Urbano</p> <p>es aquel que, a partir de un tamaño de población y función urbana, o la suma de ambas: condiciona la ocupación del espacio de su entorno y lo estructura en la relación con los otros asentamientos humanos para el aprovechamiento de economías de escala y diversificación productiva en benéfico social y económico en el marco del desarrollo sostenible.</p> <p>e) Desarrollo Económico Local</p> <p>es un proceso que se manifiesta en un territorio determinado basado en conjunción del esfuerzo público y privado con una visión compartida de</p>

		desarrollo que permite diseñar estrategias y alianzas de carácter vinculante, que se plasman en agendas de responsabilidad compartida. promoviendo inversiones concurrentes que se ven reflejadas en los procesos de desarrollo sostenible implica una tarea global
--	--	---

2.3.1.2 LEY N° 3313-Ley de asentamientos humanos urbanos, Armónicos y estratégicamente planificados

Título I

Capítulo I

Tabla 3.

Disposiciones Generales

Artículo	Parágrafo	Contenido
1		Objeto). Tiene por objeto establecer una política pública que oriente la ocupación del territorio a través de la generación, conservación y consolidación de Asentamientos Humanos Urbanos, Armónicos y Estratégicamente Planificados, sostenibles, en función de ventajas comparativas para alcanzar niveles de competitividad y calidad de vida.
2		(Alcance). La presente Ley de Asentamientos Humanos Urbanos, Armónicos y Estratégicamente Planificados,

		norma la caracterización de nuevos asentamientos humanos; conservación y fortalecimiento de los existentes en el marco del desarrollo sostenible y del desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.
3		<p>(Definiciones). Para fines de la Ley se entenderá por:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Asentamiento Humano Urbano. Es aquel que, a partir de un tamaño de población y función urbana, o la suma de ambas; condiciona la ocupación del espacio de su entorno y lo estructura en la relación con otros asentamientos humanos para el aprovechamiento de economías de escala y diversificación productiva en beneficio social y económico en el marco del desarrollo sostenible.b. Asentamiento Saludable. Es aquel en el cual sus líderes políticos, organizaciones locales y ciudadanos, desarrollan el proceso de mejorar continua y progresivamente las condiciones de salud y calidad de vida de todos los habitantes, formando y fortaleciendo un pacto social entre las autoridades sociales, las organizaciones comunitarias y las instituciones del sector público y privado.

- | | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">c. Calidad de Vida. Es la capacidad que posee el grupo social ocupante del territorio, de satisfacer sus necesidades con los recursos sostenibles en un espacio natural dado. Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente.d. Caracterización de Asentamiento Humano. Calificación del Asentamiento Humano relacionado a los factores productivos de su entorno, para la implementación de la infraestructura de servicios y de apoyo a la producción.e. Desarrollo Económico Local. Es un proceso que se manifiesta en un territorio determinado, basado en la conjunción del esfuerzo público y privado con una visión compartida de desarrollo, que permite diseñar estrategias y alianzas de carácter vinculante, que se plasman en agendas de responsabilidad compartida, promoviendo inversiones concurrentes que se ven reflejadas en los procesos de desarrollo local, para la generación de diversificación productiva.f. Desarrollo Sostenible. Proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades de la actual generación, |
|--|--|---|

		<p>sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente.</p> <p>g. Desarrollo Urbano. Progreso sostenible de los asentamientos humanos en el territorio, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población en forma equitativa y el dominio del territorio nacional con el mejor aprovechamiento de sus recursos.</p> <p>h. Ocupación del Territorio. Proceso concertado de uso y asentamiento de grupos humanos, que transforman el medio natural, para la generación de condiciones armónicas que promuevan procesos de desarrollo y garantizando la calidad de vida.</p> <p>i. Política Pública. Una concatenación de actividades, decisiones o medidas del Estado, concertado con la sociedad a través de procesos que involucran a los actores de un territorio y van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos.</p> <p>j. Ventajas Comparativas. Es aquel desarrollo de las capacidades locales que permitan la creación de</p>
--	--	---

		<p>territorios fuertes, para contraponer intereses de acción y desarrollo frente a las contingencias que surjan en el relacionamiento con otros escenarios locales y externos.</p> <p>k. Ventajas Competitivas. Son aquellas que se generan deliberadamente para dar fortaleza a un país o un territorio respecto a otro.</p>
4.		<p>Finalidades). La presente Ley tiene las siguientes finalidades:</p> <p>a. El establecimiento de asentamientos humanos urbanos en áreas con ventajas comparativas para la generación de dinámicas económica, sociales y ambientales;</p> <p>b. La distribución equilibrada y sostenible de centros de población y actividades económicas en el territorio nacional;</p> <p>c. El desarrollo sostenible de las regiones del país mediante el uso y aprovechamiento de los recursos naturales.</p> <p>d. La priorización de áreas fronterizas para la generación, conservación y consolidación de</p>

		<p>asentamientos humanos urbanos, en ejercicio y resguardo de la soberanía nacional y de los recursos naturales, en el marco de la geopolítica del Estado.</p> <ul style="list-style-type: none">e. El fortalecimiento del desarrollo humano integral para mejorar el nivel y calidad de vida de la población urbana;f. El establecimiento de asentamientos humanos saludables;g. La promoción de dinámicas participativas para el proceso de asentamientos humanos urbanos; garantizando la incorporación de los actores del escenario territorial, institucional y de la sociedad civil;h. La coordinación y concertación de la inversión pública y privada con la planificación del desarrollo local y regional;i. La garantía de la seguridad jurídica de la inversión pública, privada y mixta;j. La conectividad de mercados y factores productivos sostenibles, sobre la base de una nueva economía local, competitiva, articulada, auto sostenible e insertada en la economía regional, nacional y mundial;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none">k. El desarrollo económico, la transferencia e innovación tecnológica aplicada, en función de las capacidades locales, recursos humanos, recursos naturales y accesos tecnológicos;l. El aprovechamiento de economías primarias susceptibles de ser transformadas con valor agregado, garantizando la generación de economías de escala y diversificación productiva.m. El fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIP y MES);n. La estructuración interna de los centros poblados y la dotación suficiente y oportuna de infraestructura, equipamiento y servicios urbanos – rurales;o. El desarrollo, dimensionamiento y adecuación en los centros poblados de la infraestructura, el equipamiento y los servicios urbanos;p. La conservación y mejoramiento del medio ambiente en los asentamientos humanos;q. La preservación y conservación del patrimonio cultural de los centros poblados urbanos;r. La regularización del derecho propietario inmobiliario y su seguridad jurídica;s. La regulación del mercado inmobiliario urbano;
--	--	--

		<p>t. La promoción de cambios de comportamiento ambiental de producción, distribución y consumo.</p>
5		<p>Impacto). La política pública definida en el marco de la presente Ley estará encaminada a generar líneas estratégicas que permitan alcanzar:</p> <p>a. Impacto económico: en el aprovechamiento de economías de escala y diversificación productiva, que dinamicen el entorno económico regional, creando condiciones para la generación de empleos y actividades productivas urbanas y rurales, que encuentren en el territorio un factor sinérgico, potenciando las iniciativas productivas públicas y privadas.</p> <p>b. Impacto social: en el incremento de la calidad de vida y la convivencia armónica, construyendo espacios de participación y fortaleciendo el control social ciudadano con equidad y género.</p> <p>Impacto territorial espacial: en una nueva forma de organización del espacio territorial a través de una mejor redistribución poblacional, distribuidos en áreas estratégicas en función de las características</p>

		<p>físicas del territorio y de los factores de índole social y cultural de los grupos que ocupan el territorio, en el marco del ordenamiento territorial, promoviendo el desarrollo de asentamientos humanos urbanos, armónicos, equilibrados, sostenibles y el fomento de la dotación de infraestructura social y apoyo a la producción.</p> <p>c. Impacto ambiental: en el desarrollo sostenible, que garantice una relación armónica de todo el conjunto de valores naturales, sociales y culturales.</p>
--	--	--

2.3.1.2.1 *Capítulo II Política de asentamientos humanos*

Tabla 4.

Política de Asentamientos Humanos Urbanos).

Artículo	Parágrafo	Contenido
6.	I.	<p>Se define la Política Nacional de Asentamientos Humanos Urbanos, Armónicos y Estratégicamente Planificados como una Política Pública de Estado, que para el cumplimiento del Artículo 1 y 3 de la presente Ley, apoya al desarrollo económico local con el propósito de generar, conservar y consolidar asentamientos humanos urbanos, armónicos y estratégicamente planificados y sostenibles, en base a</p>

		macroeconomías primarias susceptibles de transformación e incorporación de valor agregado.
	II.	A partir de la fecha de publicación de la presente Ley, todas las instituciones públicas de la administración central, descentralizada, administración municipal y de la administración departamental, así como instituciones privadas de desarrollo y otros organismos de cooperación internacional deberán cumplir las previsiones de la Política de Asentamientos Humanos Urbanos.

Tabla 5.***Concurrencia***

Artículo	Parágrafo	Contenido
7		La implementación de la Política Pública de Asentamientos Humanos Urbanos, Armónicos y Estratégicamente Planificados, definida en el Artículo anterior será ejercida de manera concurrente a nivel nacional, departamental y municipal; debiendo ser ejecutada en el marco del Ordenamiento Territorial y del Desarrollo Económico, establecida en el Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES), Plan de Desarrollo Departamental

		Económico y Social (PDDES) y Planes de Desarrollo Municipal (PDM) y del Sistema de Planificación Nacional (SISPLAN).
--	--	--

2.3.1.2.2 *Capítulo III Política de incentivos*

Tabla 6.

Artículo	Parágrafo	Contenido
8		. (Liberación Impositiva) . Toda actividad económica productiva que se encuentre relacionada con la generación de valor agregado a los recursos naturales, en el marco de los planes, programas y proyectos que contribuyan al establecimiento, implementación y/o fortalecimiento de un Asentamiento Humano Urbano, Armónico y Estratégicamente Planificado, quedará liberada del pago del Impuesto a las Utilidades (IU), Impuesto al Valor Agregado (IVA) e Impuesto a las Transacciones (IT), computables desde el día en que comiencen a producir, por un período que no exceda los 5 años.
9		(Bienes de Capital) . Se liberan del Gravamen Arancelario (GA) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los bienes de capital y los insumos importados, que no sean producidos en el país y que se encuentren relacionados a la generación de valor agregado a los recursos naturales, en el marco de los planes, programas y proyectos que contribuyan al establecimiento implementación y/o

		fortalecimiento de un Asentamiento Humano Urbano, Armónico y Estratégicamente Planificado.
10		(Alcance). Las normas establecidas en el Capítulo de Régimen de Incentivos Tributarios, son aplicadas a todas aquellas entidades micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, nacionales y/o mixtas, que realicen nuevas inversiones para la generación de empleos, en un Asentamiento Humano Urbano, Armónico y Estratégicamente Planificado.

Tabla 7.

Generación de los procesos de asentamientos humanos urbanos, armónicos y estratégicamente planificados.

Capítulo I

Planificación

Artículo	Parágrafo	Contenido
11		(Requisitos para la Generación y/o Fortalecimiento de Asentamientos Humanos). La generación y/o fortalecimientos de Asentamientos Humanos Urbanos, Armónicos y Estratégicamente Planificados que determina la presente Ley, se implementarán según los siguientes requisitos:

		<ul style="list-style-type: none"> a. La determinación del interés público nacional, regional y municipal, para el asentamiento en el marco del desarrollo sostenible. b. La determinación de ventajas comparativas de recursos naturales renovables susceptibles de uso y aprovechamiento productivo sostenible que generen valor agregado. c. La determinación de ventajas comparativas de recursos naturales no renovables susceptibles de explotación productiva con generación de valor agregado; d. El consenso social, político e institucional; e. La localización del área para el asentamiento humano planificado; f. Proyecto de catastro municipal.
12		<p>(Instrumento de Planificación). Los instrumentos de planificación para la generación de Asentamientos Humanos Urbanos, Armónicos y Estratégicamente Planificados en el marco del Sistema Nacional de Planificación (SISPLAN) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Plan Municipal de Ordenamiento Territorial (PMOT), interrelacionado con el Plan de Desarrollo Municipal (PDM).

		<p>b. Plan Departamental de Ordenamiento Territorial (PDOT), interrelacionado con el Plan de Desarrollo Departamental Económico y Social (PGDES).</p> <p>c. Plan Nacional de Ordenamiento Territorial (PNOT), interrelacionado con el Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES).}</p>
--	--	---

2.3.1.3 Ley número 482

(Bienes Municipales de Dominio Público), de Gobiernos Autónomos Municipales establece categóricamente que son aquellos destinados al uso irrestricto de la comunidad, estos bienes comprenden, sin que esta descripción sea limitativa:

Artículo	Parágrafo	Contenido
31	I.	<p>con referencia a los (Bienes Municipales de Dominio Público)</p> <p>a) Calles, avenidas, aceras, cordones de acera, pasos a nivel, puentes, pasarelas, pasajes, caminos vecinales y comunales y demás vías de tránsito.</p> <p>b) Plazas, parques, bosques declarados públicos, áreas protegidas municipales y áreas verdes y espacios destinados al esparcimiento colectivo y a la preservación del patrimonio cultural.</p>

		c) Bienes declarados vacantes, por autoridad competente en favor del Gobierno Autónomo Municipal.
5	I	Establece la atribución específica para que el Órgano Ejecutivo Municipal sobre el (USO TEMPORAL DE BIENES DE DOMINIO PÚBLICO) de la siguiente forma corresponde al órgano ejecutivo Municipal proponer al Consejo Municipal regule mediante Ley de uso temporal de Bienes de Dominio Público Municipal

Que la ley autonómica N° 87 de Convenios intergubernativos e interinstitucionales del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto,

Artículo	Parágrafo	Contenido
13		Establece que el “Consejo Municipal tiene la atribución y competencia conforme normativa vigente. aprobar ratificar o rechazar mediante Ley Municipal todos los convenios remitidos por el Ejecutivo Municipal.

Reglamento General del Consejo Municipal del Alto

Artículo	Parágrafo	Contenido
86		Establece que la Ley Municipal es la disposición legal que emana del Consejo Municipal emergente del ejercicio de su facultad legislativa.

2.3.1.4 Ley Municipal N° 291

Del uso provisional de espacios de dominio público municipal y pago de patentes

(comerciantes minoristas)

Disposiciones generales

Artículo	Parágrafo	Contenido
1		Objeto.- la presente Ley tiene por objeto regular el uso temporal de espacios de dominio público municipal por parte de asentamientos de trabajadores gremiales artesanos comerciantes minoristas y vivanderos de la ciudad de El Alto legalmente constituidos y establecer el pago de dantes directo al Gobierno Autónomo Municipal de El Alto
2		Marco legal.- la presente ley tiene como marco a las disposiciones previstas en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, la disposición adicional primera de la ley 031 (Marco de Autonomías y descentralización “ Andrés Ibáñez) Ley N°482 (De Gobiernos Autónomos Municipales Ley N°2341 (Procedimiento Administrativo); Ley N°2492(Código Tributario Boliviano); Ley Municipal N° 87 de convenios Intergubernativos e Insterinstucionales del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto; Resolución Municipal número 170/2014 (Reglamento General del Concejo Municipal de El Alto) y otras aplicables.
3		(Ámbitos de aplicación) la presente se aplicará a todos los asentamientos temporales de trabajadores gremiales artesanos

		comerciantes minoristas y vivanderos de la ciudad de El Alto legalmente establecidos y que se encuentran en espacios de dominio público municipal pertenecientes al Gobierno Autónomo Municipal de El Alto
4		<p>Definiciones para fines de aplicación e interpretación de la presente Ley Municipal se utilizarán las siguientes definiciones:</p> <p>Asentamiento es la acción de usar de forma provisional y temporal los espacios públicos del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto por parte de los comerciantes gremiales que se encuentren legalmente establecidos para ejercer sus actividades económicas</p> <p>Asentamiento colectivo es la actividad ejercida por un conjunto de personas que se encuentran asociadas organizados en gremio bajo un mismo fin lícito. Y que cuentan con una presentación debidamente conformado y legalmente establecidos en la jurisdicción territorial del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.</p> <p>Asociación es una relación que une a una persona a grupos de personas los cuales tienen fines y objetivos comunes siendo la misma representado por una directiva y que se encuentran enmarcados por los dispuestos de la Constitución Política del Estado y demás disposiciones normativas vigentes.</p>
5		(Bienes Municipales de Dominio Público). - los Bienes Municipales de Dominio Público son aquellos que se encuentran plenamente

		establecidos en el artículo 31 de la Ley N°482 de Gobiernos Autónomos Municipales)
6		(Asentamientos). -Se reconocen los asentamientos colectivos (por asociaciones) legalmente constituidos de acuerdo con ordenanza municipal y/o Ley Municipal que los respalde y que hayan sido promulgados hasta la fecha de publicación de la presente Ley Municipal los cuales tienen carácter provisional y temporal al ser en espacios de dominio público dentro de la jurisdicción de la ciudad de El Alto.
7		<p>Deber y deberes de las y los comerciantes minoristas asentados son deberes de las y los comerciales. minoristas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuidar, preservar las obras públicas construidas en vías y espacios de dominio público de la ciudad de El Alto. 2. Construir contribuir de manera obligatoria al aseo de las vías y espacios de uso provisional y que son de dominio público en coordinación con la Empresa Municipal de Aseo el alto y las demás instancias pertenecientes al gobierno municipal de El Alto 3. Cumplir oportunamente con el pago de patente anual correspondiente por el uso de espacios públicos en la dirección de recaudaciones y o las entidades bancarias autorizadas por el Gobierno Municipal de El Alto según reglamento específico.

8		<p>(Prohibiciones) quedan prohibidas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda autorización de nuevos asentamientos y ampliaciones individuales y colectivos de comerciantes minoristas en La Ceja de El Alto, avenida Juan Pablo II, Antofagasta, Tiahuanaco, Panorámica, 6 de marzo, Bolivia, Avenida satélite, del policía, Alfonso Ugarte, 16 de julio, periférica, carretera a Viacha, plazas públicas y puentes de la ciudad de El Alto 2. Se prohíbe la ampliación de todos los asentamientos legalmente constituidos hasta la fecha de publicación de la presente Ley en toda la jurisdicción municipal de El Alto. 3. Se prohíben los asentamientos que produzcan obstrucción peatonal y congestiónamiento. de las vías públicas.
9		<p>Nuevos asentamientos, los nuevos asentamientos pueden establecerse en los espacios que no se encuentran señalados en el artículo anterior y que no obstaculicen la circulación de peatones y vehículos externos que serán verificados y certificados por la Unidad de Ferias y Unidad de Tráfico y Vialidad administración municipal reglamentará los procedimientos técnicos administrativos complementarios para su correcta aplicación mismos que serán para nuevos y antiguos asentamientos</p>

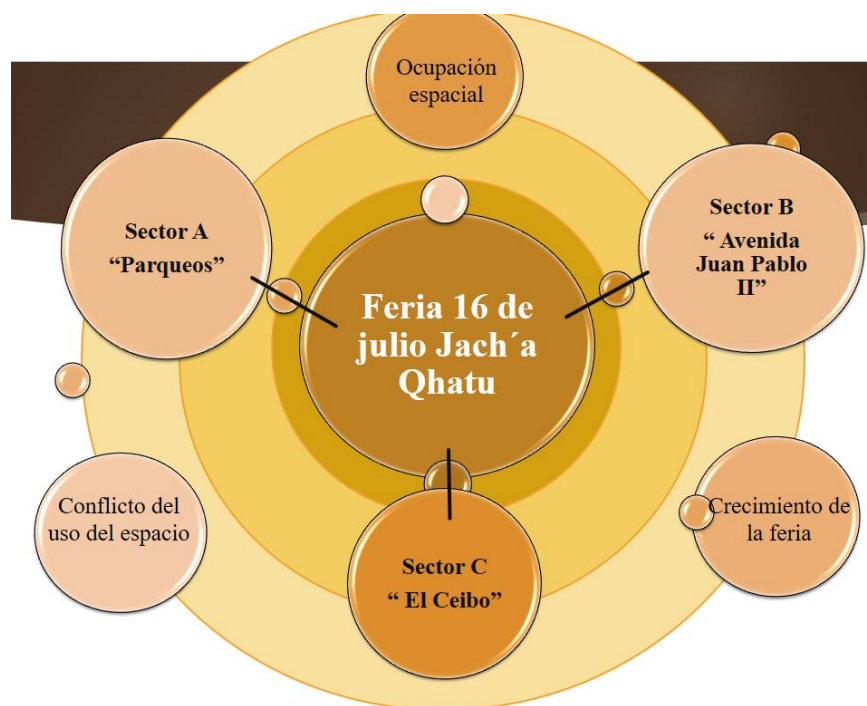
Las normas que se aplican en este ámbito determinan, guían y sancionan a los comerciantes que participan de la feria 16 de julio, brindándoles seguridad en sus diferentes puestos, por otro lado, los “vendedores ambulantes” no tienen leyes o normas que acatar, el día de la feria pueden ofrecer sus productos, cuidándose por otro lado de no ser echados por los vendedores que ya cuentan con un puesto fijo por el cual pagan su patente anualmente, los cuales se sienten invadidos en su espacio de trabajo.

3 CAPÍTULO III

3.1 Diagnóstico

El diagnóstico nos da una lectura de la situación real cuál es el impacto del crecimiento socio espacial y comercial para el análisis del uso de suelo en los tres sectores de estudio de la feria 16 de julio "Jach'a Qhatu" Municipio de El Alto, cuáles son los actores que determinarán las actividades en este sitio el comportamiento de la sociedad involucrada que se desenvuelve en este conglomerado urbano y sitio de lugar donde se lleva a cabo la investigación.

Figura 20. Esquema que muestra sectores de estudio



Nota. Elaborado por Erika Prin Valencia

3.1.1 Sector A “Parqueos”

Este nuevo fenómeno dentro del crecimiento espacial surge de la necesidad de un servicio de parqueos de esta manera es que el escenario de este territorio se transforma los jueves y domingos, de ser un sitio tranquilo los días que la feria no se lleva a cabo (lunes, martes, miércoles, viernes y sábados.)

3.1.1.1 *Externalidades*

De esta manera presenta como externalidad el uso de suelo, si bien este es un espacio público (la vía y la acera) deberán ser un bien común para los habitantes de esta región, pero el día de la feria, en este sector de estudio el usuario se ve privado de un uso del espacio la vía se ocupa con elementos delimitantes (conos y llantas) estos elementos son delimitantes que tiene para zonificar su zona de uso, su espacio.

Es decir en el sector A “Parqueos” se puede apreciar un factor en común las viviendas que cuentan con un “garage” amplio abren sus puertas los días jueves y domingos además de utilizar una porción de la vía para un ejemplo claro la feria 16 de julio concentra una gran cantidad de actividad económica buena para la región metropolitana y para los mismos vendedores que reactivan su economía.

Pero por otro lado llevar a cabo esta feria en este sector (sector A) conlleva una serie de desventajas :

a) **Contaminación acústica**

Este tipo de contaminación se origina por la congestión vehicular que genera este congregate de autos, al pasar por aquí en horas pico en este caso el medio día las vecinas al unizono producen contaminación acústica|

Figura 21.

Imagen que muestra con ondas expansivas la contaminación acústica



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

b) Apropiación del espacio en aceras, vías y calles.

No solamente existe una apropiación de las vías, en este caso se puede ver como las aceras también son usadas y apropiadas en este sector de estudio sector A “parqueos” imposibilitando la libre circulación del peatón y reduciendo la vía para los vehículos que pasan por el lugar.

Figura 22. *Imagen que muestra la ocupación del espacio urbano un día de feria.*



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía c capturada en fecha 12/09/21

Se muestra como algunos vecinos de la zona no usan su porción del territorio para el parqueo pero tampoco otorgan el espacio para otros posibles parqueos poniendo llantas delimitantes de su espacio de uso.

Figura 23.

Las llantas delimitan el espacio de una residencia a otra.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Algunos vecinos de la zona no usan su porción del territorio para el parqueo pero tampoco otorgan el espacio para otros posibles parqueos poniendo llantas delimitantes con mensajes mas que evidentes prohibiendo vehiculos afuera de su espacio de uso e este caso el residencial.

Figura 24.

Imagen que muestra letreros de no estacionar.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada a en fecha 12/09/21

Algunos vecinos de la zona no usan su porción del territorio para el parqueo pero tampoco otorgan el espacio para otros posibles parqueos poniendo elementos delimitantes de su espacio de uso.

Figura 25. Imagen que muestra obstruccion de vías



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

El peatón trata de desplazarse por este sector A “parqueos” si poder usar las aceras para desplazarse, por el hecho de que los vehículos ocupan las ya mencionadas.

Figura 26. La imagen muestra como los vehículos invaden las aceras.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

c) Congestión vehicular

La imagen muestra la congestión vehicular en este sector de intervención, en la vía de segundo orden como es la Calle Victor Gutierrez un día de feria.

Figura 26. Avasallamiento de los vehículos



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

d) Contaminación visual

Existe una serie de anuncios por todo el recorrido de este sector anunciando que están disponibles para el parqueo de vehículos.

Figura 27.

Imagen que muestra la ocupación de los anuncios en el espacio urbano un día de feria.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 28.

Imagen que muestra la ocupación de los anuncios en el espacio urbano un día de feria.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía tomada en fecha 12/09/21

e) Basura en las calles

Como la gente desecha en vía pública sus residuos (basura) en el espacio urbano un día de feria en el sector A “parqueos”de intervención.

Figura 29.

Imagen que muestra la basura en la vía.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

f) Difícil acceso a diferentes equipamientos (centros de Salud y centros Educativos).

Se puede ver como de esta manera se cierran las diferentes calles para que se pueda llevar a cabo la oferta y demanda de este sector, pero por otra parte se inhabilita el acceso diferentes equipamientos en este caso la Unidad Educativa “Santa María de los Ángeles.

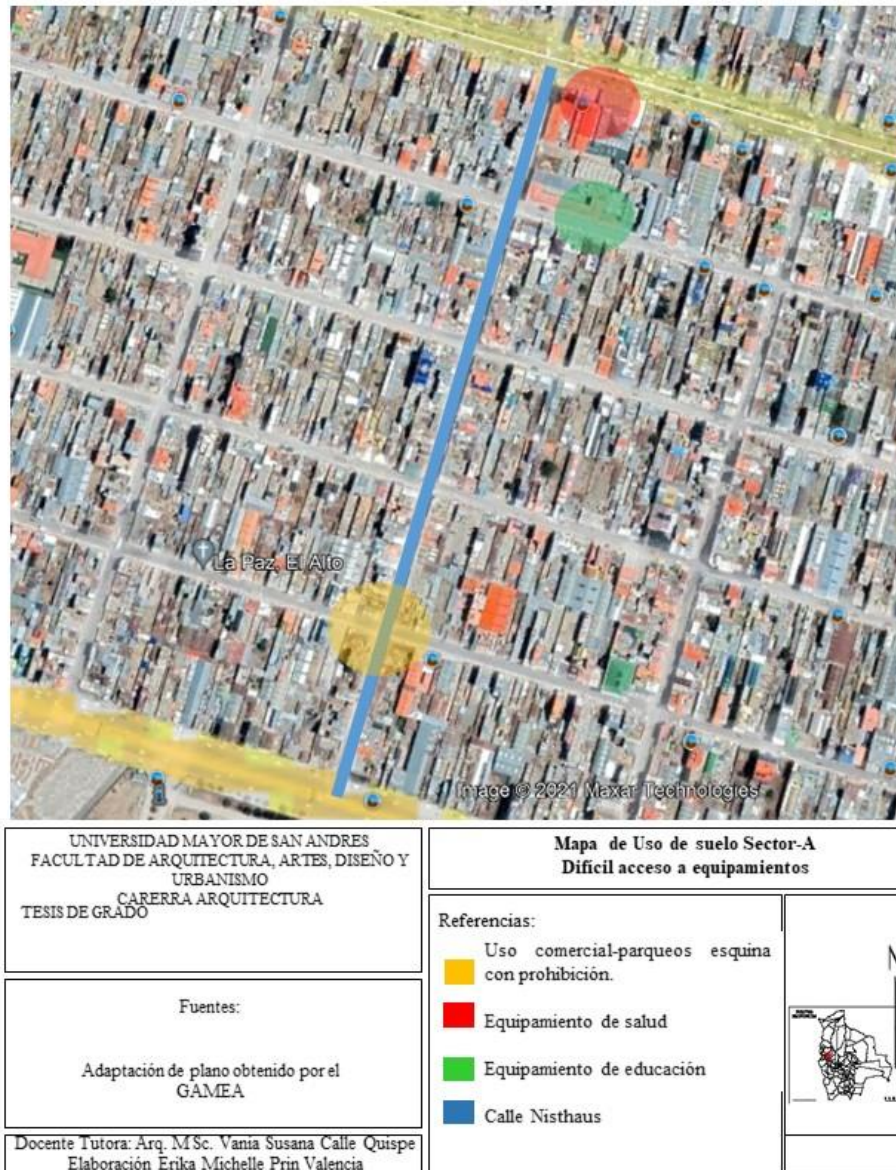
Figura 30.

esta imagen como de esta manera se cierran las diferentes calles



*Nota.*Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 31 Este mapa muestra como se ve afectado el acceso a los diferentes equipamientos que se ubican cerca al sector A de estudio.



Nota. Adaptado de vista satelital de google earth.

3.1.1.2 Uso de suelos

En este sector el uso de suelo se caracteriza por ser de índole comercial, residencial y mixto por lo que se hizo un estudio para cuantificar y cualificar el uso de este sector de estudio.

Los diferentes usos que tiene cada lote en su espacio de emplazamiento. Calles Victor Gutierrez y Nisthaus

Figura 32. Mapa que muestra el uso de suelos de este sector y




<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARRERA ARQUITECTURA</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>Mapa de Patrones de Asentamiento Sector-A</p>	
<p>Fuentes:</p>	<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso comercial-parqueos Tienda de barrio Uso residencial Uso comercial-venta de productos Calle Victor Gutiérrez- Via de 2do Orden Calle Nisthaus - Via de 2do Orden 	
<p>Docente Tutora: Arq. M Sc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia</p>		

Nota. Adaptado de vista satelital de google earth

Figura 33.

Mapa que muestra cuantas viviendas usan su garage para cumplir funciones de parqueo se tiene que un total de 15 viviendas se encargan del parqueo de moviidades dentro del sector A, que se encuentra en la Calle Víctor Gutiérrez de este lugar.



<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARRERA ARQUITECTURA</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>Mapa de Uso de suelo Sector-A Cuantitativa</p>	
<p>Fuentes:</p> <p>Adaptación de plano obtenido por el GAMEA</p>	<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso comercial-parqueos Tienda de barrio Uso residencial Uso comercial-venta de productos 	
<p>Docente Tutora: Arq. MSc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia</p>		

Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

Figura 34.

Mapa que muestra el numer de tiendas de barrio que existen en el lugar llegando a contar con 5 en este sector de estudio .

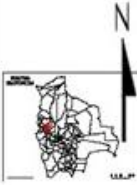


Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

Figura 35.

Mapa que muestra el uso residencial exclusivo de este sector llegando a contar con que 31 lotes están destinados al uso residencial exclusivo y 9 de uso mixto por tener tiendas que alquilan para la venta de productos en este sector de estudio.

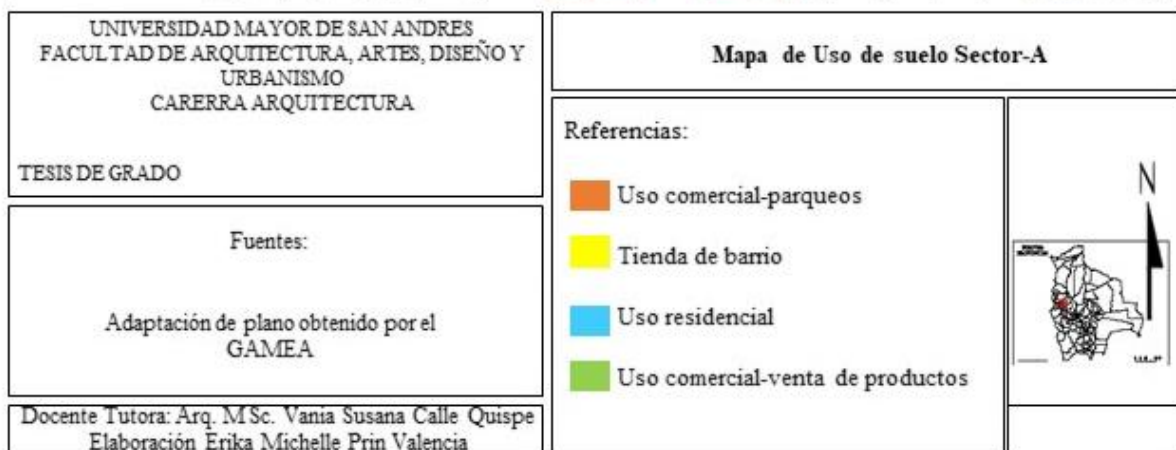


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARERRA ARQUITECTURA TESIS DE GRADO	Mapa de Uso de suelo Sector-A Cuantitativa	
Fuentes: Adaptación de plano obtenido por el GAMEA	Referencias: <ul style="list-style-type: none"> Uso comercial-parqueos Tienda de barrio Uso residencial Uso comercial-venta de productos 	
Docente Tutora: Arq. M.Sc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia		

Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

Figura 36.

Mapa que muestra la cantidad de lotes que están destinados al uso comercial y venta de productos se tiene 19 de estos lotes del sector de intervención son los que son usados con fines comerciales beneficiando al propietario del lote .

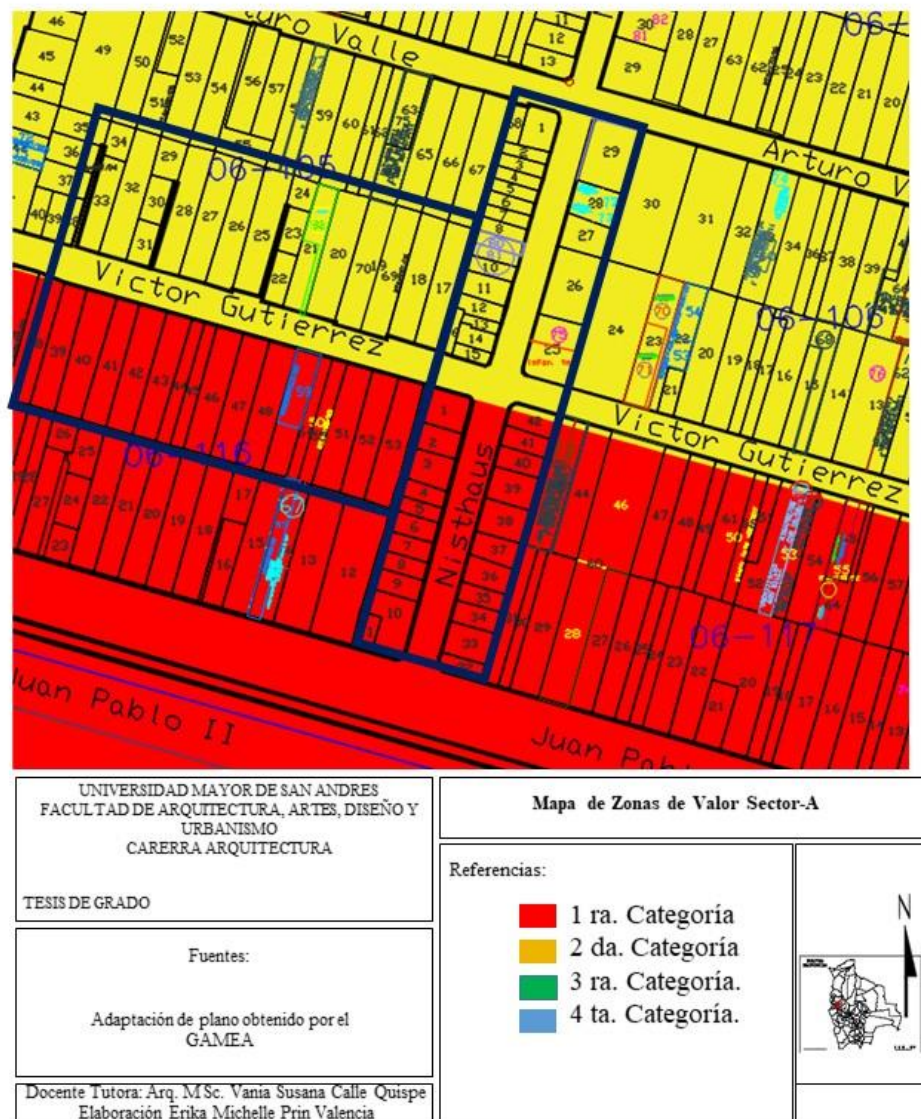


Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

Zonas de valor catastral

Figura 37.

Mapa que muestra las zonas de valor dentro del espacio que abarca la feria 16 de julio sector A "Parqueos". Este sector esta dentro de lo que es catalogado como lugar de 1 ra y 2 da. Categoría.



Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

3.1.1.3 Conclusiones

En el sector A “parqueos” se pudo contemplar que los residentes de este sector perciben una *externalidad negativa* que surge cuando una persona se dedica a una actividad que influye en el bienestar de un tercero al que no se le paga ni se le compensa por dicho efecto, es decir que los días de feria los residentes de este sector ven perturbada su paz y su uso de suelo residencial. Las viviendas que cuentan con garages amplios si se ven beneficiados por que pueden recibir un beneficio de esta manera.

3.1.2 Sector B “Avenida Juan Pablo II”

En este sitio se presenta un fenómeno bastante peculiar que de una manera u otra sorprende por la restricción que tiene en este espacio de dominio Público en particular al ser catalogado como vía de primer orden, en la categoría vial. Este sector por normativa prohíbe el asentamiento de comercio y comerciantes en vías de primer orden, pero por otro lado el Gobierno Municipal otorga las diferentes patentes

3.1.2.1 Externalidades

- a) Congestión vehicular

Figura 38.

Imagen que muestra la congestión vehicular en la vía de primer orden como es el Sector B la Avenida Juan Pablo II un día de feria..



*Nota.*Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 38.

Esata imagen que muestra la concepción y apropiación del espacio en un intercambio comercial, oferta y demanda



*Nota.*Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 39.

Imagen que muestra como se convierte estos días un bien común en un bien propio esta porción de suelo, en este caso la acera le pertenece al vendedor en estos días, el peatón no puede transgredir el lugar donde se asientan los comerciantes, esta es una vía de primer orden la Avenida Juan Pablo II un día de feria.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 40.

Imagen que muestra como el espacio de un punto de parada forma parte de la apropiación de espacio para fines de uso comercial en la vía de primer orden como es la Avenida Juan Pablo II un día de feria.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 41.

Imagen que muestra el escenario en el que se lleva a cabo la feria en el sector B de la vía de primer orden como es la Avenida Juan Pablo II un día de feria donde comerciantes, peatones, compradores y vehículos tratan de desplazarse por este lugar.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 42.

En esta imagen se muestra que no sólo existe una apropiación de la acera o calzada sino también la vía es apropiada por el sector comercial del lugar exponiendo sus productos en plena vía.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 43.

Imagen que muestra la estrecha porción de suelo que se deja en la acera para que el peatón circule libremente por este sector de estudio Avenida Juan Pablo II un día de feria.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 44.

La imagen relata como es el imaginario urbano, la concepción de apropiarse de un espacio de suelo para considerarlo propio el día de feria y poder realizar el acto de compra y venta, e la vía de primer orden como es la Avenida Juan Pablo II.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

3.1.2.2 Uso de suelos

En este sector de estudio los comerciantes se asentaron en la acera de la Avenida Juan Pablo II llegando a contar con 11 puestos de venta los cuales están afiliados a una asociación de gremiales lo cual posibilita que ellos puedan estar asentados en este sitio, según entrevista a los comerciantes de este sector indican que la alcaldía les otorgó patentes, pero los comerciantes de otras asociaciones los avasallan y les piden de mala manera que dejen el lugar.

Figura 45.

Mapa que muestra la cantidad de puestos de venta con los que cuenta el lugar y como están cerca de la vía de primer orden que en este caso es la Avenida Juan Pablo II.



Nota. Adaptado de la imagen satelital de google earth.

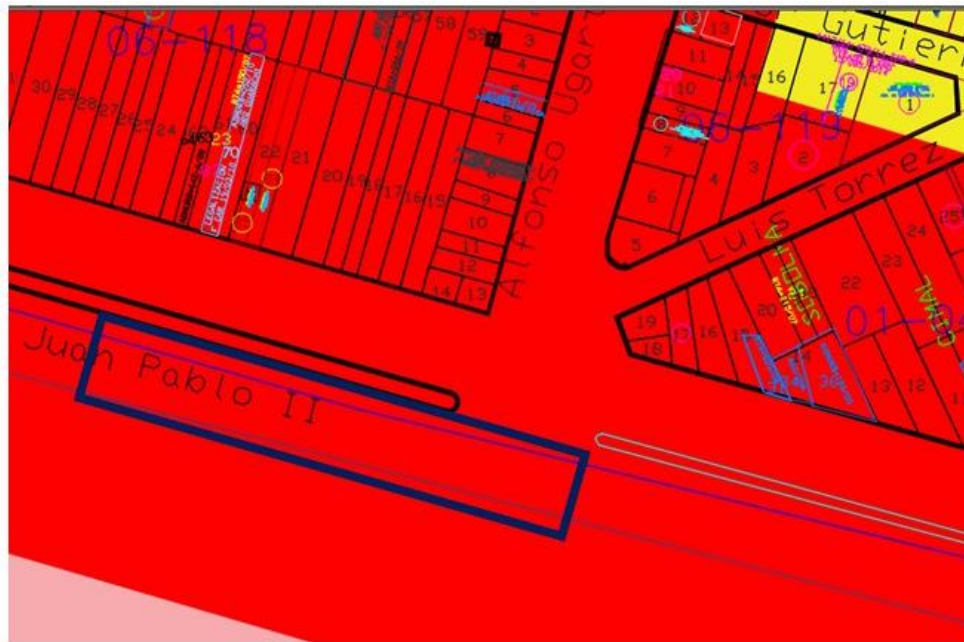
Las zonas de valor en este sector fueron catalogadas de esta manera por que son lugares que a medida de los años incrementaron su pusvalia de suelo


Sector B “Avenida Juan Pablo II”

Figura 46.

Mapa que muestra las zonas de valor dentro del espacio que abarca la feria 16 de julio sector B “Avenida Juan Pablo II”. Este sector esta dentro de lo que es catalogado como

lugar de 1ra. Categoría pero con restricción en su uso de suelo según ley Municipal N° 0291.



<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARRERA ARQUITECTURA</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>Mapa de Zonas de Valor Sector-B</p>	
<p>Fuentes:</p> <p>Adaptación de plano obtenido por el GAMEA</p>	<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 ra. Categoría ■ 2 da. Categoría ■ 3 ra. Categoría. ■ 4 ta. Categoría. 	
<p>Docente Tutora: Arq. MSc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración Erika Michelle Prin Valencia</p>		

Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

3.1.3 Conclusiones

Es este sector B “Avenida Juan Pablo II” por otro lado se pudo apreciar que la acera de este lugar esta ocupada por los comerciantes, el crecimiento es notorio en este espacio, sin embargo no se tiene un lugar cómodo para las partes, convirtiéndose en un escenario en un foco de inseguridad en cuanto a transitabilidad y transporte urbano se refiere.

3.1.4 Sector C “El Ceibo”

Este sector presenta la característica de que en su espacio de emplazamiento se puede ver una serie de externalidades negativas para los peatones y transeúntes del sector de estudio por el hecho de no poder circular cómodamente por este lugar, los comerciantes que se asientan en la vía, otros comerciantes ambulantes circulando por el lugar, las tiendas que ofrecen sus productos a fuera en la acera, las constantes circulaciones de vehículos por el lugar son propios de este sector de estudio. Pero por otro lado no todo es negativo la gente que vende en este sector se ve retribuida por el contexto de compra y venta donde se encuentran sus puestos de venta.

3.1.4.1 Externalidades

Figura 47.

Imagen que muestra el contexto en el que se emplaza el sector C del triangulo de estudio.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 48.

Se puede contemporar en la imagen como a genie circula por el sector entre puestos de venta y diferntes artuculos que la propia feria ofrece



Nota. Aatoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 49.

Imagen que muestra la apropiación de los puestos de venta en la vía ocupando parte de esta.



Nota. Aatoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 50.

Imagen que muestra la indirecta relación entre, los que cuentan con una tienda en el sector, los que tiene un puesto de venta y los compradores y transeuntes del lugar.



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 51.

Imagen de los difentes vistantes de la feria, caso particular sector C “El Ceibo”.



Nota. Aatoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Figura 52.

Imagen que muestra el ingreso vehicular en este sector que por un lado cuenta con los comerciantes apostado en la vía y las personas que circulan por el lugar.



Nota. Autoría. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Los tres sectores (sector A “parqueos”, sector B ” de intervención si bien presentan características diferentes en su desarrollo presentan particularidades que para unos es más desventajosa que ventajosa, piensan que los vendedores ambulantes son malos y perjudican a los que ya tiene patentes, se tiene diferentes problemáticas, a partir de esta se generan replicas en diferentes sectores de la feria , y es justamente lo que la investigación pretende que a partir de visiones del lugar la lectura del espacio surge de la visión de un fenómeno urbano.

3.1.4.2 Uso de Suelos

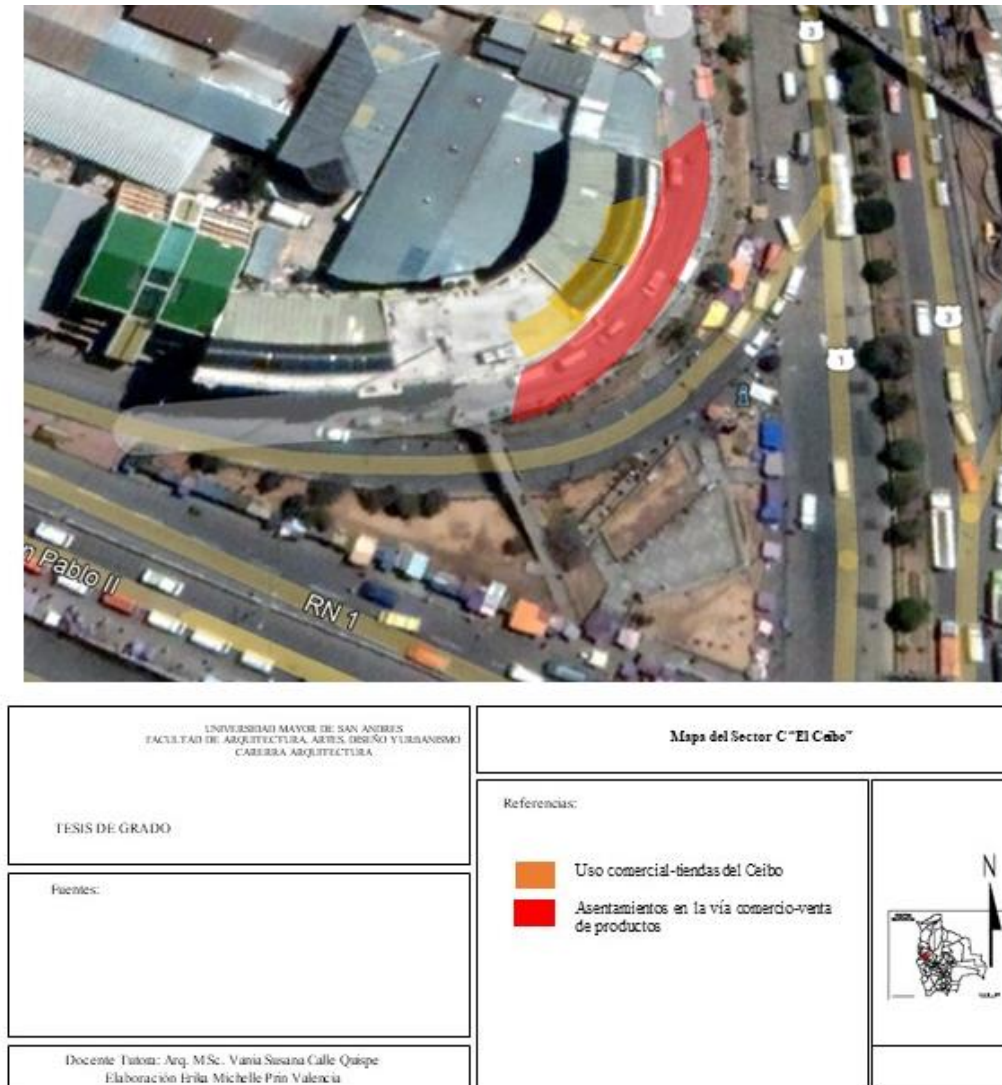
El gobierno Municipal de La Paz elabora en 1956 un plan regulador que define las categorías del uso de suelo de El Alto y establece como usos preferenciales el comercio y la industria, complementado con la vivienda unifamiliar.

El uso de suelo de estos lugares presentan características diferentes , la presente investigación pretende mostrar según el análisis que se hizo en el lugar (los tres sectores de estudio

Sector C “El Ceibo”

Figura 53.

Mapa que muestra las zonas uso de suelo dentro del espacio que es este sector C de intervencio donde se notan los usos comercial con mayor fuerza.



Nota. Adaptado de la imagen satelital de google earth.

Sector C "Ceibo"

Figura 54.

Mapa que muestra las zonas de valor dentro del espacio que abarca la feria 16 de julio sector C “El Ceibo”. Este sector esta dentro de lo que es catalogado como lugar de 1 ra y 4 ta. Categoría.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO CARERRA ARQUITECTURA TESIS DE GRADO	Mapa de Zonas de Valor Sector-C	
Fuentes: Adaptación de plano obtenido por el GAMEA	Referencias: <ul style="list-style-type: none"> 1 ra. Categoría 2 da. Categoría 3 ra. Categoría. 4 ta. Categoría. 	
Docente Tutora: Arq. MSc. Vania Susana Calle Quispe Elaboración: Erika Michelle Prin Valencia		

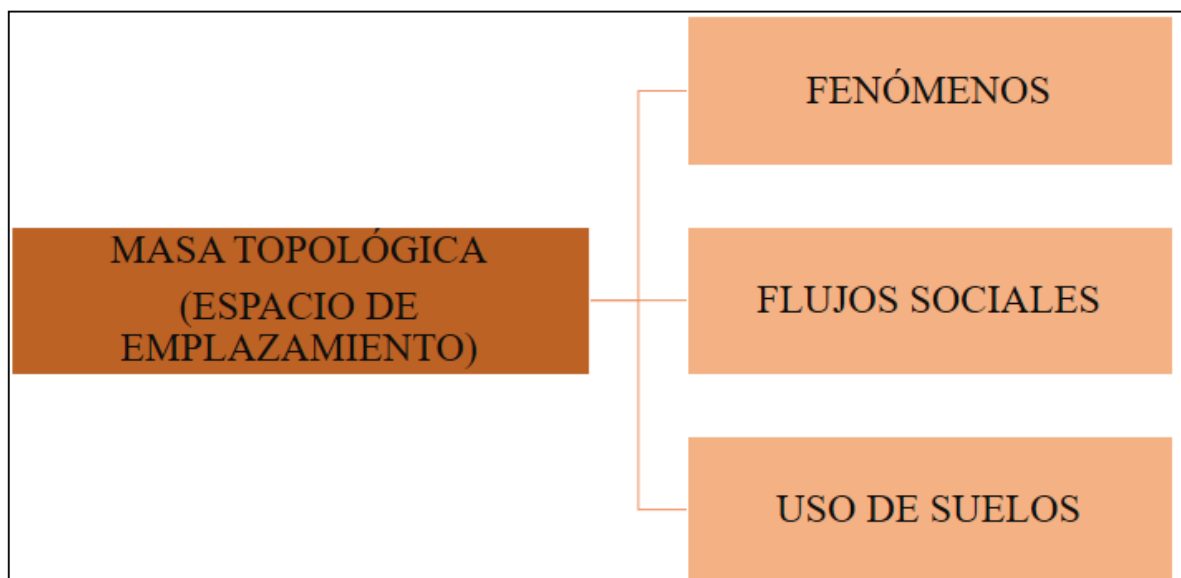
Nota. Adaptado del plano catastral facilitado por el GAMEA

3.1.5 Conclusiones

En el sector C “El Ceibo” de estudio se diagnosticó que es un espacio que cuenta con comerciantes minoristas, comerciantes ambulantes, vendedores de las tiendas del sector,

transuntes y vehículos todos desenvolviéndose en un espacio en común tratando de realizar las diferentes labores y actividades que cada uno de estos tienen.

Figura 55. Esquema del concepto de Masa topológica.



Nota. Autoría Propia

Cuadro que muestra el comportamiento de la masa topológica en el socio-espacio que conforma el lugar de emplazamiento que ocupa la feria 16 de julio. El espacio es un elemento en constante desarrollo que demanda necesidades y estudio de su comportamiento en la sociedad. Determina cuales con los factores que contribuyen en los diferentes fenómenos por los que es sometido este espacio urbano cada jueves y domingo.

3.1.6 Ocupación y apropiación de comerciantes (minoristas y mayoristas)

La feria 16 de julio cuenta con un número variado de artículos en venta y está dividida en comerciantes minoristas y mayoristas que se desenvuelven un espacio en común llevando una relación interpersonal no siempre muy óptima por la razón que algunos comerciantes tienen sus asentamientos o puestos fijos, pero por otro lado están los comerciantes

ambulantes que cuentan con un espacio de permanencia transitorio que cambia constantemente en su recorrido diario

Figura 56.

Mapa de crecimiento de la masa topológica del territorio que abarca la feria 16 de julio.



Nota. Autoria Propia

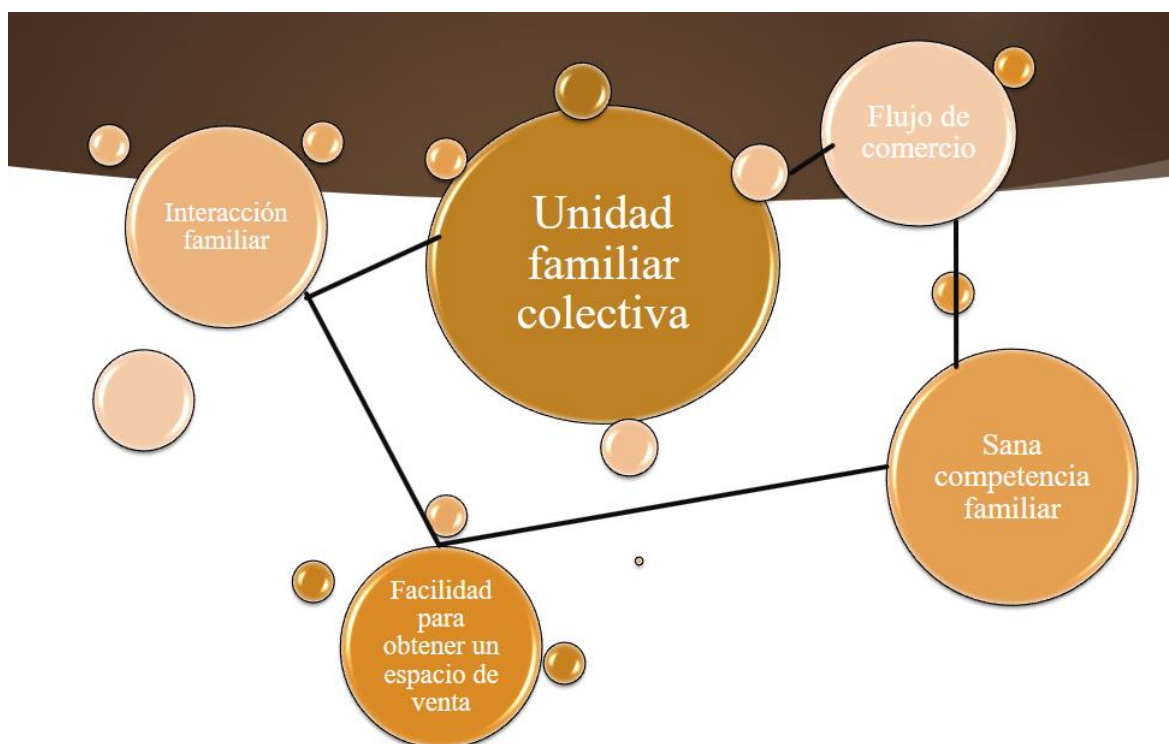
3.1.7 Unidad familiar colectiva

En la feria existe un fenómeno que fué encontrado, existe un gran número de familias que están vinculadas por el comercio en la feria, ya sea vendiendo los mismos productos, vendiendo diferentes productos, teniendo sucursales distribuidas, sea cerca o lejos; existe una red que vincula a las familias como elemento clave en el desarrollo de los días de feria.

Incluso se consiguen o aseguran puestos de ventas con facilidad, de esta manera la feria 16 de julio es una conjunción de hermandad y compañerismo con los que están afiliados a las asociaciones

Figura 57.

Cuadro que muestra la relación y desarrollo de las familias de la feria 16 de julio sector "A" Y" C"



Nota. Autoria Propia

Entonces esta es una dinámica de flujos de personas que lograron tener un puesto de venta, por que tenian alguna relacion familiar con alguien que ya contaba con un puesto en la feria, relatan tambien que obtuvieron el puesto por que “una amiga se lo habia prestado y/o fletado,” este tipo de fenómenos se ven en los diferentes sectores de la feria una relación de participes que involucran el aspecto económico con el familiar para lograr una conjuncion armonica y una relacion de empatia comunal , logrando obtener patentes de la Alcaldía del GAMEA que son canceladas anualmente.

Figura 58.

Imagen que muestra la relación y desarrollo de las familias de la feria 16 de julio.

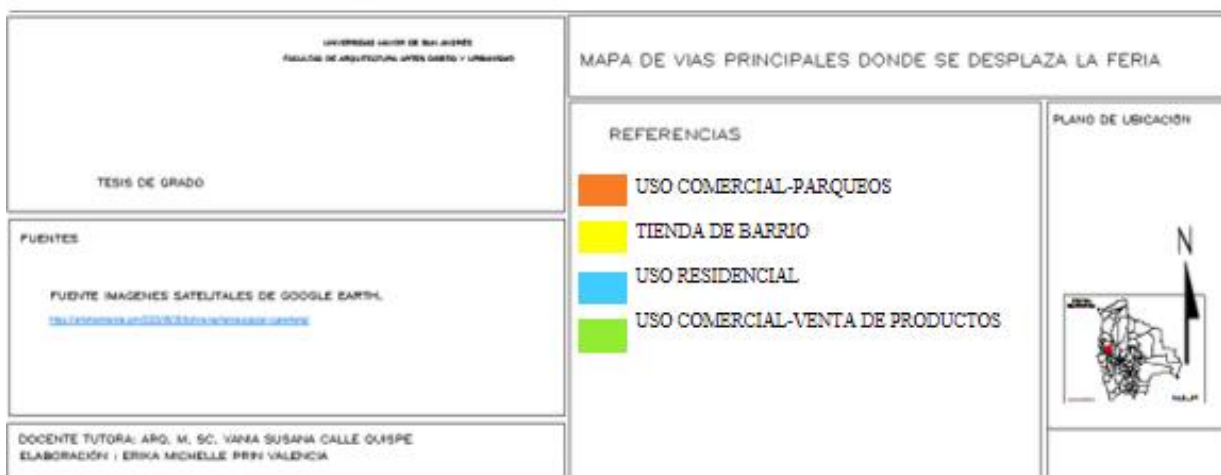


Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

Un factor determinante para que este sector social escoja por así denominarlo asentarse en los lugares que están asentados con las principales vías, calles estratégicas que tienen un flujo constante de oferta y demanda.

Figura 59.

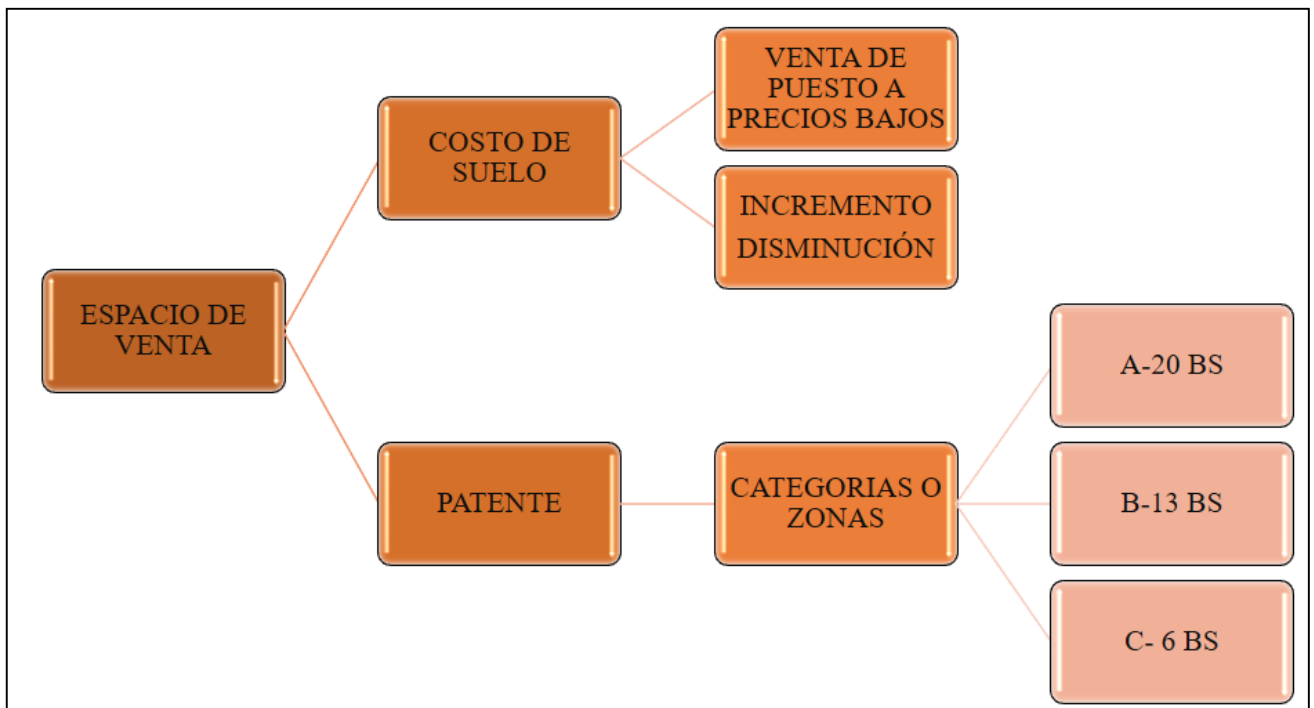
Imagen que muestra cómo se ocupa el espacio urbano la feria 16 de julio patrones de asentamientos de comercio minorista y mayorista.



Nota. Autoria Propia.

Figura 60.

Esquema que muestra los espacios de venta con los que cuentan los comerciantes de la feria 16 de julio y el costo de sus patentes.



Nota. Autoria Propia

- a. Ausencia de puestos
- b. Desempleo
- c. Fragmentación de puestos
- d. Desorganización –ambulantes

3.2 Análisis de Consistencia

3.2.1 Enfoque de Investigación

Según Sampieri “tanto el proceso cuantitativo como el cualitativo son sumamente valiosos y han realizado importantes aportes al avance del conocimiento de todas las ciencias” ambos enfoques utilizados en conjunto enriquecen la investigación ninguno es intrínsecamente mejor que el otro, son complementarios es decir cada uno se utiliza respecto a una función para conocer un fenómeno y para conducirnos a una solución de diversos problemas y cuestionamientos Sampieri y otros 2006 pág. 752 – 16.

Para dicha investigación se usará el enfoque cualitativo según Gómez Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica sin conteo utilizan las descripciones de observaciones.⁴²

Dentro de la feria 16 de julio se produce un movimiento variado entre los días jueves y domingos, el cual involucra un grupo de personas que se desarrollan en este entorno el cual ha ido variando constantemente, el comportamiento habitual y la necesidad de los sujetos que con parte del objeto de estudio es por eso que este tipo de investigación es la más recomendada.

3.2.2 Método de Investigación

El método de investigación utilizado es el inductivo, “es un proceso, qué parte del estudio de casos particulares para llegar a conclusiones o leyes universales que explican un fenómeno. Utiliza la observación directa de los fenómenos la experimentación y las

⁴² Gómez Marcelo M” introducción a la metodología de la investigación científica”,2006

relaciones entre estos se complementa con el análisis para separar los actos más elementales de un todo y examinarlos de forma individual”.⁴³

3.2.3 Diseño de la Investigación

Para nuestra investigación pondremos en práctica el diseño del estudio de campo no experimental que fue planteada por Gómez a su vez entrará en una categoría de diseño transversal, y de diseño transaccional descriptivo del cual se realizará mediante el enfoque combinado cuantitativo y cualitativo la observación y corredor y recolección de datos de las principales características de las variables de la investigación, de la misma que se realizará en un momento dado o época actual para poder describir y comprobar las variables de la hipótesis.

3.2.4 Investigación transeccional o transversal

Los diseños de investigación Transeccionales o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos fenómenos o contextos).⁴⁴

Recolectar información de los días jueves y domingo porque estos días son los cuales se desempeña la feria 16 de julio y existe en cantidad la afluencia de gente y de comerciantes mayoristas o minoristas también tomando en cuenta los eventos programados.

⁴³ LASES, Franyutti Ma. Angélica. “Metodología de la investigación. Un nuevo enfoque”. Editorial Lases Primera Edición, Hidalgo, 2006

⁴⁴ Gómez Marcelo M” introducción a la metodología de la investigación científica”, 2006

3.2.5 Diseños transeccionales descriptivos

Los diseños transeccionales descriptivos los tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables dentro del enfoque cuantitativo o por una visión de una comunidad un fenómeno o situación.

En este caso para esta investigación con este método se indagará la incidencia y el impacto en tres sectores de la feria 16 de julio (Jach'a Qhatu) en los aspectos socioespaciales y crecimiento comercial que son parte de este sector.

Teniendo en observación la dinámica de estos tres sectores la feria se pueden determinar varios aspectos y denominar a este como un fenómeno urbano que conglomerará a una serie de actores involucrados.

3.2.6 Determinación de las unidades de observación y la muestra

3.2.6.1 Población y muestra

Para la toma de muestra de la población nuestro tipo de muestra será **No probabilístico** porque está según Gómez “supone un procedimiento de selección informal” ya que los datos de nuestra población son variables las características del muestreo NO PROBABILÍSTICO según Gómez tiene diferentes categorías para nuestra mejor forma de datos tomaremos en cuenta los siguientes como los más importantes

- a) Comerciantes de la feria

Los principales afectados por el impacto de la pandemia

- b) Técnicos expertos de la alcaldía

Profesionales que conozcan del tema y puedan otorgar información relevante y técnica referidos al tema de estudio.

c) Profesionales en el área que hayan profundizado el tema

Visiones de expertos de como creen que se proyecta la feria en tiempos de pandemia.

d) Propietarios y Residentes de la zona

Visión de los principales afectados o beneficiados de la feria.

3.2.7 Metodología, técnicas e instrumentos de Investigación

3.2.7.1 Técnicas

La investigación a desarrollar tiene las características de ser de enfoque cualitativo y las técnicas que usaremos para recolectar la información serán varias y de este modo se dará a conocer cuál es el impacto de la feria 16 de julio del distrito 6 del municipio de El Alto en los aspectos social, económico y espacial con el enfoque del uso de suelos -

Se aplica encuestas a la población de estudio con el fin de lograr el material metodológico necesario para lograr resultado óptimo para la aseveración de la hipótesis. Las técnicas propuestas por los distintos autores que se usarán la investigación son:

La **investigación documental** por medio de los libros, revistas, tesis, periódicos y todo documento escrito de vital importancia para nuestra investigación y tengan que ver con el problema del tema de investigación.

La **observación** que se realiza diferentes ocasiones para prestar atención a las características del impacto de la feria 16 de julio en el aspecto socioespacial y crecimiento comercial con el enfoque del uso de suelos para determinar áreas de uso residencial, las áreas

de uso comercial y las áreas de uso mixto y como se van desarrollando las actividades en este sitio

Encuestas y Test a las personas que forman parte de la feria (comerciantes minoristas-mayoristas, residentes o propietarios de viviendas y los compradores o visitantes de la misma), los directos afectados o beneficiados en su espacio, en un flujo cotidiano de Comercio que se lleva a cabo los días jueves y domingos.

3.3 Análisis de Tendencia

3.3.1 Presentación y Análisis de resultado

En el trabajo de campo realizado recorriendo la feria 16 de julio denominada también *Jach'a Qhatu*, las preguntas que se plantearon estaban relacionadas con el impacto de esta feria en los tres sectores de estudio a los principales actores y participes en este caso los vendedores minoristas, mayorista y ambulantes, en su espacio de venta ,la oferta y demanda de productos variados y surtidos, en un flujo de interrelación, entre vendedores y compradores logrando un espacio urbano de uso residencial convertido en un centro económico dentro de la región metropolitana.

Figura 61.

Espacio de la feria 16 de julio



Nota. Autoria. Erika Prin Valencia fotografía capturada en fecha 12/09/21

El resultado de este sondeo devela aspectos fundamentales para comprender fenómenos planteados características de la coyuntura relacionada al Impacto la feria 16 de julio.

Las preguntas fueron las siguientes:

**IMPACTO DEL CRECIMIENTO SOCIO ESPACIAL Y COMERCIAL PARA EL
ANÁLISIS DEL USO DE SUELO EN TRES SECTORES DE LA FERIA 16 DE
JULIO "JACH'A QHATU" MUNICIPIO DE EL ALTO**

1. ¿CUANTO TIEMPO LLEVA YA EN SU PUESTO DE VENTA?

- a) 1 A 5 AÑOS
- a) 6 A 10 AÑOS
- b) 11 O MAS AÑOS

2. ¿SU PUESTO DE VENTA ES FIJO O SE DESPLAZA Y DONDE ES?

- a) FIJO
- b) SE DESPLAZA



3. ¿ESTÁ AFILIADA A ALGÚN GREMIO O ASOCIACIÓN?

- a) SI
- b) NO
- c) AMBULANTE

4. ¿CÓMO ADQUIRIÓ SU PUESTO?

- a) HERENCIA
- b) COMPRA-VENTA
- c) ALQUILER

5. ¿EN QUÉ SENTIDO LE AFECTO LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN SU FUENTE DE TRABAJO?

- a. MUCHA VENTA
- b. POCA VENTA

6. ¿USTED CONSIDERA QUE LA FERIA AMPLIO SU COBERTURA?

- a. MUCHO
- b. POCO
- c. NADA

7. ¿POR QUÉ RAZONES CREE QUE CRECIO LA FERIA?

R.

8. ¿CUANTAS HORAS AL DIA TRABAJA EN SU PUESTO DE VENTA?

- a. 1-6
- b. 8-10
- c. 11 o MAS


9. ¿CUÁL ES SU PERCEPCIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA FERIA A LARGO PLAZO?

- a. CRECERA MAS
- b. NO CRECERA MAS
- c. SE MANTENDRA ASI

Figura 62.

Mapa de los puestos en donde se hizo las encuestas de la feria 16 de julio

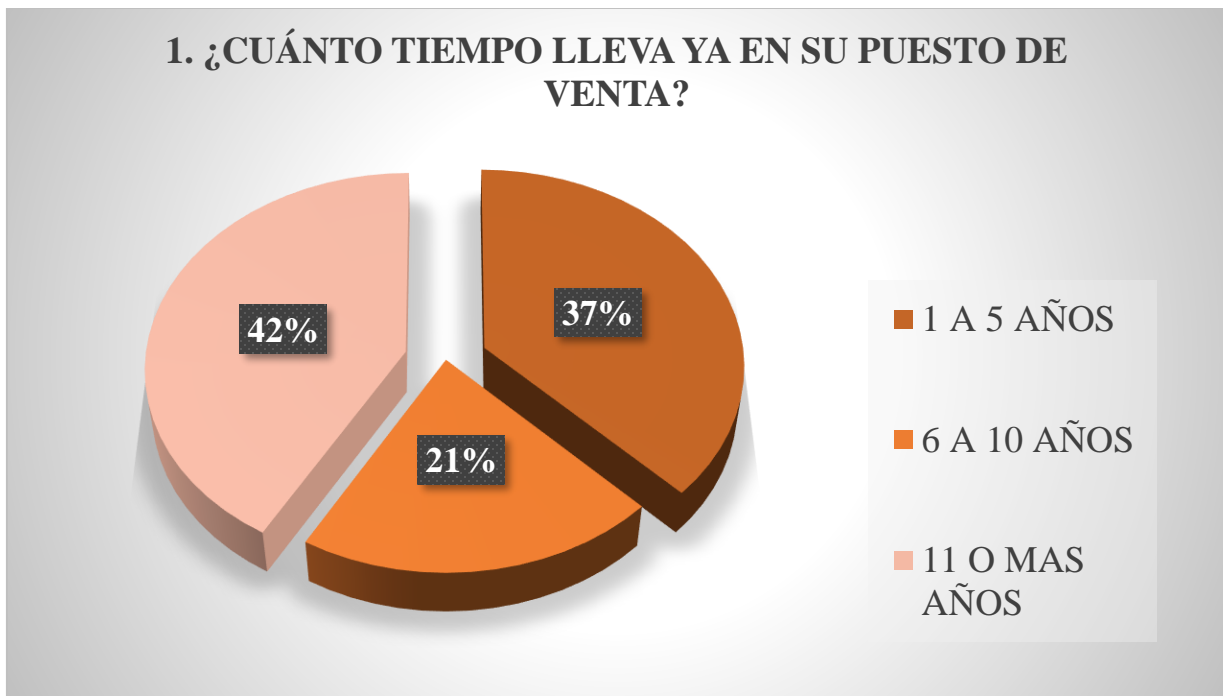


<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES DISEÑO Y URBANISMO</p> <p>TESIS DE GRADO</p>	<p>MAPA DE PUESTOS ENCUESTADOS</p>	
<p>FUENTES</p> <p>FUENTE IMAGENES SATELITALES DE GOOGLE EARTH. https://mapsbox.net/2020/09/26/beta-millencia-puerto-camacho/</p>	<p>REFERENCIAS</p> <p>■ PUESTOS DONDE SE HIZO LA ENCUESTA</p>	<p>PLANO DE UBICACIÓN</p> 
<p>DOCENTE TUTORA: ARQ. M. SC. VANIA SUSANA CALLE QUISPE ELABORACIÓN : ERIKA MICHELLE PRIN VALENCIA</p>		

Nota. Autoria Propia

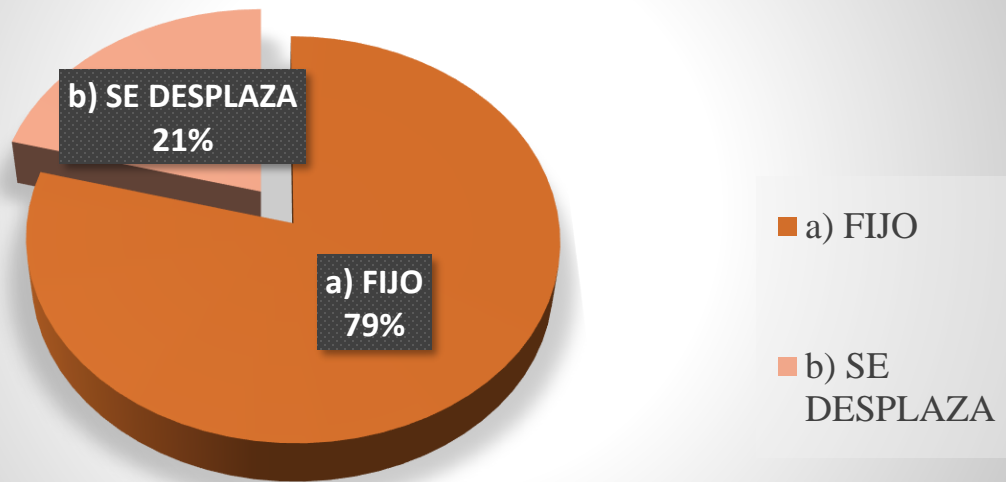
Se hizo un recorrido por los tres sectores de estudio de la feria y se escogió un puesto de venta en cada sector de las calles que comprende e triangulo de estudio, el mapa muestra la

ubicación de los puestos de venta de comerciantes donde se pudo realizar la encuesta para obtener los resultados que se mostraran a continuación en la presente investigación



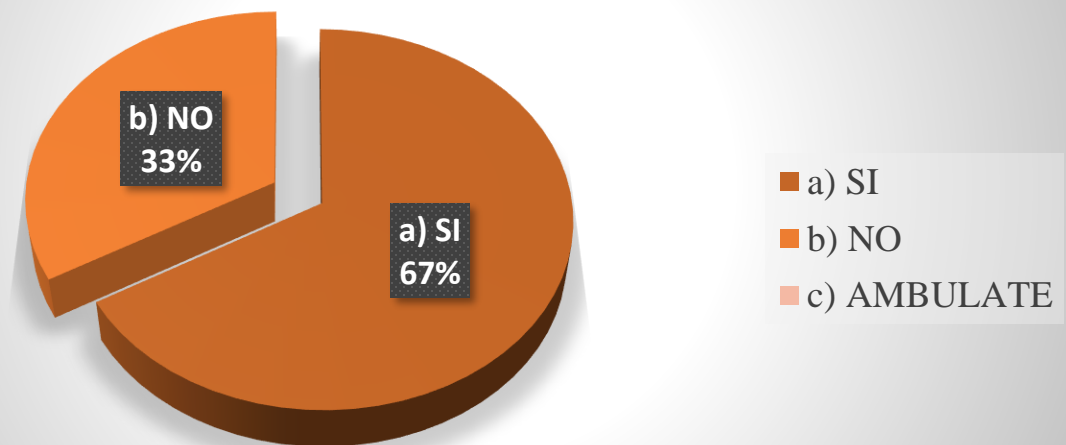
Esta pregunta nos indica que existe un 42 % de personas que llevan vendiendo en esta feria por 11 O MÁS AÑOS un 21, un 37 % de los vendedores ya están asentados en la feria de 6 A 10 AÑOS y 21% de los de los vendedores son relativamente nuevos porque solo están vendiendo en la feria de 1 A 5 AÑOS.

2.¿ SU PUESTO DE VENTA ES FIJO O SE DESPLAZA?



Esta pregunta nos indica que existe un 79% de vendedores que cuentan con un puesto FIJO por el cual anualmente deben pagar por su patente en la alcaldía del GAMEA y por otra parte está el 21 % de los vendedores que no cuentan con un puesto fijo y que este SE DESPLAZA no pagan por ninguna patente se desplazan dentro de la feria para poder llevar el pan a su familia porque esta gente vive del día como si lo denominan si no venden no comen

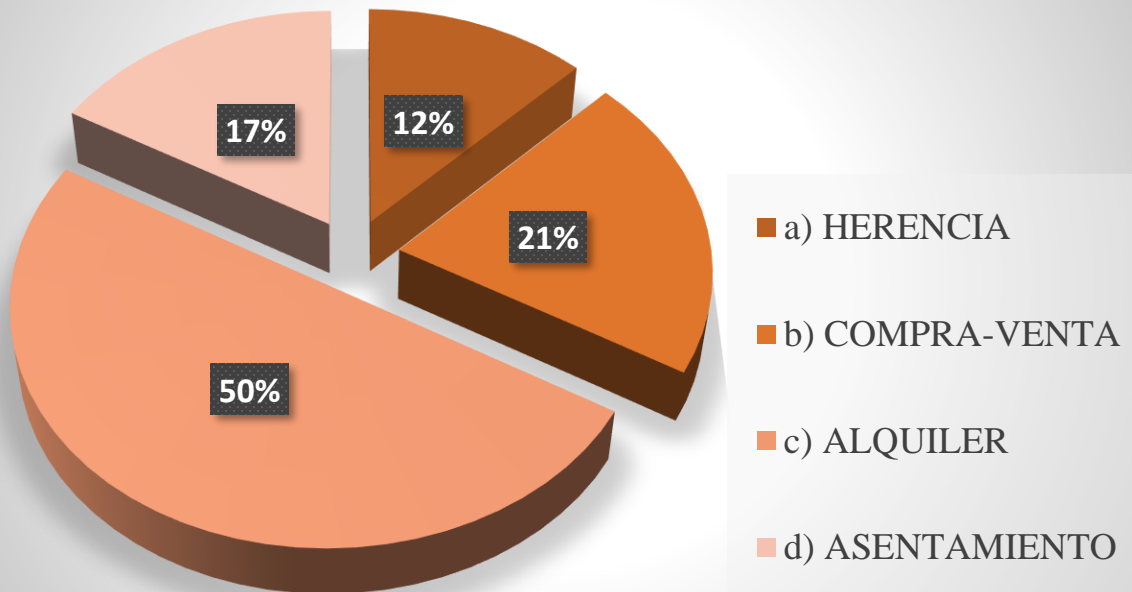
3. ¿ESTA AFILIADA A ALGÚN GREMIO O ASOCIACIÓN?



El resultado de esta pregunta demuestra que un 67 % de los vendedores de la feria SI está afiliada a una Asociación o un gremio que le brinda seguridad, solidaridad, protección personal. Las Asociaciones los respaldan. Los líderes asisten a asambleas o talleres con funcionarios de la alcaldía y ellos a su vez hacen partícipes a sus bases.

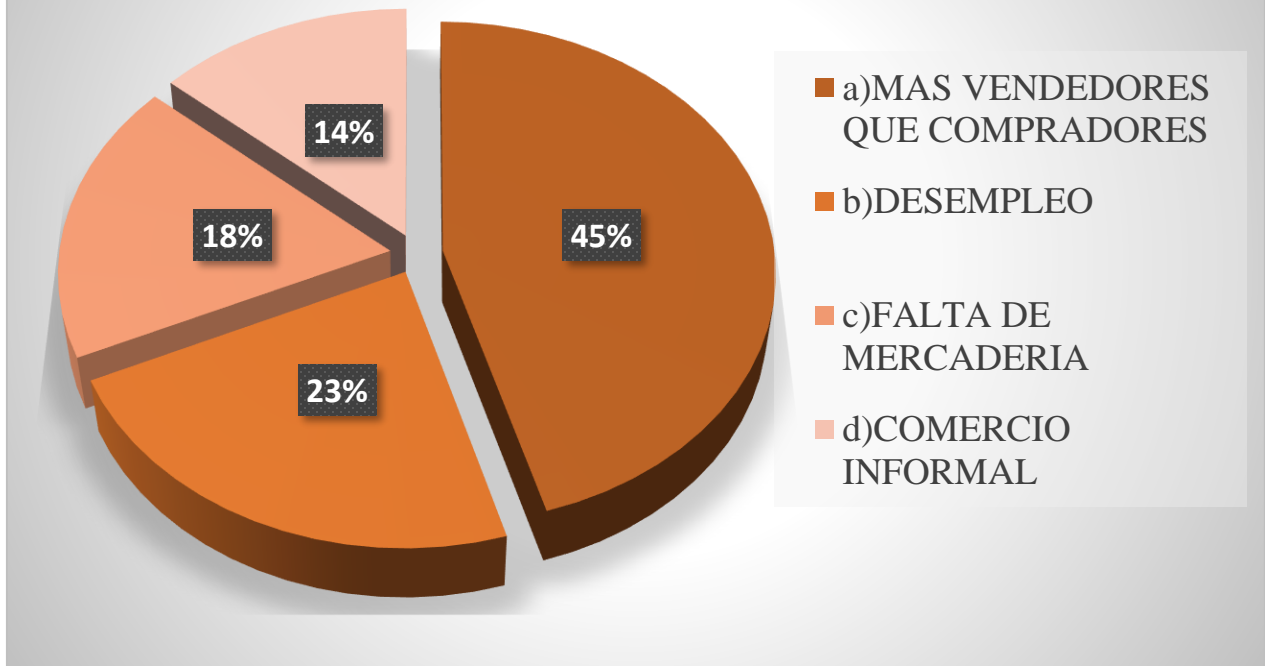
Por otro lado, está que el 33% de comerciantes no está afiliada a ninguna Asociación o gremio ya sea porque son ambulantes o por otros motivos no ven necesario tener que proceder a dar ese paso.

4. ¿CÓMO ADQUIRIO SU PUESTO?



Este punto se pudo constatar que el 50 % de los vendedores obtuvo su puesto en ALQUILER. El 21% lo adquirió por COMPRA Y VENTA, UN 17 % adquirió su puesto ASENTÁNDOSE EN su puesto y posteriormente consiguieron su patente y por ultimo el 12% adquirió su puesto gracias a una herencia.

5. ¿POR QUÉ RAZONES CREE QUE CRECIO LA FERIA?



Existen **MÁS COMPRADORES QUE VENDEDORES** es la respuesta de un 45% de las personas que venden por las razones que creen que creció la feria 16 de julio.

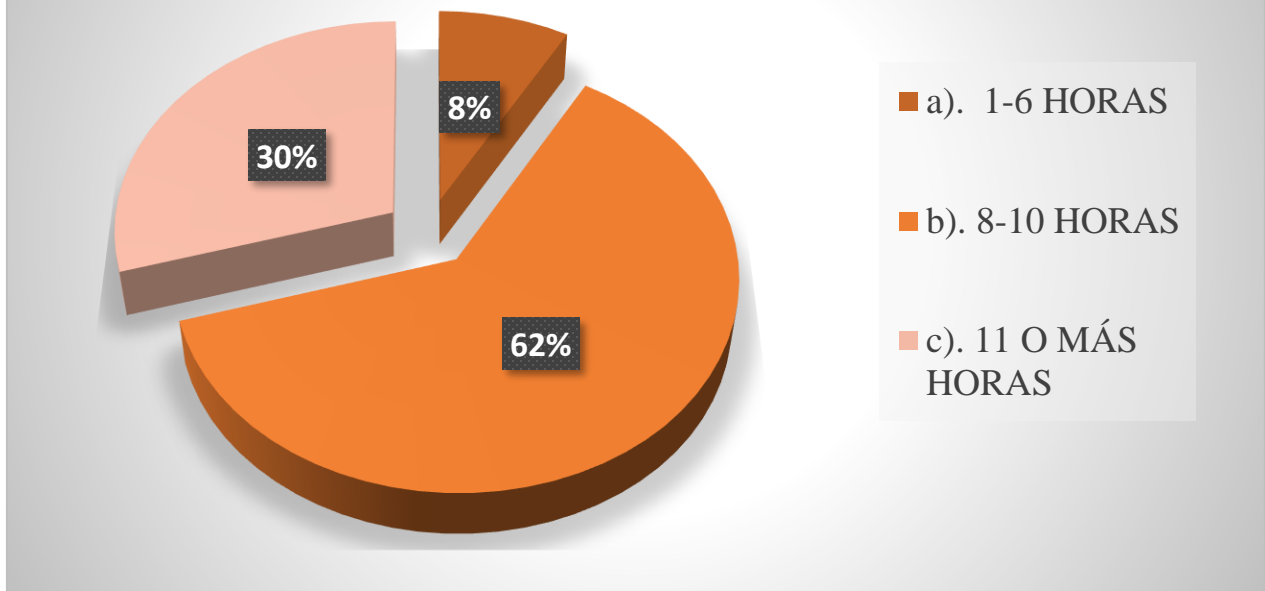
El **DESEMPLEO** con un 23% de las personas que dicen que fue un factor detonante

El 18% asegura que se quedaron o no encontraban la **MERCADERIA** que ellos

habitualmente ofrecen en sus puestos de venta y los comerciantes con puestos fijos

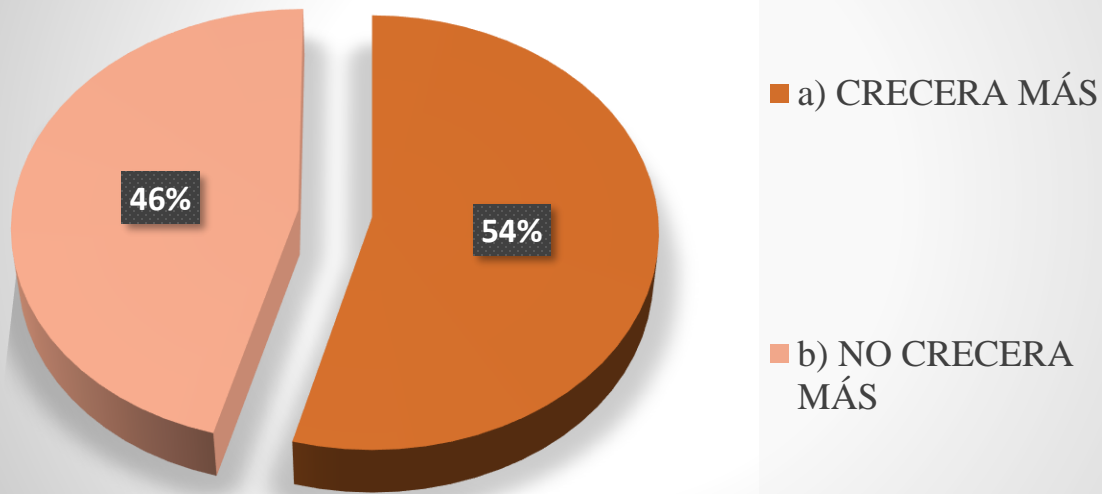
aseguran que **EL COMERCIO INFORMAL** perjudica a los que si tiene puestos y por los que anualmente pagan patentes

6. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA TRABAJA EN SU PUESTO DE VENTA?



El 62% de la población de la feria trabajan en sus puestos de venta de 8.10 HORAS al día, el 30 % de esta población logra trabajar largas jornadas de 11 O MAS HORAS y un 8% de los vendedores trabajan de 1 a 6 horas solamente.

7. ¿CUÁL ES SU PERCEPCIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA FERIA A LARGO PLAZO?



En la pregunta que refiere al aspecto de la percepción sobre el crecimiento Socioeconómico a largo plazo el 54 % de la gente cree QUE CRECERA MÁS. La visión de los comerciantes es que la feria seguirá creciendo no se quedara solo, así como está ahora, sin embargo, el 46 % de la gente cree que esto no sucederá que la feria se quedara si como esta no crecerà más espacialmente hablando.

3.3.1.1 Entrevistas a técnicos de la Alcaldía

ARQ. AYDE CHÁVEZ

TÉCNICO ENCARGADA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- 1. ¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento de la feria 16 de julio, especialmente hablando?**

R.- La feria tuvo y tendrá (previsto a futuro) un crecimiento gradual hacia el norte y hacia el oeste del territorio que ocupa el distrito 6. No puede crecer hacia el sur por un delimitante vial y no puede crecer más hacia el sur por una barrera territorial delimitante.

- 2. Que requisitos se necesitan para conseguir un permiso de la alcaldía para obtener un puesto en la feria 16 de julio**

R.- Requisitos para la autorización de asentamientos colectivos. Deberán presentar la siguiente información:

- a) **NOTA DE SOLICITUD DE ASENTAMIENTO POR LA ASOCIACIÓN** Está será solicitada por la Asociación interesada la cual será presentada en dos folders queridos en la Unidad de Gestión Financiera del GAMEA
- b) **ACTA DE APERTURA DE LIBROS** Copia legalizada por notario de fe pública la cual determinará la legalidad de asociación acta de fundación copia legalizada por notario de fe pública la cual determinará la antigüedad de la Asociación.
- c) **ACTA DE FUNDACIÓN** Copia legalizada por notario de fe pública la cual determinará la antigüedad de la Asociación.

- d) **ACTA DE ELECCIÓN Y POSESIÓN DEL DIRECTORIO**
SOLICITANTE copia legalizada por notario de fe pública el cual determinará la legalidad la legalidad de la directiva actual de la asociación de comerciantes Minoristas.
- e) **AUTORIZACIÓN DEL JEFE DE CALLE O VECINOS CON VISTO BUENO DE LA JUNTA DE VECINOS** Está autorización deberá ser presentada en doble ejemplar original
- f) **CROQUIS DE ASENTAMIENTO** El mismo será elaborado por un arquitecto o profesional del área y establecerá el lugar exacto donde pretende asentarse la Asociación certificando según la actividad comercial deberá contener los siguientes datos razón social de la Asociación zona y urbanización Distrito Municipal calles y/o vías del asentamiento cantidad de puestos correctamente numerados y diferenciados, por filas, medidas de los puestos en todas sus dimensiones. pasos de circulación peatonal, colindancia, con otro tipo de actividad comercial.
- g) **LISTA DE ASOCIADOS**, La lista deberá ser presentada en medio físico y más En formato Excel deberá contener número de puesto el nombre completo del asociada o asociado número de cédula de identidad edad mayor de 18 años y la firma en el medio físico
- h) **FOTOCOPIAS DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE ASOCIACIÓN DE ASOCIADAS Y ASOCIADOS** la misma de la misma deberá con un número único de puesto de venta el cual debe coincidir con la lista y el plano de asentamiento

i) **COMPROMISO DE CUMPLIR CON TODAS LAS NORMAS**

MUNICIPALES del cual determinará que la Asociación cumplirá con todas las normas municipales.⁴⁵

3. Existe un gran número de vendedores que se asentaron en nuevos puestos en ¿se tiene un censo o conteo de los últimos asentados en la feria?

R.- El cambio de autoridades que se tuvo en este último periodo (Gestión de la Alcaldesa Soledad Chapetón, a la actual autoridad Alcaldesa Eva Copa) hizo que la información no está clara aún el conteo de comerciante con los que cuenta la feria, la pandemia por otro lado también freno este proceso.

4. En los últimos 10 años la feria tuvo un crecimiento notorio ¿se lleva un registro de tal crecimiento?

R.- Se lleva un registro de las ferias que crecieron y surgieron a través de los años de la necesidad de enfrentar el desempleo teniendo que recurrir a la actividad comercial de 380 feria que existía ahora hay entre 400 feria en el Municipio de El Alto.

⁴⁵ <http://201.222.81.2/AnalisisNormativo/normasPDF/7176.pdf>.

**Solicitud de datos técnicos de la feria 16 de julio a la División Feria y Mercados del
GAMEA**

resolución de cuántos feriantes hay en la feria respuesta

Cómo dirección de ferias y mercados, no tenemos registro de feriantes solo de asociaciones que tienen en su lista afiliados que pertenecen a sus distintas ferias en los distritos los distintos distritos sin embargo se tiene una cantidad aproximada de comerciantes minoristas en los 14 distritos de 80.000 comerciantes.

**Datos técnicos del crecimiento a futuro cómo y por dónde se desplazan las varices
especialmente**

En la gestión 2019 la dirección de Ferias y Mercados tiene registrado un total de 368 asociaciones legales establecidos en la gestión 2020 y 2021 se tiene registrado 425 asociaciones legalmente establecidas en lo que se refiere al crecimiento de comerciantes, no se tiene un registro del crecimiento a futuro y mucho menos por dónde se desplazan la feria 16 de julio

Requisitos para conseguir un puesto de la feria,

No se cuenta con requisitos para un puesto de venta individual las solicitudes las hacen las asociaciones las medidas de los puestos de venta dentro de la feria, existen variaciones de dimensiones alguna ordenanza municipal de cada asociación se puede tener como referencia entre 120 m x 1.50 m coma 1.50 m x 2 m

Entrevista arquitecta corina Fernández especialista en ferias y mercados

1. ¿Qué opina usted del fenómeno feria?

R. Una feria donde hay todo, feria 16 de julio igual a desorden avasallamiento de puestos y problemas con vecinos. Lo ideal serían las ferias turísticas, clasificadas cuando hay una feria los vecinos son avasallados Los vecinos quieren ferias turísticas atrayentes. Lo que no se ve en la 16 de julio, asociados y vecinos enfrentados, tiene que haber un diálogo entre ambas partes una carta de conformidad la junta de vecinos, las cabezas no pueden opinar sin consultar a los vecinos previamente en la Fejuve de El Alto nos da utilidad, ellos tienen derecho cobran 400 o 300 por la filiación estaba prohibido vender puesto según los artículos de las normas, si la feria no tiene relación con los vecinos no hay feria.

2. ¿Cuáles fueron las causas por las que cree usted la feria 16 de julio creció, especialmente hablando?

R. La feria más grande del mundo, tiene desorden, las necesidades económicas del comerciante, sin planificación, las cabezas de los gremios de las asociaciones son como loteadores ven como negocio Los gremiales y asociaciones tenían la calle como puestos existe una corrupción del espacio.

Los vecinos tienen que dar el visto bueno para que una feria siga adelante en base a los requisitos de las ordenanzas municipales. Los feriantes abusan, qué tipos de problemas hay entre vecinos y feriantes una lucha por el espacio ferias organizadas hablando con asociaciones mezclando sectores

3. ¿Cómo aporta económicamente hablando la feria 16 de julio (Jach'a Qhatu) al distrito 6?

R. Económicamente al distrito de la manera que se aporta, con el pago de las patentes anuales una asociación tiene 20 personas o 30 que solo te llega a aportar de 800 a 1000 bs, quién aporta más es el vecino quien paga más por su impuesto de uso de suelo que el comerciante por usar el mismo suelos los jueves y domingos, las mismas asociaciones se benefician cobrando altos precios con los que están valorizados los puestos en la feria 16 de julio, ya que un puesto en la feria ya llega a ser vendido por su más de 1.000, 2.000 ,3.000 hasta llegar hasta casi los 10.000 \$ por 2 días de feria y diferencia se puede ver que existe una categoría de pago de patentes de 20 en categoría. 20 bolivianos categoría B 13 bolivianos y categorías 7 bolivianos que son pagados anualmente solamente por el uso de suelo que se ocupa estos dos días, sin embargo, los impuestos de las viviendas llegan a costar desde 200 bolivianos No es un ambiente recíproco.

4. ¿Existe un gran número de vendedores que se asentaron en nuevos puestos se tiene un censo o conteo de los últimos asentados en la feria?

R. Censo no listas y por asociaciones cada asociación tiene el conteo de cuántos afiliados tiene en sus en su espacio de venta una vez obtenido el número de asociados que van a estar distribuidos en el espacio tiene una instancia de aprobación de planimetría. En un puesto o a qué nombre es a has cambiado la feria cada dos años asociaciones tienen que actualizar su planimetría y control de sus asociados las diferentes dimensiones y respuestas son 150 * 22 * 2 m. 150 * 1 m2 reponerla planimetría no puede haber asentamiento por usucapión solo a familia, se puede

vender el puesto o cambio de nombre con una minuta que diga que existe un cambio de nombre, ya sea por diferentes motivos que se adquirió el puesto se pueden prestar asociaciones necesita No avasallar la calle para luego vender o alquilar la clasificación de zonas residenciales comercio.

5. ¿Existen políticas de control de crecimiento de la feria?

R. No hay políticas las juntas de vecinos están si tiene una vista inmediata para adquirir nuevos puestos o ampliar * nuevos * nuevas calles las En qué vías se prohíben a los comerciantes cuántas juntas de vecinos no lograron que no haya ferias tiene planificación, La Junta de Vecinos tiene que dar el visto bueno para que una feria se pueda extender o para que una feria puede estar sentado en ese lugar?

6. ¿Cómo cree que la feria afecta el uso residencial dentro de la feria?

- Zona residencial
- zona comercial
- zona fábrica
- zona de tiendas

R. El Alto se caracteriza por el comercio vivir residencialmente sin el comercio no se percibe el concepto y la feria afecta a los vecinos que no se retribuyen de esta. los vecinos que no quieren que la feria pase por su lugar u hogar porque ese lugar se caracteriza de tener un uso residencial.

Ambos respetan las leyes y reglamentos y tú me respetas yo te respeto.

7. ¿Cómo la feria podría ser un espacio reciproco para el vendedor y el comprador?

La feria 16 de julio es un espacio donde varias personas desarrollan diferentes tipos de papeles y para tratar de solucionar ese conflicto se debería entablar una mesa de dialogo entre ambas partes para poder llegar a un consenso entre todos.

8. ¿Existe algún permiso de los residentes de la zona para que se lleve a cabo la feria?

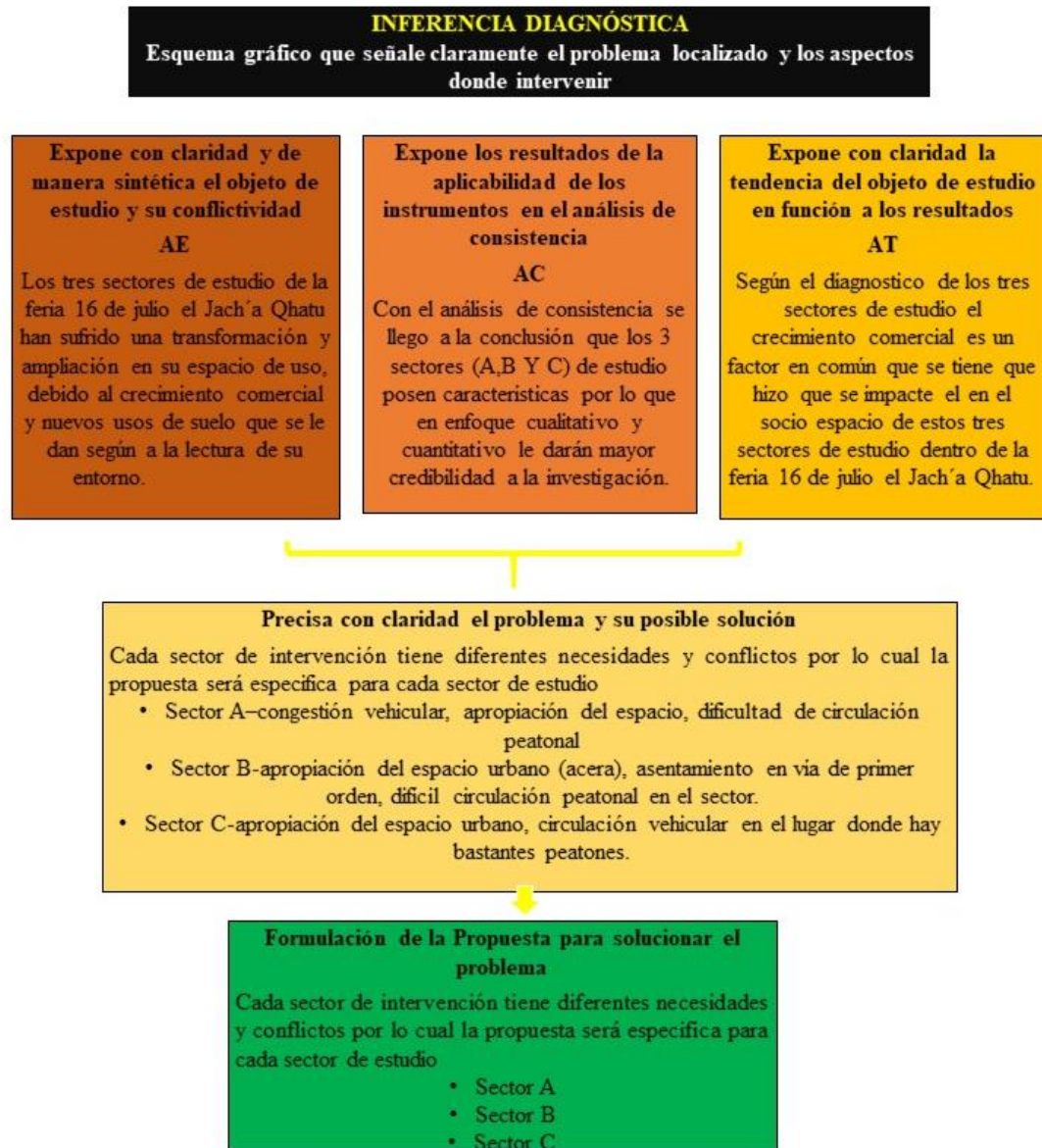
ley municipal tiene que tener buenas relaciones con las Juntas de Vecinos

9. ¿Las viviendas que se encuentran en la feria aumentaron su plusvalía al pasar los años y ser involucradas en el espacio donde se ubica la feria

Los equipamientos le dan la plusvalía, la ubicación de estos sube más el valor no solo la feria da valor a una casa, sino su mismo entorno el avalúo es la sumatoria de todos los puntos al existir un equipamiento o diferentes de servicios básicos es donde se puede categorizar el uso de suelos y dónde se avalúa el costo que tiene cada vivienda si bien la feria, a lo largo de los años ha generado un movimiento económico bastante notorio. Se nota que no existe un diálogo entre ambas partes, porque al final esto no se refleja en el espacio existe una región del espacio en donde no debería encontrarse lugares comerciales. Se hace caso omiso a las leyes existe una instancia de corrupción entre asociaciones y el gobierno municipal

El gobierno municipal de El Alto Tiene un División denominada Ferias y Mercados esta lleva un control y seguimiento de todos los procesos legales que demanda conseguir un puesto en la feria 16 de julio, este es el lado burocrático que la gente busca para legalizar el uso del suelo la comercialización del suelo que emplean al momento de ofrecer sus productos. Esta división de la alcaldía cuenta con datos limitados respondiendo solo a denuncias de asentamientos clandestinos o apropiación de puestos de venta es en ese momento que se presentan para resolver el conflicto del momento.

Por otro lado, no llevan la cuenta de cuantos feriantes hay ofertando productos sino el número de asociaciones que están reconocidas bajo la administración.



3.4 Conclusiones

La feria 16 de julio Jach'a Qhatu es un fenómeno urbano que se genera a partir de un grupo social en un espacio, del sector 16 de julio del distrito 6 del Municipio de El Alto, que a través de la oferta y demanda del comercio mayorista y minorista generan económicamente, ingresos para ellos y la región a partir de su uso de suelos en el espacio

de intervención crean un escenario donde los comerciantes, los peatones y los residentes de las viviendas de la zona se desenvuelven en un sitio en común.

El estudio se realizó en tres sectores

- Sector A “Parqueos”,
- Sector B ”Avenida Juan Pablo II”
- Sector C ”El Ceibo“

Los cuales sirven de referentes para tener una lectura en base a la investigación de cómo se percibe el imaginario urbano de este espacio comercial.

Se llega a conclusión que el **Conflicto es el impacto en el Socioespacio** del crecimiento comercial para el análisis del uso de suelo en tres sectores de la feria 16 de julio "Jach'a Qhatu" Municipio de El Alto.

En esto sectores se aprecian diferentes instancias diferentes, cada sector tiene su particularidad que lo hace diferente, pero tienen en común **Conflicto que impactó en el Socioespacio**, si bien se tiene instancias que hacen que se respete el orden por que según la ley municipal N° 0291 del GAMEA artículo 8 (PROHIBICIONES)

1. Toda autorización de nuevos asentamientos y ampliaciones individuales y/o colectivos de comerciantes minorista en avenidas: **Juan Pablo II**,
2. Se prohíbe la ampliación de todos los asentamientos legalmente constituidos hasta la fecha de publicación de la presente ley, en toda la jurisdicción municipal de El Alto.
3. Se prohíben los asentamientos que produzcan obstrucción peatonal y congestiónamiento vehicular de las vías públicas.

En la realidad no se hace caso de lo que dictan las leyes y normativas, si bien existen restricciones de asentamientos en sectores específicos del lugar, los mismos funcionarios de la alcaldía son los que aprueban o dan luz verde a las asociaciones poder asentarse en estos sectores por que el crecimiento comercial es de inevitable restricción en cierta forma.

4 CAPÍTULO

Acciones prácticas a considerar en los tres sectores para prevenir el conflicto

4.1 Consideraciones

El resultado de la investigación se sustenta en un conocimiento teórico y/o práctico acerca del objeto que se construye en función del logro del objetivo y la solución del problema.

El resultado científico permite la transformación del objeto de estudio tomando en consideración su carácter como proceso y como producto, vale decir, recorriendo el camino teórico y metodológico que se produce durante toda la investigación, desde su concepción hasta su elaboración.

Por **estructura del resultado**, se entiende a la definición que se elabora sobre el concepto al cual se adscribe el investigador y que delimita sus elementos y acciones (y por tanto, sus relaciones).

Resultado de la Investigación

Por **función del resultado**, se entiende a la consolidación de la alternativa elegida considerando el argumento práctico de su aplicación (y, por tanto, de su alcance de continuidad).⁴⁶

Propuesta

Proyectar las verdades alternativas para elegir lo que uno quiere desarrollar. Cómo se van desarrollando los diferentes escenarios en este caso.

⁴⁶ *Esquema general de la elaboración de Tesis Orientación Metodológica Aplicada**Humberto Candia Goytia
* En base a la propuesta de Álvaro Valverde Garnica (Ph.D.)

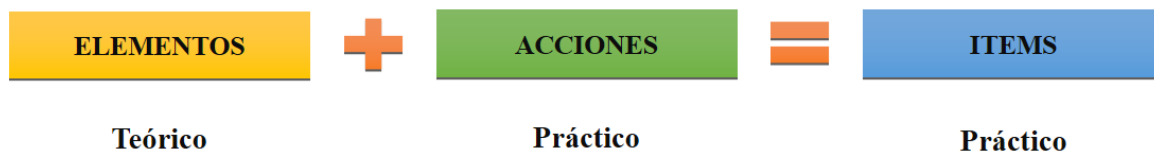
Las acciones deben ser contundentes de maneras que puedan ser desarrolladas desde el urbanismo que puedan colaborar al desarrollo integral y no al diseño urbano.

Figura 63 Esquema de la propuesta

Propuesta-Acciones a tomar

Proyectar las verdaderas alternativas para elegir lo que uno quiere desarrollar:

TEMO (teórico – estratégico – metodológico – operativo)



Nota. Adaptado de “Orientación Metodológica Aplicada” Arq. Humberto Candia Goytia la Propuesta de Álvaro Valverde Garnica (Ph, D)

a) Identificar los elementos fundamentales del resultado de investigación.

Los elementos fundamentales, según los resultados de las entrevistas y encuestas de la investigación nos indican que el tema a resolver es el conflicto socio espacial

- Ocupación Espacial
- Crecimiento de la feria
- Conflicto del uso del espacio

b) Determinar las cualidades esenciales de los elementos del resultado de investigación (clasificación).

- Crecimiento comercial
- Territorio en disputa-conflicto
- Normativa vulnerada

- c) **Determinar los tipos de relaciones lógicas entre los elementos del resultado de investigación (sistemática).**

Ruta del diálogo

Introducir la noción de proceso en el análisis de los ejercicios de diálogo permite plantearlo como un fenómeno no lineal. El diálogo nunca es un camino corto para llegar a un acuerdo, implica conflictos y tiempos de construcción o regresión durante una ruta en la cual no se pueden conocer los contornos antes de que se construyan, debido a las interacciones entre los participantes. De esta forma, la noción de cooperación, asociada a ciertas formas de diálogo o de concertación, no significa que no haya tiempo para la tensión o incluso el conflicto (Beuret, 2012).

Figura 63 Ruta del Diálogo



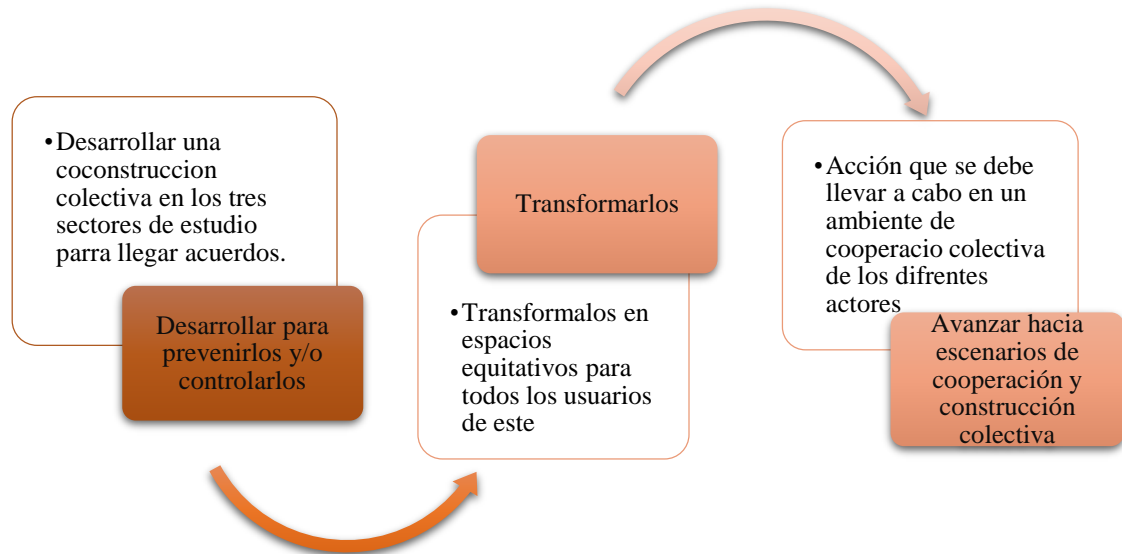
Nota. Patricio Carvallo Insuco Ecuador-Guillen Calvo Insuco Conflictos, diálogo y acción colectiva con enfoque Territorial: nuevas formas de pensar la relación comunidad-empresa. Estado Universidad Externado de Colombia num11-26,2020.

d)determinar indicadores (escalas y niveles) para explicar mejor el resultado de investigación.

En otras palabras, transformar implica que el conflicto genere cambios a diferentes niveles de escala. Que el cambio en cuestión sea constructivo o destructivo, democrático o autoritario, depende en gran medida de la calidad del liderazgo que es aplicado a su abordaje y de los espacios existentes para abordarlos.

De allí el interés de poner en perspectiva el análisis de los conflictos con las estrategias que los actores locales van a desarrollar para prevenirlos, transformarlos y, eventualmente, avanzar hacia escenarios de cooperación y construcción colectiva. Esto permite cuestionar y analizar las diferentes formas de pensar y entender el diálogo en el contexto de los tres sectores de estudio de la feria 16 de julio.

Figura 64 Esquema de análisis del conflicto.



Nota. Adaptado de Patricio Carvallo Insuco Ecuador-Guillen Calvo Insuco Conflictos, diálogo y acción colectiva con enfoque Territorial: nuevas formas de pensar la relación comunidad-empresa. Estado Universidad Externado de Colombia num11-26,2020.

d) Derivar la significación implícita de las propiedades esenciales del resultado según indicadores.

Medición del impacto

El impacto es considerado como conjunto de cambios duraderos que se producen en la sociedad, como resultado de la ejecución de acciones de investigación

Para la medición de los impactos existen metodologías e indicadores bien establecidos que son de uso internacional. Para Quevedo, el conocimiento del impacto de las investigaciones, en cualquiera de sus dimensiones ya mencionadas, tiene varios efectos:

➤ **Demostrativo**

Permite visualizar en términos de necesidades sentidas resueltas.

Mediante la investigación se determina y demuestra que el conflicto es el mayor detonante en el socioespacio de estos tres sectores de estudio

➤ **Orientador**

Permite gestores de la ciencia perfeccionar el proceso de identificación de sectores clave para dirigir hacia ellos el esfuerzo fundamental de las acciones de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I)

La investigación orientará de cómo se debe realizar un estudio del sector de interés, mediante planos que muestren los diferentes usos de suelo que se perciben en estos sectores.

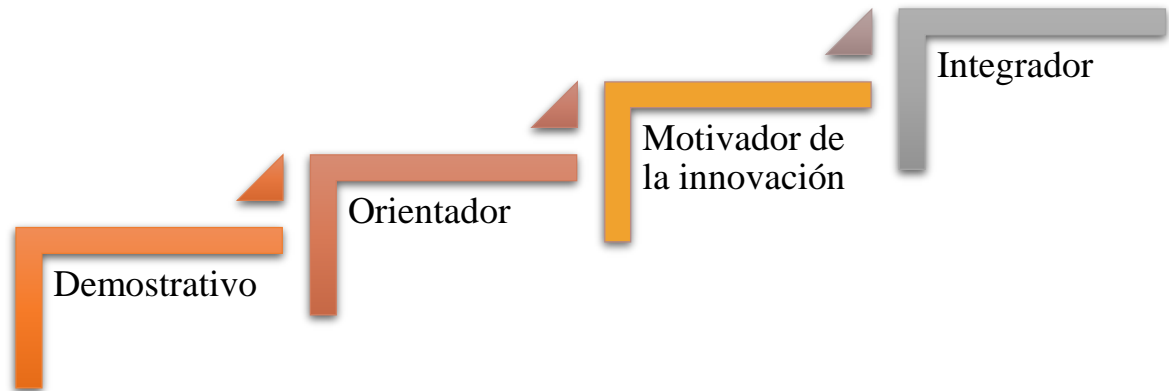
➤ **Motivador de la innovación**

Se debe motivar el estudio de uso de suelos y entender el crecimiento comercial, pero no solamente para normar y cobrar impuestos, sino para tener una lectura del socio espacio de estos sectores.

Las acciones a realizar deben ser motivadoras en el escenario en que los diferentes actores interactúan los jueves y domingos

➤ **Integrador.** Favorece la integración de las entidades involucradas (comerciantes minoristas, comerciantes mayoristas, comerciantes ambulantes, residentes de la zona, transeúntes del lugar y el Gobierno Municipal de El Alto en el proceso de obtención, introducción y comercialización.

Figura 65 Medición del impacto por etapas



Nota. Adaptado de Patricio Carvallo Insuco Ecuador-Guillen Calvo Insuco Conflictos, diálogo y acción colectiva con enfoque Territorial: nuevas formas de pensar la relación comunidad-empresa. Estado Universidad Externado de Colombia num11-26,2020.

e) determinar los aspectos externos (supuestos) respecto al resultado de investigación.

La investigación denota que el crecimiento comercial debe tener un control, conteo y censo para conocer cuántos feriantes existen para llevar la cuenta y conocer la incidencia del crecimiento comercial en el espacio de venta de la feria 16 de julio.

g) definir los fundamentos teórico-prácticos en relación al resultado de investigación y el problema planteado.

1. Los tres sectores de estudio de la Feria 16 de Julio Jach'a Qhatu (sector A "Parqueos", sector B "Avenida Juan Pablo II" y sector C "El Ceibo") como territorio en conflicto.
 - 1.1. Espacio destinado al uso comercial
 - 1.2. Espacio destinado al uso residencial
 - 1.3. Espacio público.
2. El enfoque del Uso de suelos

- 2.1. Uso comercial
 - 2.2. Uso residencial
 - 2.3. Uso mixto
 - 2.4. Incumplimiento de la norma
3. Mercantilización del espacio, externalidades económicas
 - 3.1. Apropiación del Espacio urbano, costo del suelo para el uso comercial
 - 3.2. Relación de la feria con la residencia, beneficios.

h) determinar el impacto del resultado de investigación respecto al cambio, complejidad, incertidumbre y conflicto

Conflicto

Los tres sectores de estudio

Implican numerosos desafíos, entre los cuales se encuentran el aumento de los escenarios de conflictividad y las dificultades enfrentadas por el conjunto de actores para implementar mecanismos que permitan transformar posibles conflictos en oportunidades de acción colectiva. Es estos tres casos la solución no es de carácter de planificación urbana si no la manera correcta de llegar a un diálogo

En muchos casos, la conducta de los actores en el territorio es guiada por una lógica reactiva y enfoques transaccionales a corto plazo que no permiten que los escenarios de diálogo generen los resultados esperados⁴⁷. Este artículo busca abrir una discusión sobre las

⁴⁷ Patricio Carvallo Insuco Ecuador-Guillen Calvo Insuco *Conflictos, diálogo y acción colectiva con enfoque Territorial: nuevas formas de pensar la relación comunidad-empresa. Estado Universidad Externado de Colombia num11-26,2020.*

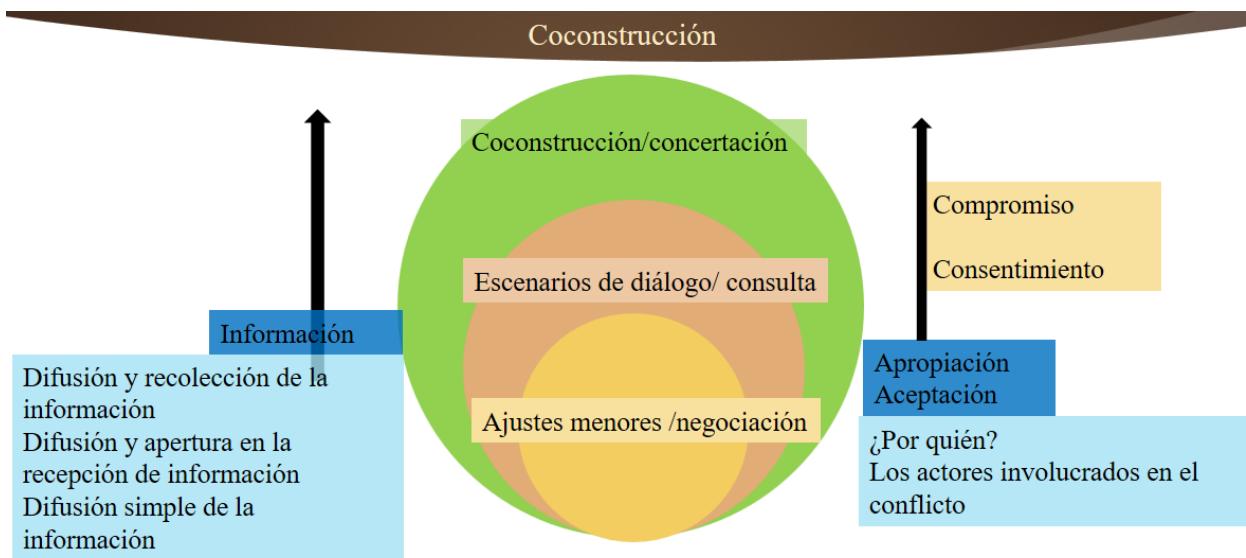
tipologías y las causas de la conflictividad existentes, y sobre nuevas formas de pensar los procesos de diálogo desde el entendimiento de la intencionalidad de los actores, estableciendo un posible itinerario entre la transformación de conflictos, el diálogo y una acción colectiva orientada al desarrollo territorial.

Diálogo y concertación en el contexto de proyectos de alto impacto

A diferencia de la resolución o la gerencia de conflictividad, la idea de transformación en su abordaje no sugiere que simplemente eliminemos o controlemos el conflicto, sino que apunta de manera descriptiva a un entendimiento de su naturaleza inherentemente dialéctica. Es un fenómeno que transforma eventos, las relaciones atravesadas por el conflicto, de hecho, cambia a sus propios protagonistas (Lederach, 1996).

En ese sentido, la concertación como unidad de análisis ha dado lugar a diferentes trabajos de investigación por autores entre los cuales cabe destacar a Jean Eudes Beuret, quien ha venido analizando las dinámicas de concertación entre actores en diferentes escenarios incluyendo la conformación de áreas protegidas y mecanismos de participación social asociados a estudios y procesos de observatorio territorial. Ya sea elegida o impuesta, siempre responde a una combinación dosificada de forma conjunta de tres objetivos: "el objetivo de informar, el de generar aceptación y el de coconstruir", en donde cada uno de esos objetivos responde a "intenciones" y "tipos" de diálogo diferentes (Beuret, 2012).

Figura 66 esquema de coconstrucción.



Nota. Adaptado de Patricio Carvallo Insuco Ecuador-Guillen Calvo Insuco Conflictos, diálogo y acción colectiva con enfoque Territorial: nuevas formas de pensar la relación comunidad-empresa. Estado Universidad Externado de Colombia num11-26,2020.

Tabla 7 muestra los diferentes actores involucrados los roles, incidencias y grados de relación.

Ámbito	Actores protagonistas	Rol de los actores	Grado de incidencia específica en el territorio	Grado de relación o vínculos entre actores	Grado de intervención			
					Alto	Medio	Bajo	
Económico	Asociaciones de comerciantes o gremiales	Comerciantes minoristas	Ofrecer productos en un intercambio de oferta y demanda	Brinda el servicio de la provisión de productos	Se articula con la sociedad civil y el Gobierno Municipal	X		
		Comerciantes mayoristas	Ofrecer productos en un intercambio de oferta y demanda	Brinda el servicio de la provisión de productos	Se articula con la sociedad civil y el Gobierno Municipal	X		
		Comerciantes ambulantes	Ofrecer productos en un intercambio de oferta y demanda	Brinda el servicio de la provisión de productos	Se articula con la sociedad civil y el Gobierno Municipal	X		
		Comercio- Parquesos	Ofrecer a los usuarios un espacio de estacionamiento momentáneo	Brinda el servicio de cuidar los vehiculos de los usuarios que acceden al sector.	Se articula con la sociedad civil y el Gobierno Municipal	X		
Administrativo político	Instituciones	Gobierno Municipal de El Alto	Fiscaliza, ejecuta y administra a escala Municipal	Transforma el espacio y promueve políticas territoriales	Relación directa con los actores	X		
Social	Residentes de lo sectores de estudio	Propietarios	Desarrollan actividades en sus viviendas	Residen en el sector de estudio	Se articula con la sociedad civil y el Gobierno Municipal	X		
		Inquilinos de domicilios Alquiler. Anticrético	Residen en el sector de estudio	Residen en el sector de estudio	Se articula con la sociedad civil y el Gobierno Municipal	X		

Nota Fuente: Rol de actores adaptado en base al estudio Modelo de Optimización Combinatoria para Bioflujos del Transporte en base al algoritmo de hormigas en el Área Metropolitana de La Paz y El Alto, Vania Calle.

4.1.1.1 Sector A “Parqueos”

El crecimiento espacial de la feria 16 Julio Jach’a Qhatu surge como fenómeno, que responde a la necesidad de un servicio de parqueos de esta manera es que el escenario de este territorio se transforma los jueves y domingos, de ser un sitio tranquilo los días que la feria no se lleva a cabo (lunes, martes, miércoles, viernes y sábados)

Conclusiones

- El uso residencial aporta más económicamente por su uso de suelo (pago de impuestos por inmueble) que el comercio por el uso de suelo comercial (pago de patentes anuales a la Alcaldía del Municipio) y muchas veces no hay diálogo entre ambas partes (Asociaciones gremiales y Juntas de Vecinos) en este sector en particular existe un caso particular los residentes que cuentan con un garaje amplio aprovecharon esta situación para poder adquirir ganancias a partir de parqueos emergentes.
- Un 46% de las viviendas no aprovecha los beneficios de la feria logrando que se perjudiquen más de lo que son beneficiados.
- La evaluación del impacto entre la relación social-espacial y económica que el sector A “parqueos” de estudio se ve involucrada y entrelazada con el uso de suelos en este caso un uso de suelo mixto residencial y comercial.

Acciones

- Crear mesas de diálogo entre ambas partes (Asociaciones gremiales y Juntas de Vecinos) para tratar de poner solución al conflicto de crear un posible orden, llegar a un acuerdo para que el peatón no se vea transgredido y no corra peligro (pueda usar la acera para transitar por el sector).
- Lograr que nuevos asentamientos tengan el previo permiso de los residentes del lugar para no verse sorprendidos y evitar confortamientos de las partes.
- Que el Gobierno Municipal haga conocer datos referidos al pago de patentes y la comercialización y mercantilización del espacio.

4.1.1.2 Sector B “Avenida Juan Pablo II”

En este sitio se presenta un fenómeno bastante peculiar que de una manera u otra sorprende por la restricción que tiene en este espacio de dominio Público en particular al ser catalogado como vía de primer orden, en la categoría vial.

Conclusiones

- El uso comercial en este sector está empezando, se prevé un futuro crecimiento de expansión socioespacial y comercial.
- La ley municipal N°0291 indica que está prohibido el asentamiento en este lugar que ya tiene puestos de comercio minorista.
- La apropiación de un de bien común de esta índole en este caso la acera o calzada merece un mejor tratamiento para una buena convivencia entre las partes, comerciantes, peatones y vehículos evitando así incidentes de cualquier índole.

Acciones

- Crear planes de crecimiento de la feria, para poder destinar nuevas calles para el emplazamiento de la feria.
- Regular la ley Municipal N°0291 para evitar enfrentamientos entre asociaciones que por normativas de esta ley puede existir malos entendidos entre asociaciones.
- Conocer el uso correcto de suelos del sector para crear un espacio amigable para los diferentes participantes.

4.1.1.3 Sector C “Ceibo”

Este sector es el inicio de la feria se puede notar el crecimiento y expansión del comercio, en este sector por que donde antes no llegaba la feria ahora se expande su territorio de uso comercial.

Acciones

- El uso comercial en este sector se ve afectado, porque si bien existe tiendas comerciales por el lugar se ven afectadas por que los días jueves y domingos asentamientos en las vías y aceras interfieren el fácil acceso de estas tiendas comerciales que pagan más costo por su uso de suelo (pago de alquileres).

Conclusiones

- Crear mesas de diálogo entre las partes (propietarios de tiendas del sector, gremiales de comercio minorista y Gobierno Municipal) para no verse sorprendidos por repentinos asentamientos y restricciones de suelo en vías donde antes no llegaba la feria.

4.1.2 Verificación del objetivo general

Se logró identificar al impacto del crecimiento socio espacial y comercial para el análisis del uso de suelo en tres sectores de la feria 16 de julio " *Jach'a Qhatu* " Municipio de El Alto. Este es el conflicto por el uso del espacio.

4.1.3 Verificación de la Hipótesis

Se verifica que la hipótesis es acertada *“El crecimiento comercial minorista en los tres sectores de estudio, como el sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo” presenta un impacto negativo en el socioespacio, caracterizado por puestos de venta y comercio ambulante, el cual da origen al **conflicto** con vecinos, Gobierno Municipal y comercio mayorista. Llegando de tal manera a la aseveración de que el Conflicto es el impacto en el socio espacio de Es por eso que la ruta al dialogo, los ajustes menores/ negociación, la consulta, la coconstrucción/ concertación son las principales acciones que estos tres sectores de estudio y los diferentes actores necesitan realizar para vivir en un entorno equitativo para un bien en común, vivir bien.*

4.2 Conclusiones, recomendaciones y perspectivas

La presente investigación pudo develar que el Conflicto que es el mayor impacto del crecimiento comercial que se tiene en el socio espacio de los tres sectores de estudio sector A “Parqueos”, sector B “Avenida Juan Pablo II” y sector C “El Ceibo”, este a la vez debe ser resuelto con las visiones de ruta del diálogo y la coconstrucción de las partes, logrando metas

a corto, mediano y largo plazo que son óptimas para lograr un entendimiento de este escenario comercial.

El estudio de los tres sectores de la feria 16 de julio Jach'a Qhatu dio a conocer como es el comportamiento del crecimiento comercial y cuales con los beneficios que los diferentes interesados pueden sacar o verse beneficiados de este.

Se tiene una visión del crecimiento de la feria y posibles lugares de crecimiento de esta por los diferentes patrones de explotación que se obtiene del estudio.

4.3 Consideraciones de la investigación

- Según el propósito o naturaleza del estudio
la investigación es de tipo **Pura o básica**
- Según el objeto de estudio y el tipo de análisis

La investigación es de tipo **mixto** ya que se tiene elementos **cuantitativos**, como elementos **cualitativos**

- Según perspectiva del tiempo

La investigación tiene un carácter **descriptivo** por que relata una lectura de los tres sectores de estudio mediante la descripción del uso de suelo.

- Según el análisis del fenómeno y nivel de profundidad

El estudio en los tres sectores necesita un tipo de investigación de carácter **explicativo**

- Según el papel que ejerce el investigador sobre las características del estudio

Para esta investigación el papel que ejerce sobre las características del objeto de estudio son de carácter **no experimental**

- Según el periodo de tiempo

Horizontal- momento lineal

Transversal- análisis sociológica, económica, sindicatos y social

- Manera de recopilar la información

Recolección mixta documentos físicos y trabajo de campo

BIBLIOGRAFÍA

Abraham A.Moles y E.Rhomer. “Psicología del espacio”. Editorial Ricardo Aguilera, Madrid,

1972. Pág. 97.

Carlos Laruta y equipo, 2008 Coordinación: Carmen Beatriz Ruiz Segunda versión actualizada:

Rolando Mamani, Shirley Gamarra Coordinación general: Claudia Espinoza Atlas de El

Alto Estudio con información estadística, descriptiva y analítica sobre las condiciones,

oportunidades e institucionalidad de la población y la ciudad Primera versión: I. Primera

edición El Alto, Bolivia. Julio, 2011

DAPRO, Informe estadístico del Municipio de El Alto 2020

Gamboa Samper, Pablo El sentido urbano del espacio público, enero-diciembre, 2003, pp. 13-18

Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.

Guido J. Alejo Mamani, Revista bitácora urbano territorial, VOL. 1, NÚM 7.,

Gómez Marcelo M” introducción a la metodología de la investigación científica”,2006

Gonzáles 1991, 16

Gregoria Apaza, Atlas de El Alto estudio con información estadística, descriptiva y analítica, sobre las condiciones, oportunidades e institucionalidad de la población y la Ciudad

El

Alto, julio de 2011.

Juan M Koury; Wang, C., Horby, P. W., Hayden, F. G., & Gao, A novel coronavirus outbreak of

global health concern. *The Lancet* [Internet]. 2020 [citado 18 mar 2020]. 35(10223).

Disponible en: URL doi:10.1016/s0140-6736(20)30185-9

Máximo Liberman Redacción del documento: Teresa Flores Bedregal Consultores: Ana Arze,

Urbanista ambiental; Mónica Zeballos, Biodiversidad; Jannet Castro, Contaminación;

Jaime Montaña, Sociólogo; Alvaro Cuadros, Urbanista y Alberto Pareja, Biodiversidad.

Ayudante de investigación: Daniel Virreira Mapas: Johny Orihuela Fotos: Karol S. Flores

portada, Máximo Liberman, Carlos Mealla, Mónica Zeballos, Alberto Pareja, Ana Arze.

Propulsor y coordinador de GEO El Alto, Perspectivas del medio ambiente urbano: GEO

EL ALTO Proyecto GEO Ciudades El Alto, Bolivia, 2008.

LASES, Franyutti Ma. Angélica. “Metodología de la investigación. Un nuevo enfoque”. Editorial

Lases Primera Edición, Hidalgo, 2006

Gobierno Municipal de El Alto (2008) Suma Qamaña. Diagnóstico Plan de Desarrollo Municipal

El Alto 2007-2011. El Alto: GMEA.

Mamani, J. y Archondo, R. (2010) La acción colectiva en El Alto. El Alto: CPMGA

N. Gregory Mankiw. Principios de Economía, Sexta edición.

Revista Nueva Sociedad N°241, septiembre-octubre de 2012,ISSN:0251-3552www.nuso.org

Rojas, Ramiro (2016) La Feria 16 de Julio (Jach'a Qhatu) de El Alto Bolivia. Editorial Abya-Yala,

Quito, Ecuador.

Soledad Chapetón, Plan territorial de desarrollo integral. 2016-2020

Sánchez E, evaluación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de

sistemas de información geográficos 1999 disponible

en:<http://gis.esri.com/library/userconf/latinproc99/ponencias/ponencia12.html>24-06-2005.

Consultado 13 de noviembre del 2006.

Sandoval, G., y Sostres, F. (1989) La ciudad prometida. La Paz: ILDIS-SYSTEMA.

Stuffle DL Shinkfied AJ Evaluación sistemática: guía teórica y práctica Barcelona: Paidós;1993.

Suma Qamaña, Dr. Fanor Nava Plan de desarrollo Municipal de El Alto 2007-2011

N. Gregory Mankiw. Principios de Economía, Sexta edición



Viviana Díaz Frías, Feria 16 de julio en El Alto mercado popular más grande de Sudamérica
<https://web.archive.org/web/20191210221220/http://plbolivia.bo/index.php?o=rm&id=9181&SEO=feria-16-de-julio-en-el-altomercado-popular-mas-grande-de-sudamerica>.

Yampara, S., Mamani, S. y Calancha N. (2007) La cosmovisión y lógica en la dinámica socioeconómica del Qhatu/Feria 16 de Julio. La Paz: Fundación PIEB.

Observaciones realizadas por el tribunal

No cubrió el 100% de la feria y se refiere al triángulo de estudio	Pág. 21
-Pueda concretar sobre la actividad económica del 4% al 8% a que nivel corresponde	Pág. 59
-Relación entre comerciante mayorista y minoristas	Pág. 61-64
-Debe establecer la forma de adquirir la información a lo cuantitativo aumentar lo cualitativo	Pág. 30
-El 62% de lo económico a factor en el país corresponde	Pág. 10
-Una tesis debe tener lo emotivo y defender lo que propone tomar en cuenta las características de uso del suelo.	Pág. 95
En el método de investigación que alcance tendrá	Pág. 30
-Aclarar lo que es el impacto urbano y como llegara a la investigación	Pág. 46
-La plusvalía del suelo urbano sube el valor, debe explicarlo ¿Cuál la visión para futuro?	Pág. 159
- Debe revisar a línea histórica	Pág. 34
- Considerar los otros actores que hacen a la problemática	CAPÍTULO III
- Como se establece la voluntad política del gobierno municipal y otras estancias	Pág. 90
Considerar el entorno del crecimiento del área de actividad comercial.	CAPÍTULO III

Anexos

FAADU CARR. ARQ. NOTA N° 1201/2021
La Paz, 15 de septiembre de 2021

Señor
Freddy Acho Machaca
DIRECTOR FERIAS Y MERCADOS
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DEL ALTO
Presente

Ref.: Solicitud de información feria 16 de julio,
para la investigación de Tesis de Grado

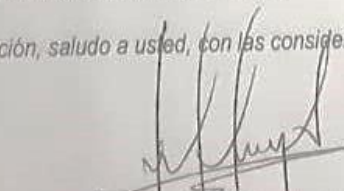
De mi consideración:

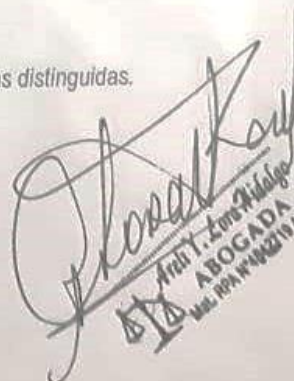
Mediante la presente, tengo a bien informar que la **Univ. Erika Michelle Prin Valencia**, con C.I.: 7046252 LP., es estudiante del último año en la Carrera de Arquitectura, cursa la materia de Tesis de Grado, impartida por el Arq. Humberto Candía, (Tutor) con el tema titulado **"IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SOCIO-ESPACIO DEL "JACH'A AHATU" (FERIA 16 DE JULIO) – DISTRITO 6 DEL MUNICIPIO DE EL ALTO"**, por lo que agradeceré facilitar la siguiente información que se utilizara con fines estrictamente académicos en la fase de investigación y sustentación de Tesis de Grado de la estudiante:

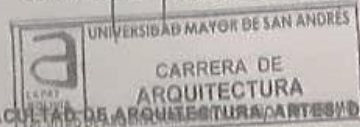
- Resolución de cuantos feriantes hay en la feria.
- Ordenanzas Municipales relacionadas a los asentamientos de la feria 16 de julio.
- Datos técnicos del crecimiento a futuro (cómo y por donde se desplazará la feria espacialmente.
- Requisitos para poder conseguir un puesto en la feria.
- Medidas de los puestos de venta dentro de la feria.

Agradeciendo su gentil atención, saludo a usted, con las consideraciones más distinguidas.

Atentamente,


Arq. M.Sc. José María L. Vargas Aliaga
DIRECTOR a.i.
CARRERA ARQUITECTURA


Abogada Mari T. Zumbado
ABOGADA
Nº 199.110.0219 H.L.P.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO | LA PAZ BOLIVIA

ros del Acre N° 1850 | Telfs.: (591-2) 2491481 - 2491492 - 2491516 - 2491549 | Sitio web: <http://faadu.edu.bo> | E-mail: faadu.decanato.secretaria1@hotmail.com



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO

El Alto, 27 de Septiembre de 2021
GAMEA/SMDE/DFM/216/2021

Sra:
Erika Michelle Prin Valencia

Presente:-

REF.: RESPUESTA A NOTA

De mi mayor consideración:

En atención a **NOTA CON REGISTRO INTERNO D.F.M. 737-21 y 432-21** presentado por la Señora Erika Michelle Prin Valencia con referencia "SOLICITUD DE INFORMACION FERIA DE 16 DE JULIO PARA LA INVESTIGACION DE TESIS DE GRADO"

- Resolución de cuantos feriantes hay en la feria.

RESPUESTA.- Se pide a la solicitante poder aclarar las preguntas ya que como Dirección de Ferias y Mercados no tenemos registro de feriantes solo de Asociaciones que tienen en sus listas a Afiliados que pertenecen a sus distintas ferias en los distintos distritos sin embargo Se tiene una cantidad aproximada de Comerciantes Minoristas en los 14 distritos, de 80.000 mil comerciantes.

- Ordenanzas Municipales relacionadas a los asentamientos de la feria 16 de julio.

Respuesta.-

ACTIVIDAD	RAZON SOCIAL	DIRECCION	CANT. DE AFILIADOS	Ordenanza Municipal y/o Ley Municipal
Asoc. de Feriantes	GANDEYA	Arturo Valle entre Calle Comercio y Nublado	Según el C.M.M.E. (Comercio de Venta)	117-14-144-147
Asoc. Com. Min.	EDUARDO AVAROA DE LOS ANGELES CARRERA CARRERA	Av. San Gabriel entre A. Ujano y Comercio C. Alberto Carrera	Según el C.M.M.E. (Comercio de Venta) Según el C.M.M.E. (Comercio de Venta)	117-14-144-147 117-14-144-147
Asoc. Com. Min.	FRANCISCO MONTES Y FERNANDEZ	Av. Toledo entre Calle Comercio y San Gabriel entre A. Ujano y Comercio	Según el C.M.M.E. (Comercio de Venta)	117-14-144-147



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO

Nombre del Proyecto	COSTA MILES DE BOLÍVARES (M.B.)	Ubicación (Calle y Plaza)	Según el Plan Maestro (M.P.M.)	Valor del Proyecto (M.B.)
Área Urbanística	LIBERTAD	Alrededor del Al. Agustín y 10 de Julio desde Edificio	Según el P.M. en Índice (96 PUESTOS)	1980.000.000.000
Área Urbanística	TRUJILLO	Al. 10 de Julio desde la Plaza Espinosa hasta Plaza del Comercio	Según el P.M. en Índice (90 PUESTOS)	17.900.000.000
Área Urbanística	ALFONSO GIGANTE	Al. Alfonso Gigante hasta calle Herrera y Espinosa	Según el P.M. en Índice (15 PUESTOS)	1.500.000.000.000
Área Urbanística	VENTURERO	Al. 10 de Julio en el P. Venturero	Según el P.M. en Índice (340 PUESTOS)	3.400.000.000
Área Urbanística	LITORAL	Al. Alfonso Gigante y 10 de Julio	Según el P.M. en Índice (400 PUESTOS)	4.000.000.000.000
Área Urbanística	SUR (ALCANTARILLADO)	Al. 10 de Julio desde la Plaza Espinosa hasta la calle Venturero y 11 de Agosto	Según el P.M. en Índice (Paseo de Viento)	2.000.000
Área Urbanística	LA VENTA DE LA CAJA Y LA VENTA DE LA CAJA	Al. 10 de Julio - 20 de Julio - Venturero hasta calle 10 de Julio	Según el P.M. en Índice	1.000.000
Área Urbanística	STYLO MAYO	Alrededor del Al. Alfonso Gigante desde la Esq. A - Juan Pablo II pasando por las calles Víctor Gutiérrez y Arriero, Calle Herrera y Alfredo Pascoe, ambos frentes según vereda y paradero.	Según el P.M. en Índice (500 PUESTOS)	1.500.000.000.000.000
Área Urbanística	27 DE AGOSTO	Al. 10 de Julio y Calle Comercio	Según el P.M. en Índice (SEGUN PLANOS DE ASIENTAMIENTO EXISTENTES)	100.000
Área Urbanística	MARCELO RIVERA BALLESTRIN	Al. 10 de Julio desde la calle Alarce, Plaza hasta la Plaza de la Democracia	Según el P.M. en Índice (400 Puestos de Viento)	1.000.000
Área Urbanística	ALFONSO GIGANTE Y CALLE ALFONSO GIGANTE	Al. Alfonso Gigante	Según el P.M. en Índice (PLANO DE PUESTOS)	10.000.000
Área Urbanística	LEONARDO	Alrededor del Al. Juan Pablo II y Edificio de la CAJA	Según el P.M. en Índice (Puestos de Viento)	1.000.000
Proyecto de Urbanización (Urbanización)	ALFONSO GIGANTE Y CALLE ALFONSO GIGANTE	Al. Alfonso Gigante	Según el P.M. en Índice	1.000.000
Área Urbanística	JUAN PABLO II	Alrededor del Al. Juan Pablo II entre la calle Espinosa y calle Herrera y Espinosa	Según el P.M. en Índice (Puestos de Viento)	1.000.000
Área Urbanística	TOMÁS KATARI	Zona 10 de Julio Al. Alfonso Gigante	Según el plano (20 puestos)	1.000.000
Área Urbanística	EL TORREÓN	Zona 10 de Julio calle Alarce desde la plaza del Comercio	Según el P.M. (200 puestos de viento)	2.000.000
Área Urbanística	PLAZA DE LA DEMOCRACIA	Zona 10 de Julio al poniente de la Plaza de la Democracia	Según el P.M. en Índice (Puestos de Viento)	1.000.000
Área Urbanística	ALFONSO GIGANTE Y CALLE ALFONSO GIGANTE	Alrededor del Al. Alfonso Gigante y Calle Herrera y Espinosa	Según el P.M. (200 Puestos de Viento)	1.000.000



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO

- Datos técnicos del crecimiento a futuro (cómo y por donde se desplazara la feria específicamente).

RESPUESTA.- En la gestión 2019 La Dirección de Ferias y Mercados tenía registrado un total de 368 Asociaciones legalmente establecidos, en la gestión 2020 y 2021 se tiene registrado 425 Asociaciones legalmente establecidos.

En lo que refiere al incremento de comerciantes no se tiene un registro del crecimiento a futuro y mucho menos por donde se desplazara la feria 16 de julio.

- Requisitos para poder conseguir un puesto en la feria.

RESPUESTA.- La Dirección de Ferias y Mercados no cuenta con requisitos para un puesto de venta (individual) las solicitudes las hacen las Asociaciones.

- Medidas de los puestos de venta dentro de la feria.

RESPUESTA.- Existen variaciones de dimensiones según las Ordenanzas Municipales de cada Asociación. Se puede tener como referencia entre 1.20 m X 1.50 m., 1.50 m X 2 m.

Atentamente,


 Lic. S. Juan Sánchez
 RESPONSABLE DE ASISTENCIA TÉCNICA Y SERVICIOS
 DIRECCIÓN FERIAS Y MERCADOS
 GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE EL ALTO



Gobierno Autónomo Municipal de El Alto
Honorable Concejo Municipal

LEY MUNICIPAL N° 291

DEL USO PROVISIONAL DE ESPACIOS DE DOMINIO PÚBLICO MUNICIPAL Y PAGO DE PATENTES

(COMERCIANTES MINORISTAS)

DR. OSCAR HUANCA SILVA
PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL DE EL ALTO

Por cuanto, la Ley Municipal es una disposición legal que emana del Concejo Municipal, es de carácter general, su aplicación y cumplimiento es obligatorio en toda la jurisdicción de la ciudad de El Alto, el Concejo Municipal de El Alto, aprueba la siguiente Ley Autónoma Municipal:

VISTOS:

Que, por H.R. 1143/015, nota LETRA DAM CITE 0681/2015 de fecha 26 de agosto 2015, suscrita por Lto. C. Soledad Chapeton Tancara "Alcaldesa Municipal de la Ciudad de El Alto", proyecto de ley con sus respectivos informes, solicitando su consideración al pleno del Concejo Municipal.

EXPOSICION DE MOTIVOS

Que, la gestión municipal actual plantea la revalorización del espíritu de trabajo y esfuerzo del pueblo altoño, la vigencia del estado de derecho, la institucionalidad y el principio de honestidad y transparencia en apego a las competencias establecidas en la Constitución Política del Estado Plurinacional y las leyes vigentes, estas directrices son las que van a conducir a una mejora de la calidad de vida de la ciudadanía altoña, la mejora de atención de los servicios municipales, así como el fortalecimiento de su desarrollo elevándola como líder del Eje Metropolitano Paceño conformado por municipios de La Paz, de Viacha, Zongo, de Pucarani, de Laja y Achocalla.

Que, el Censo Nacional de Población y Vivienda - 2012, señala que la ciudad de El Alto, es la segunda ciudad más poblada del Estado Plurinacional de Bolivia, después de la ciudad de Santa Cruz de la Sierrita con sus 848 840 habitantes registrados. Este hito tan importante nos hace ver, que esta ciudad necesita despegar su desarrollo económico productivo, por ello su institución más importante como es el Gobierno Autónomo Municipal debe otorgar condiciones favorables a su matriz productiva, en especial en el sector gremial del comercio minorista.

Que, el sector gremial de la ciudad de El Alto en particular ha solicitado de manera pública y reiterada mediante medios de comunicación escrita, de circulación nacional, el pago de patentes municipales directamente al Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, mismos que se encuentran reflejados en las publicaciones realizadas en el matutino de "La Razón", de fechas 30 de junio y 1 de julio del 2015, y en el Periódico "Diario" el 16 de abril de 2015.

Que, según los Informes Técnicos Legales emitidos por las diferentes Secretarías del Ejecutivo Municipal en conclusiones señalan que el ordenamiento jurídico legal municipal referente al uso provisional de bienes de dominio público municipal fue vulnerado debido al incumplimiento de las prohibiciones estipuladas en ellas, generando caos peatonal y congestionamiento vehicular de las vías públicas municipales. Asimismo manifiestan la inviabilidad de suscripción de convenios ampliatorios en virtud a ser de observaciones debidamente respaldadas.

Considerando los Informes del Ejecutivo Municipal:

"El Alto de pie, Nunca de Rodillas"

Av. Pío Barón s/n. P.O. Box 10000. El Alto, Bolivia. Telf: 2221 1000
Fax: 2221 1000 • www.elalto.gob.bo

The cover features a grid of colored squares with large letters and associated text:

- P** (orange square): proyección y población
- A** (green square): agropecuario
- S** (pink square): salud
- EI ALTO** (large white text)
- 33 años** (large white text)
- T** (orange square): turismo
- E** (teal square): educación
- E** (brown square): exportación

Logos and text at the top right:

- ine** (Instituto Nacional de Estadística)
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Logos and text at the bottom left:

- Logo of a person in a circular frame
- EL ALTO** logo with a red graphic
- Marzo 2018

01 DEFINICIONES



Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Gobierno Autónomo Municipal de El Alto 2021-2045

¿Qué es un Plan de Ordenamiento Territorial (POT)?

Es un instrumento técnico-político-administrativo que contiene lineamientos generales para organizar el uso del suelo y la ocupación del territorio municipal sentando las bases para el bienestar de la población y el desarrollo económico sostenible del Municipio.

¿Por qué un Plan de Ordenamiento Territorial para El Alto?

Los desafíos territoriales actuales del municipio (vivienda asequible, movilidad urbana sostenible y desarrollo urbano armónico con el medio ambiente) hacen necesario integrar instrumentos de planificación y gestión participativa en los que se vincule a los diversos sectores de la población, con la finalidad de organizar el uso del suelo y la ocupación del territorio en el largo plazo, asegurando el desarrollo sostenible, optimizando los beneficios urbanos, sociales, económicos y ambientales.

Nuestro Municipio Sabías que...

El municipio de El Alto tiene un total de 365,433 hab. de los cuales 20,668 Ha. corresponden a la actual Área Urbana Homologada (AUH). Actualmente el 48% de la población del Área Metropolitana de La Paz vive en El Alto, esto equivale a casi 1 millón de habitantes. Sin embargo, la falta de una herramienta de ordenamiento del territorio ha causado que la expansión urbana sea descontrolada y desorganizada, superando los límites permitidos (AUH). De seguir esta tendencia, para el año 2045 la huella urbana ocupará 21,472 Ha. causando la pérdida de suelo rural y natural, se aumentará el tiempo en desplazamientos y la segregación urbana.

Diagnóstico

¿Qué problemáticas enfrenta nuestro territorio en el 2021?

- Metropolitano:** expansión no controlada de la huella urbana municipal (segregación social y económica (zonas periurbanas), atropello como barrido socialmente el 48% de la población del área metropolitana vive en El Alto posicionando al municipio como una centralidad).
- Riesgos:** contaminación del agua por residuos domésticos e industriales, no existen áreas protegidas municipales con sustento legal e institucional, entre otros. Se resalta el potencial agropecuario en áreas periurbanas.
- Riesgos naturales:** asentamientos de carácter informal en zonas de riesgo medio y alto por erosión hídrica, zonas inundables, pendientes pronunciadas e laderas y fallas geológicas.
- Sociales:** el 89% de la población habita en el suelo urbano. Se identifican problemáticas asociadas a inseguridad, baja escolaridad y falta de oportunidades de desarrollo. El 36,5% de la población se encuentra en el umbral de pobreza. Se destaca a su vez la diversidad cultural como oportunidad.
- Económico:** la infraestructura productiva está concentrada en los sectores 2, 3, 12 y 11, prima el sector informal, la desarticulación de la cadena de valor productiva y falta de apoyo micro empresarial. Sin embargo, El Alto cuenta con una localización geográfica estratégica.
- Urea del suelo:** la ciudad es monofuncional (se focalizan las zonas comerciales, industriales y de servicios) y se genera una alta dependencia de servicios básicos, adecuados, dentro de la AUH predomina el uso residencial de baja escala, los asentamientos informales y la acelerada expansión urbana.
- Vivienda:** el 57% de las viviendas de El Alto registran hacinamiento (más de 5 personas en 2 dormitorios), las tenencias además vinculadas con deficiencias en la calidad de construcción y falta de acceso a infraestructura de servicios. Todo esto acompañado de tenencia irregular de los predios y un loteamiento legal y especulativo.
- Rural:** debilitamiento del sistema productivo agrícola y dependencia de la importación de alimentos, sobre pastoreo en áreas de alta montaña. De la población que habita los distritos rurales, 50% está en situación de pobreza. Sin embargo, se resalta la iniciativa de tener agricultura en las zonas urbanas y periurbanas del municipio.
- Equipamiento:** cuenta con una red de equipamientos relevante aunque están inequívocamente distribuidos en el territorio. La concentración de los equipamientos de educación es menor respecto a los equipamientos de salud y sólo el 54% está en buen estado. La mayor parte de las canchas, parques y plazas no son espacios calificados y solo se cuenta con 1,8m2/hab.
- Infraestructura:** el sistema pluvial tiene baja cobertura (15%), se tiene déficit en la cobertura de servicios públicos. Un 17,2% de la disposición de basura se hace de manera incorrecta y el aumento de población genera presión sobre la capacidad de producción de los sistemas hidráulicos.
- Movilidad:** la configuración radial céntrica de vías genera tráfico, existe alta concentración de transporte de carga en vías principales y el transporte público presta un servicio de calidad deficiente incrementando el uso del automóvil a estas problemáticas, se suma la falta de conectividad de la red vial por el trazado irregular de las mencionadas.
- Político institucional:** las normas de ordenamiento territorial no se adaptan a las dinámicas actuales y no existe un control en la aplicación de los instrumentos.

02 DIAGNOSTICO MTA

Modelo Territorial Actual (MTA)-2021

- Urbano:**
 - Áreas urbanas consolidadas
 - Áreas urbanas en expansión
 - Áreas urbanas de riesgo
 - Áreas urbanas de alta densidad
 - Áreas urbanas de baja densidad
 - Áreas urbanas de muy baja densidad
 - Áreas urbanas de no densidad
 - Áreas urbanas de no uso
 - Áreas urbanas de no tenencia
 - Áreas urbanas de no tenencia legal
 - Áreas urbanas de no tenencia legal y no tenencia
 - Áreas urbanas de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia
 - Áreas urbanas de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia y no tenencia
 - Áreas urbanas de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia y no tenencia y no tenencia
- Rural:**
 - Áreas rurales consolidadas
 - Áreas rurales en expansión
 - Áreas rurales de riesgo
 - Áreas rurales de alta densidad
 - Áreas rurales de baja densidad
 - Áreas rurales de muy baja densidad
 - Áreas rurales de no densidad
 - Áreas rurales de no uso
 - Áreas rurales de no tenencia
 - Áreas rurales de no tenencia legal
 - Áreas rurales de no tenencia legal y no tenencia
 - Áreas rurales de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia
 - Áreas rurales de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia y no tenencia
 - Áreas rurales de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia y no tenencia y no tenencia
- Reserva:**
 - Reserva de producción agrícola
 - Reserva de producción ganadera
 - Reserva de producción forestal
 - Reserva de producción pesquera
 - Reserva de producción minera
 - Reserva de producción energética
 - Reserva de producción industrial
 - Reserva de producción de servicios
 - Reserva de producción de otros
- Protección:**
 - Protección de áreas protegidas
 - Protección de áreas de riesgo
 - Protección de áreas de alta densidad
 - Protección de áreas de baja densidad
 - Protección de áreas de muy baja densidad
 - Protección de áreas de no densidad
 - Protección de áreas de no uso
 - Protección de áreas de no tenencia
 - Protección de áreas de no tenencia legal
 - Protección de áreas de no tenencia legal y no tenencia
 - Protección de áreas de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia
 - Protección de áreas de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia y no tenencia
 - Protección de áreas de no tenencia legal y no tenencia y no tenencia y no tenencia y no tenencia



03 ¿Qué pasaría si seguimos creciendo de la misma forma? ESCENARIOS

Se elaboraron tres escenarios para definir los alcances que puede tener nuestro Modelo Territorial Futuro (MTF) y las posibles consecuencias de no implementar un POT.

Escenario Tendencial: las dinámicas de expansión urbana, sin control continuado, aumentado los problemas de planificación y tendrá mayores impactos sobre la cobertura de suelo, el espacio público, infraestructura y movilidad, además habrá pocas oportunidades de desarrollo social y económico haciendo que la calidad de vida no mejore.

Escenario Inteligente (Óptimo): representa la mejor alternativa de crecimiento urbano de la ciudad a través de criterios orientados a la mejora de la calidad de vida, gestión óptima de los recursos naturales, mejores sistemas vial, transporte público y mayor dotación de equipamientos e infraestructuras, que permitan atender las necesidades territoriales, según una perspectiva de desarrollo sostenible.

Escenario Conservador: representa un crecimiento urbano controlado, pero sin un plan de desarrollo territorial.

485.717 Viviendas	22.194 Ha
519.935 viviendas	17.263 Ha
513.004 viviendas	19.618 Ha

32% de las viviendas requeridas en El Alto se van a otros municipios

85% de cobertura de las viviendas requeridas gracias a procesos de consolidación/densificación se mantienen en el municipio

84% de cobertura de las viviendas requeridas gracias a procesos de consolidación/densificación se mantienen en el municipio

04 MTF ¿Qué es el Modelo Territorial Futuro (MTF)-2045?

Es la imagen deseable del territorio, cuyos criterios están orientados a alcanzar los objetivos del POT, partiendo de la disponibilidad de recursos existentes, la visión estratégica con horizonte temporal 2045 y el reconocimiento de la disponibilidad de recursos ambientales, territoriales, financieros, humanos y tecnológicos. Dando como resultado el planteamiento propuesto a continuación.

Legenda:
 Residencial
 Mixto
 Industrial
 Equipamiento
 Comercial
 Espacio público
 Instalaciones especiales
 Productivo-transición
 Urbanizable
 Rural
 Protección

Centenón de la huella urbana, un 20% menos simple
 Concentración de la huella urbana y de la población proyectada a 2045 en El Alto
 Integración y aplicación de los usos del suelo con los sistemas de movilidad
 vegetación y equipamientos. (ver cuadro de leyenda con usos del suelo)
 Reducción en todas las viviendas en zona de riesgo no mitigable
 Generación de nuevas centralidades con mezcla de uso mixto
 Aumento de zonas para parques industriales aprovechamiento del suelo
 Delimitación de zonas para la generación de empleo y avances tecnológicos productivo y agropecuario

05 VISION Y ZONIFICACION ¿Cuál es nuestra Visión para El Alto-2045?

EL ALTO es un municipio con igualdad de oportunidades, seguro, inclusivo y de respeto por los valores culturales y la cosmovisión local.

El Alto y sus distritos han alcanzado un elevado nivel de vida para todos, sus habitantes, reflejado a través de una alta calidad en los servicios básicos de salud, educación, recreación y deportes, así como la integración eficiente del transporte y movilidad. Para cumplir con esta visión y el modelo de ciudad futura se proponen 7 ejes de estratégicos:

- Eje 1: El Alto, municipio articulador de la región metropolitana
- Eje 2: El Alto, municipio con identidad, seguro y productivo
- Eje 3: El Alto, municipio ecoalférmico, sostenible y resiliente
- Eje 4: El Alto, municipio planificado, regulado, denso y compacto
- Eje 5: El Alto, municipio inclusivo y equitativo
- Eje 6: El Alto, municipio integrado y eficiente
- Eje 7: El Alto, municipio democrático y con institucionalidad

¿Cómo se refleja la Visión 2045 en nuestro territorio?

Para materializar la Visión 2045 y el Modelo Territorial Futuro, es parte integral del POT un marco regulatorio enfocado a la administración del territorio y el cumplimiento de las metas trazadas. Dicho marco regulatorio aplica al suelo rural y urbano del municipio y está compuesto de los siguientes elementos:

- Zonificación primaria.** Delimitación del suelo en cuatro grandes clases (urbano, productivo transición, protección y rural).
- Zonificación secundaria.** Subdivisión y delimitación de manera detallada de los destinos permitidos en cada una de las clases de suelo de la zonificación primaria.
- Parámetros de ocupación.** Conjunto de criterios que deben cumplir las edificaciones para la ocupación de predios en cada uno de los destinos permitidos.
- Lineamientos normativos.** Ley por la que se adoptarán los parámetros de usos del suelo y ocupación del territorio.
- Programas, planes y proyectos.** Surgen como respuesta a las demandas y necesidades identificadas en el territorio.

Cumplir con las metas trazadas, adopción y aprobación del POT El Alto 2021-2045, requiere el compromiso de las autoridades locales y la ciudadanía